

Kadrige annonce une levée de fonds de 3,7 millions d'euros

Kadrige lève des fonds pour renforcer sa présence mondiale, consolider son réseau de partenaires commerciaux et développer de nouveaux produits.

Kadrige (www.kadrige.com), leader européen de solutions de visite médicale à distance et de web conférences en mode SaaS pour les professionnels de la santé, réalise un second tour de table auprès de CM-CIC Capital Privé et de ses investisseurs historiques Matignon Investissement & Gestion et H2i. Fort de ce soutien, Kadrige compte accroître son avantage concurrentiel en accentuant ses investissements en R&D, en renforçant ses équipes et en déployant une stratégie commerciale adaptée aux attentes de ses clients internationaux.

Kadrige propose des solutions logicielles destinées à équiper les forces de vente des industriels de la santé, leur permettant ainsi de faire évoluer le modèle de visite médicale classique vers un modèle « hybride » plus rentable. Les délégués réalisent alors à la fois la promotion des médicaments en face à face auprès des professionnels de santé et à distance par un couplage Internet et téléphone.

Les laboratoires pharmaceutiques consacrent environ 45 milliards d'euros à la promotion des ventes dans le monde et, à titre d'exemple, 12 % de leur chiffre d'affaires en France et 25 % au Japon.

Les solutions proposées par Kadrige permettent d'optimiser l'efficacité de cette promotion, tant pour le laboratoire que pour le délégué médical et le professionnel de santé visité. Kadrige équipe aujourd'hui plusieurs dizaines de clients parmi lesquels les plus grands noms de l'industrie pharmaceutique.

Alexandre MICOULEAU, Directeur de participations chez CM-CIC Capital privé, précise : « Nous sommes particulièrement heureux d'accompagner Kadrige dans sa croissance et son développement. Kadrige est le leader français de la visite médicale à distance, un marché qu'elle a elle-même initié en proposant des solutions parfaitement adaptées aux besoins actuels des industriels de la santé ».

Olivier CADOU, Président de Kadrige, ajoute : « Kadrige bénéficie aujourd'hui d'une base actionnariale solide et de moyens financiers importants qui vont lui permettre d'exécuter un plan de développement ambitieux. Les récentes évolutions économiques confortent notre positionnement et l'intérêt de nos solutions qui sont actuellement déployées par de nombreux laboratoires mondiaux. Grâce à cet apport de capitaux, nous pourrons les accompagner à l'international rapidement, dès cette année ».

A propos de Kadrige :

Kadrige est le leader européen de solutions de visite médicales à distance et de web conférences en mode SaaS. Sa parfaite connaissance des attentes des professionnels de l'industrie pharmaceutique lui a permis de développer une gamme de solutions performantes et innovantes. Kadrige propose des solutions logicielles destinées à équiper les forces de vente des industriels de la santé, leur permettant ainsi de faire évoluer le modèle de visite médicale classique vers un modèle « hybride » plus rentable. L'approche « hybride » permet aux délégués de réaliser à la fois la promotion des médicaments en face à face auprès des professionnels de

santé et à distance par un couplage Internet et téléphone. Créé en 2002, Kadrige emploie aujourd'hui près de 50 collaborateurs et justifie de nombreux clients en France et à l'international, dont les 20 plus grands groupes pharmaceutiques. Pour tout complément d'information, rendez-vous sur www.kadrige.com .