Communiqué

Google lance Dashboard pour un contrôle plus efficace et transparent des données par les utilisateurs

Paris, 5 novembre- Google lance aujourd'hui Dashboard, un nouvel outil qui permet de consulter et de contrôler les données liées à son compte Google. Les utilisateurs peuvent désormais accéder, depuis un même endroit, à un récapitulatif des données associées à tous les services Google qu'ils utilisent. Dashboard permet également de gérer ses informations et modifier ses paramètres rapidement et avec une grande facilité.

Les services Google ne stockent pas tous les mêmes types de données. Dans Gmail, par exemple, l'utilisateur peut enregistrer ses e-mails envoyés et reçus, ses brouillons, ses pièces jointes et ses conversations de chats. Ou encore avec la fonction "Historique", l'utilisateur peut, s'il active cette fonction, conserver l'historique de ses recherches sur Internet, et obtenir ainsi des résultats plus personnalisés. Google Dashboard regroupe toutes ces données au même endroit, sous une forme simple à gérer pour offrir aux utilisateurs un niveau de visibilité et de contrôle sans précédent.

« Nous y voyons un grand pas vers la transparence et le contrôle des données par les utilisateurs, et nous espérons que cela contribuera à forger la réflexion de toute l'industrie sur ces questions », souligne Alma Whitten, ingénieur logiciel Sécurité et Confidentialité. Et d'ajouter : *« Il est important que les gens sachent lesquelles de leurs données sont en ligne et soient dans la capacité de les gérer. Google Dashboard devrait rendre cela possible. »* Réalisé par les équipes de développement de Munich et Zürich, Dashboard est disponible en 17 langues. Vous pouvez y accéder via www.google.com/dashboard <<http://www.google.com/dashboard>> ou via la page des paramètres de votre compte Google.