

**Record d'audience :
3,2 millions de visiteurs uniques
+ 102 % en un an**

En septembre 2009, Le Post.fr a attiré plus de 3,2 millions de visiteurs uniques. En un an, entre septembre 2008 et septembre 2009, Le Post aura progressé de 102 %. Un très beau cadeau d'anniversaire pour un site d'information participatif lancé il y a exactement deux ans.

Un succès en chiffres

- **Un record d'audience.** En septembre 2009, Le Post a battu son propre record d'audience avec 3 244 000 visiteurs uniques selon le panel Nielsen / Médiamétrie.

Deux ans après son lancement, Le Post se classe ainsi devant des sites médias reconnus comme Liberation.fr (2,9 millions de visiteurs uniques), Le Point.fr (2,4 millions de visiteurs uniques) et Rue 89 (1,4 million de visiteurs uniques).

- **Un trafic exceptionnel.** L'audience du Post est confortée par les données de trafic certifiées par le Bureau Internet Multimédia de l'OJD : en septembre 2009, Le Post a enregistré 7,7 millions de visites et plus de 20,4 millions de pages vues.

- **Une progression constante.** L'audience du Post, site d'information lancé en septembre 2007, ne cesse de progresser. En un an, entre septembre 2008 et septembre 2009, Le Post aura progressé de 102 %.

Les clés de la réussite

- **Une ligne éditoriale nouvelle.** Le site aborde les sujets de conversation du moment : l'information générale, mais aussi les derniers faits divers, l'actualité locale, l'émission de télé de la veille, un grand débat de société ou le buzz du jour.

- **Une dynamique participative.** L'information n'est plus centrée sur une rédaction. Elle est une information de réseau, qui fait le pari de la contribution populaire et du journalisme collaboratif. Sur Le Post.fr, la rédaction (10 journalistes) traite plus de 500 contributions chaque jour et 2/3 des contenus passés en Une sont issus de la communauté.

- **Une structure de l'information différente.** Sur Le Post.fr, l'information est hiérarchisée différemment et la navigation sort de l'ordinaire ; sorte d'interface entre l'activité d'une rédaction et la production de contenus générés par l'utilisateur.

