

PRESS INDEX

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3^{EME} TRIMESTRE 2009

Paris, le 4 novembre 2009 - PRESS INDEX (FR0010314963 - ALPRI), moteur de veille d'informations pluri-média, annonce un chiffre d'affaires de 3,9 millions d'euros pour le 3^{ème} trimestre 2009. Sur les 9 mois de l'exercice en cours à 12,0 millions d'euros, le chiffre d'affaires est en recul de 4,2 % à taux de change courant et de 2,7% à taux de change constant.

Chiffre d'affaires (en K€) <i>Chiffres 2009 non audités</i>	3 ^{EME} TRIMESTRE		VAR. %	9 MOIS		VAR. %
	2008	2009	T3	2008	2009	9 mois
France	2 483	2 462	-0,8%	7 758	8 141	+4,9%
Angleterre	659	548	-16,8%	2 480	1 733	-30,1%
Espagne	504	404	-19,8%	1 605	1 262	-21,4%
Italie	253	321	+26,9%	740	914	+23,5%
Groupe Press Index	3 899	3 735	-4,2%	12 583	12 050	-4,2%

Sur la période, le volume d'affaires a été modéré par la saisonnalité défavorable des mois d'été mais le niveau d'activité du 3^{ème} trimestre reste conforme aux tendances observées en début d'exercice. Press Index a poursuivi le renforcement des opérations commerciales, l'amélioration continue du service clients et de l'offre dans chacun des pays du Groupe. Ainsi malgré l'environnement économique toujours difficile, le nombre de clients est stable.

En France (66% du CA au T3), le chiffre d'affaires s'établit à 2,5 M€ (-0,8% par rapport au T3 2008). Un grand Groupe de communication français a notamment retenu Press Index pour répondre à ses besoins de veille audiovisuelle et apporter une solution de suivi de son actualité à l'international.

En Angleterre (15% du CA au T3), le chiffre d'affaires ressort à 0,5 M€ (-16,8% par rapport au T3 2008) avec un fort impact saisonnier suivi d'une reprise bien entamée en septembre.

En Espagne (11% du CA au T3), le chiffre d'affaires est de 0,4 M€ (-19,8% par rapport au T3 2008). Le renforcement de l'offre se poursuit avec l'intégration récente d'un nouveau système de production de la veille audiovisuelle tandis que les actions commerciales visent à atténuer les effets des difficultés économiques locales.

En Italie (9% du CA au T3), le chiffre d'affaires s'élève à 0,3 M€ (+ 26,9% par rapport au T3 2008). Le rythme de croissance est soutenu par le renforcement des démarches d'acquisition clients et de l'offre avec notamment l'élargissement de la couverture sur la presse régionale et les médias internet.

A la fin du 3^{ème} trimestre, Press Index a par ailleurs lancé Pikanews en France, le premier moteur européen de recherche intégrant un kiosque numérique couvrant l'ensemble des médias (Presse écrite, Internet, Blogs, TV et Radio). En s'appuyant sur plus de 50 000 sources en France, Royaume-Uni, Italie, Espagne et Allemagne, Pikanews permet au grand public et aux professionnels de suivre leurs domaines d'intérêt par thèmes, marques, sociétés, événements et même personnalités. Pikanews est actuellement en phase de lancement au Royaume-Uni et sera présenté en Espagne et en Italie au cours du 4^{ème} trimestre 2009.

Agenda financier : Chiffre d'affaires 2009 : le 4 février 2010 à la clôture des marchés.

A propos de PRESS INDEX – The European Media Solution That Delivers

En dix ans, Press Index est devenu un acteur majeur de la veille des médias et de l'intelligence économique en Europe. Coté en bourse sur Alternext, et qualifié Entreprise Innovante par Oseo Anvar le Groupe est implanté sur cinq marchés majeurs (France, Angleterre, Italie, Espagne, Allemagne). Avec plus de 5 000 clients, entreprises et agences de relations presse, et son nouveau moteur de recherche d'actualité PIKANEWS, Press Index s'impose progressivement comme un partenaire incontournable des entreprises de toute nature et du grand public.

www.pressindex.com/ / www.pikanews.com

Code ISIN : FR0010314963 – Mnemo : ALPRI

PRESS INDEX
Direction Générale
Walter Patanella
T: +33 1.55.60.92.07
investisseurs@pressindex.com

EUROLAND FINANCE
Listing Sponsor
Julia Temin
T: +33 1 44 70 20 80
jtemin@euroland-finance.com

CALYPTUS
Relations Presse
Marie Ein
T: +33 1 53 65 68 66
marie.ein@calyptus.net