



Generali améliore la qualité d'écoute de ses clients grâce aux micro-casques de Jabra GN Netcom

Paris, France – 05 novembre 2009 - GN Netcom, le leader mondial de solutions audio mains-libres innovantes, annonce la fourniture en micro-casques de Generali. La compagnie d'assurance a acquis 1 500 micro-casques Jabra GN Netcom pour améliorer la qualité de la prise en charge de ses clients sur 8 sites, en France.

Le modèle retenu par Generali est le micro-casque sans fil Jabra GN9330e. C'est aujourd'hui l'un des modèles les plus confortables de la gamme. L'oreillette est conçue dans des matériaux agréables, elle pèse 26 grammes et dispose d'un bras micro articulé. Elle offre également une haute qualité audio, permettant d'éviter les chocs acoustiques et de garantir la qualité d'écoute de votre interlocuteur, même lorsque votre environnement est bruyant. Elle se connecte facilement au téléphone, offre 9h de durée de communication et dispose d'une portée de 120 mètres.

« Nous sommes heureux de compter Generali parmi nos clients. Il est important pour nous de constater que les entreprises prennent de plus en plus conscience des avantages que présentent les micro-casques. Outre les bénéfices d'utilisation apportés aux collaborateurs, tels la mobilité et le confort, le choix d'un micro-casque génère un réel accroissement de la productivité de l'entreprise et permet d'améliorer la prise en charge des appels. » explique Jean-Baptiste Pain, Directeur Commercial France

« Nous recherchions une solution mobile pour améliorer le confort de nos équipes au sein de nos centres de Relation Client. Notre décision s'est portée sur les micro-casques Jabra GN Netcom en raison de la qualité des produits, de la clarté d'écoute et de leur robustesse. Nous sommes très satisfaits de notre choix » indique Pascal Ponchon, Direction des Services, Département Téléphonie.

Aujourd'hui, Generali renforce sa relation avec GN Netcom et étend son parc à plus de 300 positions supplémentaires.

À propos de GN Netcom

Grâce à sa marque Jabra, GN Netcom est l'un des leaders mondiaux de solutions audio mains-libres innovantes. Avec plus de 1900 collaborateurs et des bureaux répartis dans le monde entier, GN Netcom développe, fabrique et commercialise une large gamme d'oreillettes Bluetooth pour les utilisateurs mobiles et de casques filaires et sans-fil pour les utilisateurs des entreprises et centres d'appels. GN Netcom est également présent sur les marchés OEM. GN Netcom innove dans les communications depuis 1869 et est cotée à la bourse de Copenhague. www.gn.com

À propos de Generali

Le groupe Generali est l'un des principaux acteurs du marché mondial de l'assurance et des produits financiers. Il propose des services d'assurance depuis près de deux siècles et regroupe plus de 300 filiales disséminées dans une quarantaine de pays. Deuxième assureur généraliste en France avec un chiffre d'affaires de 14,8 milliards d'euros en 2008, Generali France est la plus grosse filiale du groupe et assure plus de six millions de clients. La société offre un éventail complet de services d'assurance par le biais de ses 7 000 collaborateurs et d'un vaste réseau de distribution faisant intervenir aussi bien des consultants, des agents, des courtiers, des conseillers financiers et des banques partenaires qu'Internet.