

Communiqué de Presse

Novembre 2009

Rose, bleu ou gris, à chacun son style avec le nouveau radio / CD Philips AZ 102

Philips présente l'AZ102, un lecteur CD / radio compact aux coloris ludiques pour écouter ses morceaux et stations de radio préférés en toute simplicité !

Généreux et convivial

L'AZ102 radio / CD de Philips offre un **vrai confort d'utilisation** :

- **visualisation** directe des titres avec l'affichage frontal du menu
 - **facilité d'utilisation** grâce aux boutons de navigation intégrés sur la partie supérieure de l'appareil
 - **souplesse de l'écoute** avec l'avance et le retour rapides, la recherche de pistes et la bascule en mode radio grâce au **tuner FM/MW intégré** et son bouton de réglage rotatif
 - **large choix de modes d'écoute** : répétition de la lecture, playlist programmable jusqu'à 20 titres, lecture aléatoire.
- L'AZ102 fonctionne sur secteur ou avec des piles.

Une qualité de son unique



L'**AZ102** offre de très bonnes qualités audio grâce à la **technologie de pointe DBB** de Philips : l'amplification dynamique des basses permet, d'une simple pression sur un bouton, d'apprécier sa musique en les accentuant.

Le système DBB génère des « basses enveloppantes » de façon à diffuser un son régulier, même à bas volume.

Un design résolument tendance

Son design tout en rondeurs, ses coloris chatoyants ajoutent **le plaisir des yeux** à celui de l'écoute. Sobre, compact et robuste, l'**AZ102** est muni d'**une poignée** pour vous accompagner partout dans la maison !

Disponibilité et prix :

Disponible

Prix public indicatif : 40,00€ TTC

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics (NYSE : PHG, AEX : PHI), Pays-Bas, est un groupe positionné sur les marchés de la santé et du bien-être qui vise à améliorer la vie des personnes grâce à des solutions et à des produits innovants. Leader mondial dans les domaines de la santé, du style de vie et de l'éclairage, Philips intègre technologie et design à ses solutions conçues autour de l'utilisateur, fondées sur les attentes des consommateurs et centrées sur notre promesse de sens et de simplicité. Basé aux Pays-Bas, Philips emploie quelque 116 000 salariés dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008, la société occupe des positions de leader sur les marchés des soins du cœur, des soins de précision et de santé à domicile, d'éclairage à économie d'énergie et de nouvelles applications d'éclairage comme de solutions en style de vie pour le bien-être et le confort de chacun (écrans plats, rasoirs et tondeuses pour homme, produits de divertissement nomade, soin de la bouche).

Les informations sur Philips sont disponibles sur : www.philips.fr