

Neolane finaliste du trophée "CTO Innovation" organisé par IBM Information Management

Neolane a été désigné comme un des deux finalistes pour sa capacité à optimiser les fonctionnalités de Data Management pour un marketing cross-canal plus efficace

Neolane, éditeur français de logiciels dédiés au marketing et à la communication client, a été nommé finaliste du trophée "CTO Innovation" organisé par IBM Information Management. La remise des trophées a eu lieu lors de la cérémonie d'ouverture de la conférence mondiale *IBM Information On Demand* qui s'est tenue du 25 au 29 octobre à Las Vegas.

Neolane a été sélectionné à partir d'un groupe de demi-finalistes pour sa solution d'automatisation du marketing, proposée conjointement avec IBM. Cette solution permet aux directions marketing de créer, de personnaliser et d'exécuter des campagnes cross-canal en utilisant en temps réel toutes les informations pertinentes sur les clients.

Le trophée "CTO Innovation" récompense les partenaires d'IBM les plus visionnaires et précurseurs dans l'exploitation innovante des dernières fonctionnalités de gestion de l'information. La plate-forme marketing de Neolane est intégrée avec les solutions d'IBM DB2 Database, dont DB2 Workgroup et InfoSphere Warehouse. La solution complète qui en résulte permet à leurs clients communs d'optimiser leur performance, de gérer plus facilement leurs données et de mettre en œuvre leur analytique pour un coût raisonnable. Autre avantage : Neolane permet de tirer parti de toutes les fonctionnalités d'IBM InfoSphere Master Data Management (MDM) Server afin d'offrir aux utilisateurs marketing l'accès à des données plus pertinentes, plus contrôlées et à jour afin d'améliorer l'efficacité des campagnes et d'accroître la valeur client et le retour sur investissement.

« Nous sommes fiers d'être encore une fois reconnus par IBM pour la valeur que notre plate-forme marketing apporte à nos clients communs, et à l'ensemble des clients d'IBM Information Management », déclare Stéphane Dehoche, président du directoire de Neolane. « La solution conjointe IBM/Neolane fait de l'optimisation du marketing cross-canal une réalité : elle combine la capacité du MDM Server d'IBM à capter les données clients quelle que soit leur localisation, avec la puissance de la plate-forme Neolane qui exécute efficacement des campagnes personnalisées sur de multiples canaux et délivre des retours sur les investissements marketing quantifiables. »

Le trophée "CTO Innovation" fait partie du programme d'awards d'IBM Information Management. Sont ainsi identifiés et récompensés, les nouveaux partenaires commerciaux d'IBM qui font preuve d'excellence dans la création de valeur en matière de gestion de l'information. L'an passé, Neolane avait gagné le « Rookie of the Year » d'IBM Information Management pour ses performances exceptionnelles et la valeur ajoutée apportée au cours de sa première année de partenariat avec IBM.

Pour plus d'information sur la plate-forme marketing de Neolane et sa solution conjointe avec IBM, visitez le site de Neolane <http://www.neolane.com>
Pour plus d'information sur IBM Information On Demand 2009, visitez www-

01.ibm.com/software/data/conf/

À propos de Neolane <<http://www.neolane.com/france/>>

Neolane est un éditeur de logiciels qui répond aux enjeux stratégiques des directions marketing et communication grâce à la seule plate-forme marketing intégrée permettant l'orchestration, la personnalisation, l'automatisation, l'exécution et la mesure de toutes les communications sur l'ensemble des canaux traditionnels et mobiles.

La solution Neolane, unifie les fonctionnalités requises par les directions stratégiques et opérationnelles : gestion des informations client, acquisition et conversion des prospects, exécution de campagnes marketing multicanal, automatisation des messages de gestion, moteur de personnalisation des contenus et des offres, fonctions analytiques et de reporting Une gestion centralisée des plans, budgets et ressources marketing orchestre et optimise l'ensemble des processus métier.

Plus de 170 sociétés grands comptes et PME leaders de leurs marchés en France et à l'international telles que Accor, Alcatel-Lucent, Sephora, Scandinavian Airlines, Canon, RueDuCommerce, Voyages-sncf.com, Meetic, Axa Banque, Dexia, Orange, EMI Music, Ouest-France, Fnac, Nouvelles Frontières (TUI), Nestlé / Nespresso, CanalCE, Société Générale, Packard Bell, Skyrock, font confiance à Neolane pour accroître leur productivité et identifier de nouvelles sources de croissance grâce à un marketing innovant, réellement multicanal et personnalisé.