



Dailymotion et The Orchard s'associent

pour offrir des vidéos musicales aux utilisateurs de Dailymotion

Paris, le 5 novembre 2009, – Dailymotion et The Orchard (NASDAQ: ORCD), entreprise de service média spécialisée dans la distribution de musique et de vidéos, annoncent un partenariat pour offrir aux 60 millions de visiteurs uniques de Dailymotion (source : comScore Août 2009) les vidéos musicales du catalogue de The Orchard, comme celles des artistes Chris Isaak et Just Jack, par exemple. Ce partenariat réunit la richesse du catalogue de The Orchard et la large couverture de Dailymotion, deuxième site de vidéos en ligne dans le monde.

Dès son lancement, le partenariat comprend plus de 5 000 vidéos pour toucher la grande communauté de fans de musique indépendante présente sur Dailymotion. Dailymotion fera la promotion des vidéos au travers d'une mise en avant éditoriale sur la page d'accueil et sur la chaîne Musique*, sans compter sur le fort pouvoir de prescription de la communauté de fans de musique sur Dailymotion.

« Le partenariat avec The Orchard va nous permettre d'enrichir notre catalogue, déjà bien fourni, que nous offrons à notre large audience de fans de musique indépendante. Cela nous permet également de proposer à nos annonceurs l'opportunité de toucher une large cible d'amateurs de musique indépendante » explique Martin Rogard, directeur général France de Dailymotion.

« Mettre nos vidéos musicales à disposition de la communauté de fans de musique sur Dailymotion va offrir une énorme valeur ajoutée et couverture pour nos artistes et labels dans le monde », ajoute Olivier de Simone, Vice Président pour la France, Belgique et Suisse de The Orchard.

L'année dernière, Dailymotion a doublé son audience mondiale et US, et a également élargi son catalogue premium de contenu TV et indépendant.

*En l'espace de 4 ans, Dailymotion s'est imposé en référence du secteur puisque sa chaîne Musique, leader des sites de vidéos musicales en France, totalise déjà 3,4 millions d'internautes par mois (source : Nielsen/NetRatings -Septembre 2009).

A propos de Dailymotion

Dailymotion est l'un des sites leaders de partage vidéos avec 60 millions de visiteurs uniques sur son réseau (source : ComScore, août 2009) et un milliard de vidéos vues par mois. Dailymotion offre le meilleur des contenus, qu'ils soient conçus par ses utilisateurs ou issus de ses partenariats et de son programme Motionmaker. Mettant les technologies les plus sophistiquées au service des utilisateurs comme des créateurs de contenu, Dailymotion donne accès à des vidéos HD et de haute qualité par le biais d'un site Web rapide, convivial qui filtre automatiquement le contenu non autorisé signalé par les ayants droit. Dailymotion propose ainsi la meilleure expérience possible aux utilisateurs tout en respectant la protection des contenus. Dailymotion, accessible depuis tous les pays, propose 18 déclinaisons de sa page d'accueil avec des contenus locaux distincts. Pour de plus amples informations, rendez-vous sur www.dailymotion.com.

A propos de The Orchard

Basée à New York et à Londres avec des équipes opérationnelles dans 25 pays dans le monde, The Orchard (NASDAQ: ORCD) est une entreprise de service média spécialisée dans la distribution de musique et de vidéos. Fondée en 1997, l'entreprise est un leader mondial de marketing en ligne et de distribution numérique, The Orchard fournit son catalogue dans 69 pays sur plus de 730 services Internet et de téléphonie mobile. Stimulant la créativité et l'indépendance, The Orchard permet à ses labels et ayants droits d'évoluer et de monétiser leurs audiences globalement. Pour plus d'information merci de visiter: www.theorchard.com

Contact presse Dailymotion :

Frédérique BOYER – BERMUDES RP – fboyer@bermudes-rp.com - +33 1 40 54 23 40