

PowerBoutique passe à la vitesse V4.3...

... et propose de nouvelles fonctionnalités dans une démarche d'amélioration de la productivité de ses marchands

Béziers, le 6 novembre 2009 – PowerBoutique, solution complète de création et de gestion de site internet professionnel, enrichit son logiciel avec de nouvelles fonctionnalités dédiées à l'optimisation de la gestion de l'activité e-commerce de ses clients.

PowerBoutique et Fia-Net facilitent le dialogue entre leurs deux interfaces

Suite à une étude en collaboration avec FIA-NET sur les besoins des e-commerçants, la nouvelle version du logiciel PowerBoutique intègre le suivi des résultats d'analyse FIA-NET directement dans le suivi des commandes sur le tableau de bord d'administration des e-commerçants.

En pratique, plus besoin de se connecter au site FIA-NET pour consulter les retours d'analyse : le résultat est non seulement visible directement dans le logiciel PowerBoutique sur chaque ligne de commande, mais il est également actualisé en temps réel.

« Doyousoft, la société éditrice du logiciel PowerBoutique, est le premier éditeur à proposer cette fonctionnalité novatrice sur sa plate-forme e-commerce », explique Stéphane Escoffier, directeur général de la société. « Ainsi, nos clients bénéficient d'un gain de temps important dans la gestion de leurs commandes ».

PowerBoutique améliore le quotidien du e-commerçant

Parmi les différentes nouvelles fonctionnalités du logiciel, PowerBoutique propose un moteur pour le traitement automatique des commandes.

Le e-commerçant peut, à présent, paramétrer des règles de validation des commandes en vue d'un traitement automatique. Ces règles de validation peuvent être définies par de multiples critères : pays de livraison, montant de la commande, type de paiement, résultat de l'analyse Fia-net, etc. Lorsque l'ensemble des critères est respecté, la commande est validée automatiquement.

Cette nouveauté, plébiscitée par les marchands qui gèrent de gros volume d'activité, permet d'optimiser le temps de gestion des commandes mais aussi, par exemple, de réduire les délais de traitement des commandes et de livraison pour les clients fidèles.

« Le traitement des commandes est l'activité la plus chronophage de notre site », explique Yohan Lefebvre, DSI de la société Power Plate en charge du site www.powerplate.fr créé et géré avec la solution PowerBoutique. « Mais heureusement, la nouvelle version du logiciel permet le suivi automatique des commandes. En outre, lorsqu'un client passe commande, il reçoit un accusé automatique, idem si son paiement est validé et si sa commande est partie. Du coup, une seule personne nous suffit pour suivre les commandes de nos 4 boutiques en ligne sous PowerBoutique ».

« La V4.3 permet aux e-commerçants de gagner en productivité dans la gestion quotidienne de leur activité sur Internet, et donc au final, de consacrer davantage de temps à l'acquisition et la satisfaction clients », conclut Stéphane Escoffier.

À propos de PowerBoutique

Depuis son lancement en 2001, PowerBoutique est devenue une solution de sites Internet très prisée des professionnels français, avec plusieurs milliers de sites Internet commerciaux à son actif. La vision de son éditeur Doyousoft consiste à démocratiser l'accès au commerce électronique avec une solution clé en main évolutive et accessible, que ce soit en termes de facilité d'utilisation ou de tarif. SA au capital de 384 688 euros, Doyousoft fédère une équipe de 44 personnes exclusivement dédiée à ses offres hébergées PowerBoutique. La politique innovante en Recherche et Développement et la technologie SaaS de l'éditeur a reçu le soutien d'OSEO-ANVAR.

Pour plus de renseignements, visitez : www.powerboutique.com