



Communiqué de presse  
Clichy, le 29 octobre 2009

## Keyyo Business, partenaire VoIP des PME, milite pour redonner le pouvoir aux entreprises, au travers de sa nouvelle campagne de communication

Élaborée par l'agence Care, la nouvelle campagne de communication de Keyyo Business a démarré début octobre. Sur un ton résolument militant, l'objectif de cette campagne est de présenter Keyyo Business comme étant le premier partenaire VOIP des PME.

### Keyyo Business : opérateur militant

Fort d'une légitimité certaine sur le marché des PME avec près de 7 000 clients et 40 000 lignes actives en VoIP, Keyyo a choisi de défendre **les droits des entreprises** dans leur passage à la téléphonie sur IP en leur permettant de :

- **MAITRISER** et réduire leurs dépenses de téléphonie
- **BENEFICIER** d'un service client dédié et d'une qualité garantie
- **GERER** leur installation en toute autonomie
- **ACCEDER** à des services convergents et des fonctionnalités avancées

Grâce aux solutions développées par Keyyo Business, les PME peuvent désormais **reprenre le contrôle de leur téléphonie d'entreprise**.

### Le dispositif media mis en œuvre

- **Keyyo Business s'affiche dans la presse**

Pendant trois mois, et ce dès le 1<sup>er</sup> octobre, des annonces paraîtront dans la presse écrite : Journal des télécoms, l'Entreprise, Entreprendre,...

Au total ce sont près de **200 000 lecteurs** qui pourront découvrir en exclusivité cette campagne.



## - Keyyo Business sur le petit écran

La marque sponsorise pour la première fois la rubrique sport d'une chaîne montante de l'information en continu : **i>télé**.

« *Maîtrise, performance, résultat. Vous regardez le sport avec Keyyo, partenaire téléphonie des PME* », tel est le leitmotiv de Keyyo Business. Pendant 3 semaines, du 13 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2009, le billboard Keyyo est diffusé avant et après chaque rubrique « Sport » du JT et sponsorise également les émissions « Midi Sport » et « Sport & News » diffusées le week-end, afin de bénéficier d'une couverture médiatique optimale. Au total, ces **48 présences** de 8 secondes devraient toucher près de **24 millions de téléspectateurs**.

## - Une présence affirmée sur le Web

En parallèle aux actions menées sur la TV et en presse écrite, Keyyo Business augmente sa présence sur le Web, en cette fin d'année, avec une diffusion de bannières sur des sites à forte audience de décideurs et dirigeants d'entreprise : 01net, Le Figaro.fr, societe.com,...



### A propos de Keyyo Business

Lancée en mars 2007, Keyyo Business est la division Entreprises de l'opérateur Keyyo (anciennement Phone Systems & Network), Société Anonyme française au capital de 844 000 €, créée en 1994 et cotée à la Bourse de Paris depuis 1998 (Euronext C, code KEYYO).

Keyyo Business est le premier e-opérateur en France de téléphonie sur IP pour les entreprises. Son approche novatrice repose sur un nouveau modèle de commercialisation de la ToIP, permettant aux professionnels et aux entreprises d'accéder aux nouvelles technologies à moindre coût et en toute simplicité.

Keyyo Business commercialise ses offres de téléphonie SIP en mode Centrex, IPBX ou Passerelle via son réseau de partenaires VAR, SSII et installateurs téléphoniques, mais aussi au travers d'e-commerçants comme InmacWstore, OneDirect et IP&Go ou directement à partir de son site Internet.

De plus amples renseignements sont disponibles sur [www.keyyo.fr](http://www.keyyo.fr).

### Contacts presse :

#### OXYGEN

Audrey Legaigneur / Priscilia Fartoukh  
Tél. : 01 41 11 37 78  
[alegaigneur@oxygen-rp.com](mailto:alegaigneur@oxygen-rp.com)  
[www.oxygen-rp.fr](http://www.oxygen-rp.fr)