

# Baromètre Monster

*Du coaching en amour comme au travail*

## **Besoin d'un coach gratuit pour quasiment un salarié français sur deux**

**Levallois-Perret, le 4 novembre 2009** – Coach minceur, coach sportif, coach relooking, love coach... Entre charlatanisme et professionnalisme, pour surmonter l'insurmontable, le coach se conjugue aujourd'hui à toutes les sauces ! Quid de la recherche d'emploi ? En ces temps difficiles, les Français l'ont-ils adopté dans ce domaine ? Selon l'une des toutes dernières enquêtes menées par Monster, quasiment un salarié français interrogé sur deux aimerait recourir à un coach dans le cadre de sa recherche d'emploi, si la prestation était gratuite.

## **Un coach : oui mais... gratos pour un salarié français sur deux**

Quasiment un salarié français sur deux interrogé – 47 % - aimerait avoir recours à un coach si la prestation était gratuite. Ce résultat montre que malgré un engouement généralisé pour le coaching et le besoin d'accompagnement ainsi exprimé, le coût de ce service dans le cadre d'une recherche d'emploi reste un frein à son adoption.

## **Un coach : remède à la perte de motivation**

Un Français sur cinq envisagerait également nécessaire l'aide d'un coach dans l'hypothèse précise où il viendrait à perdre sa motivation.

## **Une minorité de salariés acquis au coaching**

Seulement 15 % des Français sont acquis aux bienfaits du coaching notamment :

- 10 % avouent d'ailleurs en rechercher un mais ne savent pas à qui s'adresser,

- 5 % estiment indispensables les conseils d'un coach car ils ne se sentent pas armés pour effectuer seuls leurs recherches.

### **Anti-coaching pour un Français sur cinq**

A contrario, un salarié français sur cinq interrogé déclare ne pas avoir besoin de ce type de services car il ne croit pas en leur utilité et s'estime suffisamment aguerris pour mener à bien sa recherche.

### **L'avis d'expert : le coaching, une plus value très appréciable et source de résultats dans sa recherche d'emploi.**

« Face à tous les paramètres à prendre en compte dans sa recherche et ce dans un marché de l'emploi particulièrement tendu, le candidat peut naturellement ressentir le besoin de bénéficier des conseils d'un coach professionnel. Ce dernier pourra en effet l'aider à mieux définir ses projets et lui permettra de bénéficier de conseils pour atteindre efficacement ses objectifs. La question légitime se pose alors sur la façon de choisir un bon coach. Il faut vérifier certains points essentiels tels que la formation du coach, son parcours en entreprise, les tarifs, le nombre de séances et surtout sa capacité à stimuler la confiance en soi. Monster propose également aux candidats de nombreux conseils dans sa rubrique [Actu & Coaching](#) afin de faire un premier bilan par exemple sur sa [stratégie de recherche](#), son [CV et sa lettre de motivation](#), sa préparation aux [entretiens d'embauche](#), etc. » remarque Bruno Brémond, Directeur Général de Monster France et Europe du Sud.

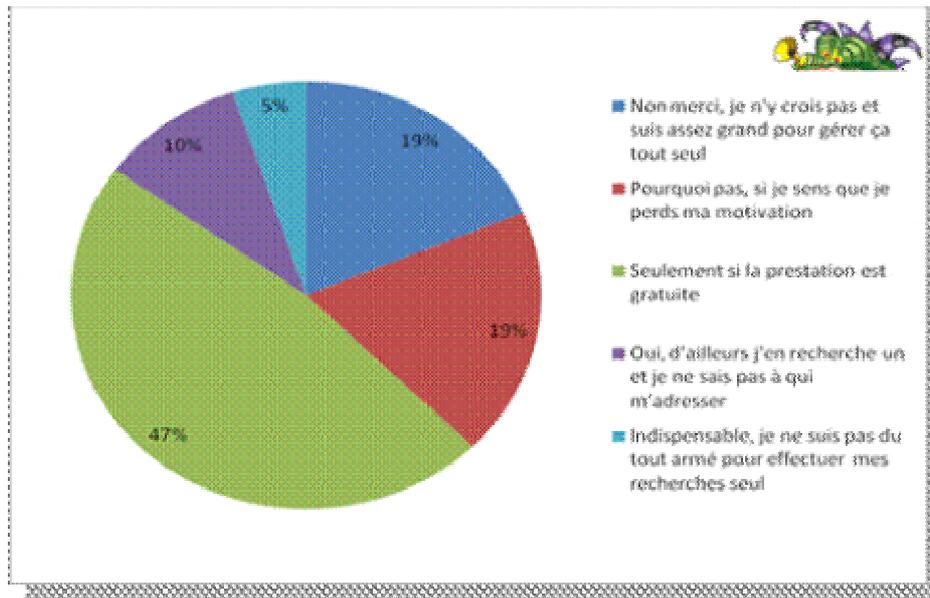
### **Les résultats du sondage**

Monster a posé la question suivante à 2 174 salariés français :

#### **Que pensez-vous des services d'un coach pour vous accompagner dans votre recherche d'emploi ?**

	% de votes
Non merci, je n'y crois pas et suis assez grand pour gérer ça tout seul	19 %
Pourquoi pas, si je sens que je perds ma motivation	19 %
Seulement si la prestation est gratuite	47 %
Oui, d'ailleurs j'en recherche un et je ne sais pas à qui m'adresser	10 %

Indispensable, je ne suis pas du tout armé pour effectuer mes recherches seul 5 %



### À propos du Baromètre Monster

Les résultats présentés ci-dessus sont issus des 2 174 votes enregistrés du 21 au 29 septembre 2009 sur le site de [Monster](http://www.monster.fr), sachant qu'un internaute ne peut voter qu'une seule fois. Développé par Monster<sup>®</sup>, marque phare de [Monster Worldwide Inc.](http://www.monsterworldwide.com) et leader mondial des offres d'emploi en ligne, le *Baromètre Monster* vise à recueillir, au travers d'enquêtes en ligne, l'opinion des internautes sur de nombreux sujets liés à l'emploi, à l'économie et à l'entreprise. Toute personne peut participer à l'enquête Monster en cours, en se connectant au site [www.monster.fr](http://www.monster.fr).

### À propos de Monster France

[Monster](http://www.monster.fr) est le leader mondial de la gestion de carrière et du recrutement en ligne. Division de [Monster Worldwide](http://www.monsterworldwide.com), Monster France, présent en France depuis 1999, s'efforce d'inspirer et d'accompagner les individus pour les aider à améliorer leurs vies. Monster travaille pour chacun en mettant en relation des demandeurs d'emploi de talent et de tous niveaux avec les recruteurs dans tout secteur d'activité. Monster fournit également des conseils personnalisés de carrière au grand public dans son ensemble. Grâce à des sites en ligne de contenu et des services de qualité, Monster propose aux annonceurs de communiquer auprès d'une audience large et hautement ciblée. Pour connaître les produits et services de Monster, visitez le site [monster.fr](http://www.monster.fr).

