

Noël 2009

Baromètre Espacemax-Opinion Way : Les français ont-ils toujours des goûts de luxe malgré la crise ?

A l'occasion des fêtes de fin d'année, le baromètre Espacemax-Opinion Way dévoile de nouveaux enseignements sur les intentions d'achat de Noël et le comportement des français en matière d'achat de luxe et de mode sur internet¹.

A Noël, la crise importe peu pour les acheteurs de produits de luxe et de mode sur internet

Sur l'ensemble des personnes interrogées, 1/4 des acheteurs en ligne ont l'intention d'acheter des produits de luxe sur internet et 43% d'entre eux réaliseront ces achats pour Noël.

**Jusqu'au 22
décembre 2009,
espacemax.com :**

**- organisera plus de
150 ventes
événementielles de
marques de luxe,
mode et design .**

**- proposera les
collections
actuelles de plus
de 50 marques
prestigieuses.**

Signe de la reprise du pouvoir d'achat ? **Plus d'une personne sur 2**, ayant l'intention d'acheter des produits de luxe en ligne à Noël, **envisage de dépenser autant ou plus qu'à la même époque l'année dernière.**

Prix et services : les 2 moteurs de la vente en ligne

Dans le top 3 des motivations d'achat sur internet : le prix (69% des intentionnistes), **la livraison à domicile** (56%) et **le gain de temps** (49%).

Plus il est jeune et plus l'internaute est motivé par le prix (84% des 18-24 ans) et **plus il est âgé, plus il est motivé par le gain de temps** (65% des 50-65 ans et 61% des 35-49 ans).

Faire plaisir à son conjoint et... à soi-même !

Pour les fêtes, plus d'1 acheteur sur 2 compte offrir un produit de luxe à son conjoint (63% des personnes interrogées).

Et nouveauté 2009 : près d'un internaute sur 2 compte aussi se faire plaisir !

Toujours le rêve d'un cadeau de luxe pour Noël.

Parmi les cadeaux rêvés les plus souvent cités : **un vêtement de grande marque, une montre de luxe, un produit cosmétique ou un grand parfum, un bijou de haute joaillerie, du champagne ou encore de la maroquinerie.**

Avis au Père Noël !

Contact presse :

The Desk – Albane de La Grandière – 01 77 37 29 95 et a.delagrandiere@thedesk.fr

¹ Enquête réalisée en ligne sous système CAWI (Computer Assisted Web Interview) entre le 30/09 et le 6/10/2009 auprès d'un échantillon de 1 297 individus représentatifs de la population française des internautes selon la méthode des quotas (sur les critères de sexe, d'âge, de CSP, de régions UDA et de catégories de communes)