



78% des consommateurs attendent plus de leurs réseaux sociaux

Critical Path annonce le *Social Address Book* pour connecter les utilisateurs entre eux

Boulogne Billancourt, France – 29 octobre, 2009 – Critical Path, l'un des principaux fournisseurs d'applications collaboratives, présente *Social Address Book*, une solution de carnet d'adresses dynamique et convergente que les opérateurs peuvent proposer à leurs abonnés. Les opérateurs peuvent désormais offrir à leurs abonnés un service à valeur ajoutée, facile à utiliser et accessible à Facebook®, Twitter®, MSN®, et autres réseaux populaires.

Les résultats d'une grande enquête européenne diffusés aujourd'hui par Critical Path révèle, en effet, un écart important entre ce que le consommateur attend de son interaction avec les réseaux sociaux et les services disponibles à ce jour.

Les utilisateurs disposent en moyenne de quatre carnets d'adresses différents selon les services utilisés, incluant celui du téléphone portable et des réseaux sociaux, tels que Facebook®. Pour une large majorité de personnes (68%), ces carnets d'adresses ne sont pas à jour (58% en France) et 91% des personnes interrogées (89% en France) reconnaissent une certaine frustration à conserver les contacts qui ne sont plus à jour.

Sur les 3000 personnes interrogées:

- 75% (77% en France) trouvent pénible la mise à jour des contacts à travers les différents réseaux sociaux
- 82% (79% en France) souhaitent une solution pour synchroniser leurs différents répertoires

- 78% (81% en France) recherchent une solution simple et facile à utiliser

Des préférences claires pour certains services ont été identifiées – une large majorité souhaite recevoir de la part de leurs amis connectés sur les réseaux sociaux des mises à jour automatiques et également contrôler les mises à jour reçues.

Cette enquête démontre la part croissante des réseaux sociaux ainsi que l'importance des échanges numériques pour les utilisateurs. Les opérateurs ont une réelle opportunité à fournir des solutions répondant aux attentes de leurs abonnés et à renforcer leur rôle et leur valeur dans les réseaux sociaux mobiles.

“La solution de Critical Path, Social Address Book est la solution que les utilisateurs attendaient“ explique Mark Palomba, CEO de Critical Path. “Il propulse les opérateurs dans une position compétitive beaucoup plus forte et leur permet d’ouvrir la voie à de nouvelles sources de revenus. Les opérateurs participent à l’un des phénomènes les plus explosifs de cette décennie –les réseaux sociaux. Notre solution Social Address Book résout bien des casses têtes. C’est un lien qui permet, rapidement et facilement de rester en contact avec ses réseaux sociaux, partager l’information et rester au fait des dernières news de ceux qui comptent pour nous. “

###

A propos de l’enquête

Cette enquête a été réalisée par Vanson Bourne au cours du mois d’août 2009 auprès d’un panel représentatif de 3000 personnes âgées de plus de 16 ans, et réparties dans six pays européens: Royaume Uni, France, Italie, Espagne, Suisse et Suède.

A propos de Critical Path, Inc.

La suite d’applications Memova® de Critical Path a été choisie par les plus grands fournisseurs de services et entreprises à travers le monde, permettant à des millions de personnes de s’interconnecter, de partager, de communiquer et d’échanger de manière totalement sécurisée.

Avec des bureaux répartis à travers le monde, Critical Path supporte le déploiement de ses solutions Memova permettant l'augmentation de ses bénéfices, la fidélisation de ses clients, la continuité des opérations et la réduction des coûts. Plus d'informations disponibles à www.criticalpath.net.

Note to Editors: Critical Path, the Critical Path logo, Messages that Matter, The World is Mobile, AppLink, Memova and the Memova logo are the trademarks of Critical Path, Inc., registered in various jurisdictions. All other trademarks are the property of their respective holders.