



AFNIC



Communiqué de presse
Paris, le 2 Novembre 2009

Le consortium Proxi-Produit sélectionné pour l'appel à projet Proxima Mobile

Suite au lancement de l'appel à projet Proxima Mobile en juillet dernier, la Délégation aux usages de l'Internet* a choisi de retenir le consortium Proxi-Produit. Composé de GS1 France, créateur du service CodeOnline, de SBW spécialisée dans le développement d'applications mobiles & de l'Afnic, gestionnaire du .fr, ce consortium a mis au point un projet qui permettra l'accès à des informations précises et détaillées sur les produits de grande consommation.

Le 16 juillet dernier, Nathalie Kosciusko-Morizet, secrétaire d'Etat à l'Economie numérique lançait l'appel à projet Proxima Mobile. Doté d'une enveloppe de 10 millions d'euros, ce projet d'envergure s'inscrit dans le cadre du volet numérique du plan de relance consacré aux applications et usages innovants du web et particulièrement de l'Internet. Son objectif est de **permettre le développement d'applications et de services d'intérêt général gratuits, accessibles depuis les téléphones mobiles connectés à l'Internet.**

* Secrétaire d'Etat chargée de la Prospective et du Développement de l'économie numérique & Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche

En savoir plus sur Proxi-Produit

Fruit d'une collaboration étroite entre GS1, SBW et l'AFNIC, le projet Proxi-Produit permettra aux utilisateurs d'accéder à des informations sur les produits de grande consommation telles que :

- Informations produits directement issues des producteurs
- Conseils nutritionnels
- Impact environnemental de ces produits
- Composants allergènes de ces produits
- Risques & alertes sanitaires liés à ces produits
- Teneur en sel des aliments
- Notices de médicaments

Tous les utilisateurs pourront désormais accéder à ces informations via deux canaux, que sont un portail web optimisé pour les mobiles ainsi que des applications à télécharger.

Plus d'infos sur le projet Proxi-Produit sur

<http://www.proximamobile.fr/resultats/consommation.html> , site proposant un descriptif précis de l'appel à projet avec une présentation des projets retenus dans la catégorie consommation.

Le rôle des partenaires

- SBW est le coordinateur du projet et travaillera en particulier sur le portail multi-os, le reader code barre et la liaison entre les demandes ciblées des consommateurs, les industriels et les bases de données institutionnelles.
- GS1 France propose *CodeOnLine*, portail de services mobiles des marques, leurs permettant de publier à destination des consommateurs, les informations pertinentes et à jour sur leurs produits. Ces informations constitueront la substance des services Proxi-Produit.
- L'Afnic est co-architecte de l'infrastructure et intervient en tiers de confiance, opérant une partie des bases de contacts utilisateurs, afin d'offrir aux utilisateurs de Proxi Produit, un service respectueux de la vie privée et garantissant la protection des données personnelles. Le registre du .fr s'intéresse naturellement à l'internet du futur et ses applications. Proxi Produit est une formidable occasion de valoriser notre expertise et de construire une application d'avenir avec nos partenaires.

A propos de SBW

Agence leader en France dans le marketing et les technologies mobiles, SBW est également implantée aux Etats-Unis et au Canada. Sa mission est d'accompagner ses clients médias, opérateurs télécoms, grands réseaux de communication ou grands annonceurs sur la définition de leur stratégie mobile, le développement, l'analyse de données et l'optimisation de leurs investissements. Les prestations fournies par SBW s'articulent autour de sa plate forme M-Cast.

En savoir plus : www.sbw-paris.com

A propos de GS1

Avec plus de 31 000 entreprises adhérentes en France et plus d'un million dans le monde, la mission de GS1, aujourd'hui présent dans 108 pays, est de standardiser les technologies pour faciliter et sécuriser les échanges d'informations entre les entreprises. Présent dans plus de 20 industries et secteurs (distribution, commerce de détail, PGC, santé, Transport, Logistique, Défense...), GS1 accompagne aussi bien les grands groupes que les PME/TPE, à investir dans les nouvelles technologies : mise en œuvre du code à barres, du commerce électronique, des catalogues électroniques et des étiquettes RFID.

En savoir plus : www.gs1.fr

À propos de l'AFNIC

(Association Française pour le Nommage Internet en Coopération)

Association à but non lucratif, l'AFNIC est l'organisme chargé de la gestion administrative et technique des noms de domaine .fr et .re, suffixes internet correspondant à la France et à l'Île de la Réunion.

L'AFNIC est composée d'acteurs publics et privés : représentants des pouvoirs publics, utilisateurs et prestataires de services Internet (bureaux d'enregistrement).

En savoir plus : www.afnic.fr

Contacts Presse :

SBW :

Paul Amsellem

Président

Tel : 01 53 43 11 17 / 06 07 55 12 84

pam@sbw-paris.com

GS1 :

Nadia Taleb

Directeur de la Communication

Tél : 01 40 95 54 24 / 06 31 16 11 33

Nadia.taleb@gs1fr.org

AFNIC :

Stephanie Pasquet

Responsable Relations Presse

Tel : 01 39 30 83 23

stephanie.pasquet@afnic.fr