

Communiqué de presse  
3 novembre 2009

## Google Maps, Google Street View et Bing Maps

disponibles sur toutes les solutions géomarketing d'Asterop

**Asterop, toujours à la pointe de l'innovation, propose désormais dans toutes ses solutions un accès direct en un clic aux cartographies de Google Maps, Google Street View et Microsoft Bing Maps. Cette nouvelle fonctionnalité renforce encore la valeur ajoutée des offres de géomarketing décisionnel d'Asterop.**

Désormais, toutes les solutions d'Asterop, à la fois dans les versions licence et SaaS, disposent d'une fonctionnalité permettant, en un clic, de visualiser une adresse précise sur une carte grâce à Bing Maps ou Google Maps et en vue réelle 3D dans son environnement immédiat grâce à Google Street View.

Ainsi, l'ajout de cette fonction aux solutions d'Asterop permet aux entreprises, et notamment au pôle développement, d'observer via des prises de vues à 360° le lieu qu'ils ont identifié pour l'implantation de leurs futurs points de vente. Le choix d'implantation s'effectue donc maintenant en mixant des données quantitatives, obtenues par le biais des études géomarketing (population, revenus, potentiel de consommation sur la zone de chalandise), et des données descriptives du lieu d'implantation du projet.

*« L'environnement local est déterminant dans le choix d'implantation d'un point de vente car il conditionne le succès du projet. Afin d'offrir le plus de chance de réussite possible à nos clients, nous mettons à leur disposition, au travers de nos plateformes d'outils géomarketing, tous les moyens de faire le bon choix, Street View offrant une vision terrain de l'environnement local du projet »,* remarque Lionel Maisonneuve, Directeur Commercial d'Asterop

### **A propos d'Asterop ([www.asterop.com](http://www.asterop.com))**

Asterop, spécialiste du géomarketing décisionnel, met à la disposition de ses clients des solutions dédiées au marketing stratégique des entreprises à réseaux de vente ou de distribution. La société développe et commercialise des services de géomarketing en ligne (SaaS), des données à haute valeur ajoutée et une plateforme technologique et méthodologique.

Les applications décisionnelles, opérationnelles et stratégiques d'Asterop permettent d'éclairer les stratégies de développement de tous les acteurs du commerce, de la distribution, des médias, de la banque/assurance, la grande consommation et le secteur public.

Asterop compte parmi ses clients des références aussi diversifiées que BNP

Paribas, le Groupement des Mousquetaires, Monoprix, Jean-Claude Biguine, 20 Minutes, Apple Corp., la CRCI Bourgogne, Carat Fusion, etc.