



COMMUNIQUE DE PRESSE

TANDBERG annonce un chiffre d'affaires de 234.7 millions de dollars pour le 3^{ème} trimestre 2009

Le spécialiste de la vidéoconférence poursuit sa croissance et améliore son CA et ses profits de 15% par rapport à Q2 2009.

Neuilly sur Seine, le 03 novembre 2009.

TANDBERG, spécialiste et leader du marché de la vidéoconférence et téléprésence annonce ses résultats financiers pour le 3^{ème} trimestre 2009, arrêté au 30 septembre 2009. La société est cotée à la bourse d'Oslo sous le sigle TAA.OL.

- TANDBERG réalise un chiffre d'affaires de **234.7 millions de dollars**, soit une hausse de **11.6 %** comparé au même trimestre de l'année précédente et de **15 %** par rapport au trimestre précédent (Q2 2009).

- La société accroît de **15%** ses profits comparés au trimestre précédent, soit **50 millions de dollars** pour Q3 2009..., une amélioration de 10% comparée à l'année précédente (Q3 2008).

- Le bénéfice d'exploitation est de **50 millions de dollars**, soit une croissance de **10.2%** par rapport à Q3 2008

- **72 millions de dollars** de cash flow opérationnel ont été générés ce trimestre.

Ventilation du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de TANDBERG se segmente comme suit :

- **143.1 millions de \$** sur le **marché des terminaux de vidéoconférence**, soit une hausse de 4% comparé au même trimestre de l'année précédente.

Ce résultat correspond à 18 260 terminaux vendus.

- **53.3 millions de \$** sur le **marché des infrastructures réseaux**, soit une croissance de 34% comparé à Q3 2008.
- **38.3 millions de \$** sur le **marché des services associés**, soit une amélioration de 18% par rapport au même trimestre de l'année précédente.

« TANDBERG a poursuivi son développement sur le marché en proposant la solution de vidéoconférence globale la plus solide. La société a continué de générer d'importantes liquidités et de maintenir un bilan sain. Face à la demande croissante, TANDBERG continue d'orienter ses innovations sur le marché de la téléprésence, en lançant Téléprésence T1, sa nouvelle solution en immersion. Le T1 a reçu un excellent accueil lors du récent EMEA Partner Summit. Il permettra aux partenaires de TANDBERG de mettre la téléprésence en immersion à la portée d'une plus large clientèle » déclare Fredrik Halvorsen, CEO de TANDBERG.

Marché EMEA

Le chiffre d'affaires réalisé en EMEA au 3^{ème} trimestre 2009 a atteint **78.1 millions de dollars**, contre 77.4 millions pour le même trimestre de l'année dernière. Ce bon résultat est notamment dû au dynamisme des marchés d'Europe de l'Ouest (Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne et France). Les ventes de services continuent aussi leur progression.

Des performances similaires ont également été enregistrées sur les zones Amérique et APAC

Le troisième trimestre 2009 fût riche en innovation pour TANDBERG. Avec l'annonce de la première webcam USB PrécisionHD 720p du marché, le lancement du système de téléprésence immersif T1 et l'offre Fly Free (www.tandberg.com/flyfree) destinée aux entreprises et encore inédite en Europe, TANDBERG n'a cessé de dynamiser le marché.

Plus d'informations sur www.tandberg.fr

Tous les détails financiers de TANDBERG pour Q3 2009 :

http://www.tandberg.com/press_room/viewPressRelease.do?id=677

À propos de TANDBERG

TANDBERG® est le leader mondial des produits et services de téléprésence, de vidéoconférence haute définition et de vidéo mobile. La société compte deux sièges sociaux à New York (USA) et à Oslo (Norvège). TANDBERG conçoit, développe et commercialise des systèmes et des logiciels de

communications vidéo, voix et données. Présente dans plus de 90 pays, TANDBERG est cotée à la bourse d'Oslo sous le symbole TAA.OL. Pour de plus amples informations, veuillez consulter le site www.tandberg.fr