

COMMUNIQUE DE PRESSE

House of Fraser met en œuvre sa stratégie multicanal avec Manhattan Associates

Le distributeur pilote ses opérations de e-commerce et de distribution en magasins sous un même toit avec la plateforme de supply chain de Manhattan

PARIS & ATLANTA - 30 octobre 2009 - Manhattan Associates (NASDAQ: MANH), fournisseur mondial de solutions d'optimisation de la supply chain, annonce que House of Fraser, l'une des enseignes de grands magasins leader au Royaume-Uni et en Irlande, a mené à bien la transformation de son centre de distribution national de Milton Keynes (Buckinghamshire, Angleterre). Précédemment hub logistique dédié au réseau des magasins House of Fraser, celui-ci est aujourd'hui une plateforme multicanal intégrant les fonctions de gestion des opérations de e-commerce et de distribution vers les points de vente. House of Fraser étend ainsi son utilisation de la solution Warehouse Management de Manhattan à ces deux activités. La réorganisation du réseau de distribution et les réductions de charges opérationnelles associées ont permis de générer des réductions de coûts significatives.

House of Fraser a atteint ces objectifs en transférant ses opérations de e-commerce depuis un entrepôt sous-traité situé dans le Surrey (Angleterre) vers son centre de distribution national de Milton Keynes. Les opérations de e-commerce sont à présent gérées avec la solution Warehouse Management de Manhattan Associates, déjà utilisée pour les opérations d'approvisionnement des 62 grands magasins House of Fraser.

« Après un processus de sélection rigoureux, Manhattan Associates a été choisi aussi bien pour l'activité e-commerce que pour l'approvisionnement de nos magasins, » explique Mark Holland, directeur supply chain de House of Fraser. « Il était essentiel de disposer d'un système unique pouvant accompagner la future transition vers une plateforme commune, même si les stocks des commandes en ligne vont se trouver, au moins pour le moment, dans un espace différent de l'entrepôt. »

House of Fraser a pu réduire sensiblement ses coûts opérationnels en combinant les deux entrepôts, tout en améliorant ses niveaux de service client. Les articles sont aujourd'hui

disponibles en ligne au moment exact où ils sont présents en magasin, et les managers ont une visibilité en temps réel sur les stocks des deux canaux de distribution de l'entreprise. House of Fraser peut ainsi fournir plus rapidement les articles à ses clients et répondre plus rapidement à leurs demandes.

La mise en œuvre a été gérée par une équipe dirigée par Mark Holland et réunissant des collaborateurs des différentes entités de House of Fraser, notamment les départements Information Technology et e-Commerce. « Manhattan Associates et DHL, notre prestataire logistique, ont joué un rôle significatif tout au long du processus, » ajoute M. Holland.

« Manhattan Associates a assuré un très bon déroulement des opérations, » poursuit M. Holland. « Nous avons déjà eu l'expérience de plusieurs mises en œuvre technologiques exigeantes, aussi avons-nous abordé celle-ci avec une extrême attention. La transition s'est faite en douceur, et le nouveau système a été opérationnel moins de trois mois après la finalisation de la planification. »

« Nous sommes très heureux d'avoir aidé House of Fraser à optimiser une supply chain hautement complexe, » commente Allen Scott, directeur général de Manhattan Associates UK. « Dans un contexte de très large gamme de marques à gérer et de réseau de distribution multiples, notre expérience des projets d'implémentation dans le domaine de la distribution multicanal a démontré toute sa valeur. Nous sommes impatients de continuer à accompagner House of Fraser dans la rationalisation de sa supply chain. »

La prochaine étape pour House of Fraser consistera à améliorer son efficacité en combinant les stocks dédiés aux points de vente et ceux dédiés aux livraisons à domicile.

A propos de House of Fraser

House of Fraser est l'un des groupes leaders dans le secteur des grandes surfaces au Royaume-Uni et en Irlande, renommé pour ses marques de design et ses collections exclusives. Fondé à Glasgow en 1849, il emploie aujourd'hui plus de 6500 collaborateurs et possède 62 magasins sur le territoire. Les magasins, le site internet et le nouveau service multicanal dédié aux listes de mariage de House of Fraser génèrent un chiffre d'affaires annuel de 1,25 milliards de livres.

Plus d'informations : www.houseoffraser.co.uk

A propos de Manhattan Associates

Manhattan Associates, forte de 19 années d'expérience, continue d'offrir l'excellence logistique à plus de 1200 entreprises convaincues que l'optimisation de la supply chain est un facteur clé de leadership sur leurs marchés. Manhattan SCOPE™ est une gamme de progiciels et de technologies permettant aux entreprises d'optimiser leur supply chain depuis la planification jusqu'à l'exécution. La Plateforme de Processus Supply Chain SCOPE comprend cinq suites de solutions de supply chain management : Planification et Prévision, Optimisation du Stock, Gestion du cycle des Commandes, Gestion du cycle du Transport, Gestion de la Distribution. Ces suites de solutions sont complétées par des applications transverses – Supply Chain Intelligence, Supply Chain Visibility et Supply Chain Event Management –, tandis que l'offre X-Suite permet de combiner les solutions ou leurs modules afin de répondre à des défis spécifiques liés à la supply chain.

Pour plus d'informations : www.manh.com.fr