



1855 annonce la sortie du livre « L'art français du vin »

Les secrets du vin français, un cadeau idéal pour Noël

PARIS, Lundi 2 Novembre 2009 — 1855 annonce la sortie du livre « L'art français du vin », les secrets du vin français — COMMUNIQUE DE PRESSE

Les secrets de l'art français du vin

Le propos du livre ? Raconter comment, au fil des siècles, la culture française a su développer un véritable « art français du vin ». « Cet art est aujourd'hui l'expression privilégiée du goût français, la mesure de son génie, et l'un de ses plus brillants symboles. Cet art est un savoir. Savoir qui, comme les grands Bordeaux, se caractérise par le mariage des contraires et associe les deux pôles du génie français. Savoir gai, vivant et généreux comme Rabelais, ami des rois et grand chantre de la gaieté et de la convivialité des « illustres buveurs ». Mais également savoir subtil, élégant et pétillant comme Voltaire, prince des mondains et symbole de l'intelligence et du rayonnement des Lumières » disent les auteurs.

Son ambition ? Révéler les secrets, les mythes et les légendes du monde du vin. « Née dans les montagnes enneigées du Caucase, vénérée de tous les grands empires antiques du versant oriental de la Méditerranée – Egypte, Babylone, Perse – symbole de l'alliance entre Yahvé et le peuple juif, puis incarnée par Dionysos chez les Grecs et Bacchus chez les Romains, la vigne a accompagné la naissance de la civilisation occidentale, qui a toujours fait de cette liane sauvage l'un de ses symboles majeurs » poursuivent les auteurs.

« Devenus consubstantiels au christianisme avec les mystères de l'eucharistie, la vigne et le vin accompagnent alors systématiquement le développement de la culture dans toute l'Europe pendant près de deux millénaires. Et en particulier en France, où l'esprit français trouve dans la culture de la vigne et du vin matière à exprimer son ambition et son génie particulier ».

Le livre est toujours en équilibre sur les deux dimensions, pratiques et imaginaires. « Aujourd'hui, l'art français du vin, héritier et dépositaire de cette longue civilisation du vin est toujours riche d'une double dimension, technique et symbolique. Dans cette tradition, la cave à vins se transforme en « caverne des mystères » ; le jeu du temps devient un « tarot des millésimes » ; l'art de déguster cache une « poésie de l'instant » ; l'art d'assembler les mets et les vins est construit comme un modèle d'« harmonie des saveurs ».

A qui est destiné ce livre ? A tous les amateurs. Véritable ouvrage d'initiation qui révèle les secrets du monde des grands vins, c'est toute la tradition orale de l'art français du vin qui se trouve ici couchée par écrit, peut-être pour la toute première fois.

Trois regards sur le vin

« L'art français du vin » est le deuxième livre signé par un même trio d'auteurs :

- **Emeric Sauty de Chalon**

est le fondateur et président de 1855, la société de vente de grands vins créée il y a un peu plus de dix ans et qui a pour ambition d'être dans son domaine ce que Hermès est au luxe. Il a coécrit le livre « Les Mythes de Bordeaux », éditions 1855. Diplômé de l'université Paris-Dauphine et d'HEC, amateur de livres et de musique, son ambition est de « *révéler les secrets du monde du vin* ». Il est amateur de grands vins depuis que son père lui a légué sa cave, à l'âge de 18 ans – une version française du poème de Kipling : « *Tu seras un homme, mon fils* ».

- **Michel Hansen**

est expert en stratégie marketing, ayant travaillé avec Carrefour, Kellogg's, Pepsi, Baccardi, Guerlain et Krug. Normalien, agrégé de lettres, un temps enseignant, devenu sémiologue, il a passé sa jeunesse à lire les bons auteurs et a conservé cette vieille manie. En outre – nul n'est parfait –, il est amateur de grands vins, et coauteur du livre « Les Mythes de Bordeaux », éditions 1855. Son dessein et son ambition : « Dévoiler l'incroyable richesse symbolique des grands vins et proposer une alternative à un certain rationalisme trop étroit et trop académique du monde des vins. »

- **Jean-Luc Chapin**

est photographe et membre depuis 1993 de l'Agence VU'. Son œuvre est parcourue par un double parti pris : celui de la littérature et celui du merveilleux et du sauvage dans la nature. En Haute-Normandie, il a rencontré l'un de ses hôtes les plus illustres : Victor Hugo (« Retours à Hugo » de Jean-Luc Chapin, Editions Confluences, 2005). Paysages, vignes, raisins, chais, bouteilles, architecture. Il a longtemps arpenté le Bordelais, la région où il vit, s'est arrêté dans les vignes et sur les terres de Montesquieu, Montaigne et Mauriac, et pendant deux ans a réalisé les images exclusives du livre « Les Mythes de Bordeaux », éditions 1855. Pour lui, « *le vin, comme le paysage, est une vue de l'esprit* ».

« L'art français du vin » est le deuxième livre de 1855 après « Les mythes de Bordeaux », paru en 2006 et qui a obtenu à sa sortie le « prix OIV » (Organisation internationale de la vigne et du vin) et qui s'est d'ores et déjà vendu à plus de 5.000 exemplaires.

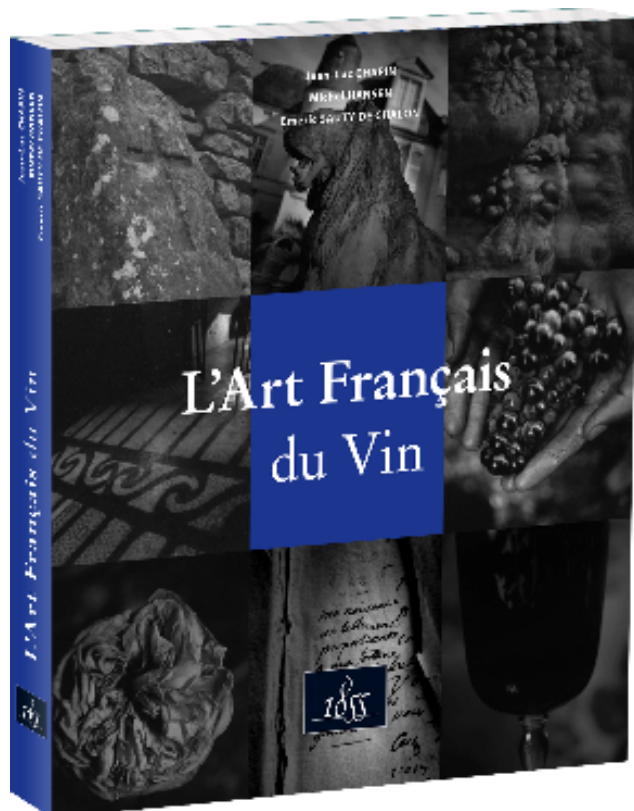
Diffusion

Le livre « L'art français du vin » est disponible dans les grandes librairies, à la Fnac, sur Amazon.fr et sur www.1855.com

Un beau-livre à 39,90 euros

Date de sortie	Vendredi 20 novembre 2009
Format	210 x 250 mm
Nombre de pages	308 pages
Photographies	150 photographies
Editeur	1855
Collection	Beaux-livres
Prix	39,90 euros

Couverture



En 1855, Napoléon III faisait classer les plus grands vins de Bordeaux. Aujourd'hui, 1855 propose aux amateurs le plus grand choix de vins au monde, avec plus de 25 000 références de vins. L'objectif de 1855 est de bâtir la première marque mondiale de luxe dans la vente de grands vins.

Contact Presse

Lucie Delaruelle

Responsable Communication

1855

Tél. : +33 (0) 1 42 61 06 55

ldelaruelle@1855.com

Hélène Laroche, Consultante Senior, Rumeur Publique

Tél. : + 33 (0) 1 55 74 52 15

helene@rumeurpublique.fr

Jennifer Bulcke, Consultante, Rumeur Publique

Tél. : + 33 (0) 1 55 74 52 13

jennifer@rumeurpublique.fr

1855 est une société cotée sur le marché Alternext d'Euronext Paris. Code ISIN FR0004168243 – Code MNEMO : AL185

– Fin du communiqué –

www.1855.com

10, rue des Moulins - 75001 Paris, France – Tél. : +33 (0) 1 42 61 18 55 – Fax : +33 (0) 1 42 61 18 31