



Paris, 3 novembre 2009

Orange Business Services enrichit ses services de conseil et d'intégration Microsoft afin de proposer des solutions de communications unifiées

Parmi les membres du Microsoft Partner Program, Orange est reconnu en tant qu'intégrateur mondial de systèmes doté d'une spécialisation voix et messagerie dans les communications unifiées

Orange Business Services continue d'investir dans la fourniture de solutions de communications unifiées aux clients en développant ses services mondiaux de conseil et d'intégration. Qu'il s'agisse de téléphonie sur IP ou d'une solution Microsoft autonome, Orange propose à ses clients :

- **des services de conseil** : Orange Business Services évaluera les exigences commerciales et techniques afin de concevoir et mettre en œuvre les solutions de communications unifiées de Microsoft.
- **services d'intégration** : Orange Business Services est en mesure d'intégrer les solutions de communications unifiées de Microsoft, tant aux services informatiques qu'aux services en temps réel de nos clients (téléphonie, mobilité, voix, vidéo et conférences d'entreprise, etc.).

Parmi les principaux avantages économiques des solutions de communications unifiées de Microsoft, on peut citer : une meilleure collaboration aussi bien à l'intérieur qu'à l'extérieur de la société, des tarifs voix réduits, un coût par utilisateur ne nécessitant pas de dépense d'investissement, des frais de déplacement moindres et un déroulement des opérations plus fluide permettant d'accroître la productivité des collaborateurs. Orange est à même d'adapter la solution aux exigences particulières d'une société, qu'il s'agisse d'intégration dans les locaux ou de gestion et d'hébergement dans notre centre de données, ou encore de communications unifiées en tant que service complet ou solution hybride.

Les entreprises peuvent ainsi bénéficier de l'expertise en conseil d'Orange pour concevoir et mettre en œuvre les communications unifiées de Microsoft, telles que Microsoft Enterprise Voice and Conferencing basée sur Microsoft Office Communications Server 2007. Cette solution permet de réduire le risque d'un déploiement voix complexe et propose une assistance pour trouver la meilleure façon de répondre aux besoins du client.





Orange travaille également en relation étroite avec Microsoft pour tester et valider Microsoft Office Communications Server Enterprise Voice et l'intégrer à Business Talk Global, un service RPV voix mondial.

« Orange Business Services propose une combinaison impressionnante en termes de messagerie, de voix sur IP et d'expertise en mobilité », explique Betsy Frost, directrice générale de Microsoft Unified Communications Marketing chez Microsoft Corporation. « Leur couverture réseau mondiale et leur capacité d'hébergement flexible, combinées au statut Gold Partner de Microsoft font qu'il s'agit d'une offre précieuse pour les grandes entreprises souhaitant appliquer des solutions de communications unifiées. »

Les services de conseil et d'intégration viennent enrichir la solution de services managés « Business Together with Microsoft » d'Orange, qui intègre les dernières versions de communications unifiées et offres de collaboration : Microsoft Exchange Server 2007, Microsoft Office Communications Server 2007 et Microsoft Office SharePoint Server 2007. Orange Business Services propose également une gestion de service reposant sur les normes ITIL®, permettant ainsi de garantir une meilleure performance et une amélioration de la satisfaction de l'utilisateur final.

« Les entreprises multinationales ont besoin d'assistance face à la complexité de l'intégration de communications au sein de leur organisation, afin de réduire les coûts et d'améliorer les processus opérationnels », déclare Didier Jaubert, Directeur Global Services chez Orange Business Services. « Nos services de conseil et d'intégration Microsoft permettent à nos clients de tirer profit de notre expertise pour unifier leurs communications et ainsi renforcer leur croissance économique. »

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 126 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (38,1 milliards d'euros sur les neuf premiers mois de 2009). Au 30 septembre 2009, le Groupe comptait près de 190 millions de clients dans 32 pays, dont 128,8 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.





www.orange-business.com

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse :

Tel : 01 56 03 13 21, Sabrina Heinz-Giuge, sheinz@i-e.fr

Tel : 01 44 37 62 62 - Corinne Hofer, corinne.hofer@orange-ftgroup.com

