

**Informatica n°1 de la « Fidélité Client »
sur le marché de l'Intégration de Données
pour la quatrième année consécutive**

Plus de 90 % des clients Informatica ont l'intention d'acheter davantage de produits

Informatica Corporation (NASDAQ: INFA), le leader mondial des fournisseurs indépendants de logiciels d'intégration de données, annonce que, pour la quatrième année consécutive, Informatica a reçu les notes les plus élevées en matière de « Fidélité Client » dans l'enquête 2009 « Data Integration Customer Satisfaction », conduite par la firme indépendante TNS, un des leaders mondiaux des études et informations de compréhension des marchés.

Chaque année, TNS interroge les clients des fournisseurs de technologies d'intégration de données afin de déterminer la manière dont est perçu chaque fournisseur et d'effectuer des comparaisons entre tous les acteurs en mesurant un certain nombre de critères. Cette enquête mesure également les différents aspects de la satisfaction client afin d'établir les forces et faiblesses des fournisseurs dans chacun de ces domaines.

Comme les années précédentes, les questions sur lesquelles les clients ont été sondés pour mesurer la performance des fournisseurs en matière de Fidélité Client concernaient :

- 1) l'intention de racheter des produits de ce fournisseur ;
- 2) les références positives du fournisseur ;
- 3) le rachat de produits chez ce fournisseur, au même niveau ou à un niveau supérieur, l'indice de Fidélité Client ProcCLI résultant de la combinaison des réponses à ces trois questions.

Dans l'enquête 2009, en matière de Satisfaction Client, Informatica a obtenu un score élevé en « Fidélité Client » et a enregistré son score le plus élevé dans la catégorie « Qualité Globale du Support Client ».

Les attributs liés à la Fidélité Client incluent :

- La facilité de travailler avec le fournisseur
- La qualité globale des produits
- Le support client

- Le rapport Valeur/Prix

86 % des clients Informatica interrogés considèrent Informatica comme le leader des technologies d'intégration de données et plus de 90 % ont l'intention d'acheter davantage de produits, au même niveau ou à un niveau plus élevé.

« Nous investissons en permanence pour assurer la réussite de nos clients, notamment en ouvrant de nouveaux centres de support locaux et en mettant en œuvre de nouvelles offres de support », commente Ansa Sekharan, Senior Vice President en charge du Support Client chez Informatica. « Les résultats de cette enquête soulignent une nouvelle fois notre engagement dans le domaine de la satisfaction client et nous sommes particulièrement fiers de nous classer au plus haut niveau en Fidélité Client ».

L'an dernier, Informatica a été distingué par l'association des professionnels du service et du support ([Service & Support Professionals Association <http://www.informatica.com/news_events/press_releases/Pages/06232008_SSPA.aspx>](http://www.informatica.com/news_events/press_releases/Pages/06232008_SSPA.aspx)) qui a décerné la note « Exceptionnel » au centre de services et de support d'Informatica aux États-Unis. Cette année, la société a porté le nombre total de ses centres de support à dix en ouvrant un centre à Pékin pour accompagner le fort développement de sa base clients en Chine. L'équipe du Global Customer Support d'Informatica a également reçu cette année un Stevie Award pour son utilisation exemplaire des technologies dans le domaine du service client.

A propos d'Informatica

Informatica Corporation (NASDAQ : INFA) est le leader mondial des fournisseurs indépendants de logiciels d'intégration de données. La plate-forme Informatica constitue une offre complète, unifiée et ouverte pour les organisations. En intégrant toutes leurs sources de données (applications traditionnelles, sources tierces, locales, distantes ou issues du cloud computing), celles-ci tirent davantage de valeur de leurs informations et renforcent leurs avantages concurrentiels. Plus de 3 850 entreprises dans le monde s'appuient sur les solutions Informatica pour réduire les coûts et les délais de réponse à leurs besoins d'intégration et de qualité de données, quelles qu'en soient l'échelle et la complexité. Pour plus d'informations, veuillez consulter le site www.informatica.com/fr

###

Informatica est une marque déposée d'Informatica Corporation aux États-Unis et/ou dans d'autres pays. Les autres noms de sociétés et de produits cités sont la propriété de leurs détenteurs respectifs et peuvent avoir fait l'objet d'un dépôt de marque.