



Information presse

Motorola livre son 10 000^e site de base pour l'accès WiMAX

Ce deuxième seuil symbolique franchi par le leader du WiMAX fait suite à la livraison du millionième appareil CPE et participe à l'extension du haut débit dans de nouveaux territoires

Paris – 2 novembre 2009 – La division Home & Networks Mobility de [Motorola, Inc.](#) (NYSE:MOT) annonce aujourd'hui la livraison de son 10 000^e site de base pour point d'accès WiMAX (WAP). Ce chiffre représente un taux de croissance annuel de plus de 40 % depuis que Motorola a livré ses premiers points d'accès WiMAX en 2007, et symbolise la dynamique de Motorola dans la fourniture de solutions WiMAX et dans l'obtention de contrats avec des opérateurs du monde entier.

Le portefeuille WAP de Motorola comporte de nombreuses solutions conçues pour répondre aux besoins spécifiques des opérateurs en termes de couverture et de capacité. En fréquence 2.3GHz, 2.5GHz, et 3.5GHz, les modèles actuellement disponibles comprennent le [WAP 400](#) avec la technologie d'antenne 2x2 et le WAP 450 (une unité 2x2 plus puissante). De plus, le [WAP 800](#) en 3.5GHz s'adapte aux 2 modèles de couverture et de capacité avec la technologie d'antenne formatrice de faisceau 4x8.

Le 4x4 [WAP 650](#), récemment annoncé, permet un upgrade facilité du WAP 450 sur le terrain et réduit de 30 % le coût total de possession par rapport à une station de base 2x2 classique. Chaque nouvelle génération de produits WAP est conçue pour plus d'efficacité énergétique, par souci d'écologie et pour réduire les coûts opérationnels. Par exemple, l'efficacité énergétique a plus que doublé entre la première et la deuxième génération d'unités de radiofréquence.

« Ce seuil symbolique constitue une preuve supplémentaire de notre succès dans la fourniture du WiMAX mobile, » commente Bruce Brda, directeur général de Wireless Networks, Motorola Home & Networks Mobility. « Motorola, le numéro un mondial du WiMAX en termes de parts de marché, est fermement engagé sur la norme WiMAX mobile 802.16e et pour la mise en place du WiMAX 802.16m. D'ailleurs, Motorola fait partie du IEEE 802.16m Task Group

(TGM) Leadership Board et a contribué à la conception de la norme 16m. »

Motorola est un pionnier du développement du WiMAX mobile depuis 2005, lorsque la société a été l'une des premières à annoncer son engagement exclusif envers la norme 802.16e. Motorola est maintenant sur le point de lancer la prochaine génération de cette technologie haut débit mobile, le 802.16m (connu également sous le nom de WiMAX Release 2) et continue de développer son portefeuille WiMAX.

Motorola détient plus de 35 contrats WiMAX dans toutes les régions du monde, en 2.3 GHz, 2.5 GHz, et 3.5 GHz, dont l'accord avec [Imagine](#) en Irlande récemment annoncé. Ses clients WiMAX, du nouvel entrant à l'opérateur bien implanté, offrent des services fixes, nomades et mobiles pour répondre aux besoins spécifiques de leurs marchés.

Motorola est le leader du WiMAX, avec ses solutions de bout en bout maintes fois primées, adaptées à tous les besoins de déploiement des opérateurs. Le portefeuille de solutions WiMAX de Motorola inclut l'accès, le cœur de réseau, les terminaux, la gestion du réseau et les services. Motorola offre les meilleures garanties de qualité du marché et se targue d'une longue expérience du déploiement commercial de réseaux WiMAX dans le monde entier, offrant aux fournisseurs de services la certitude d'obtenir une solution fiable, de haute qualité.

Pour davantage d'information sur les solutions WiMAX de Motorola, merci de consulter www.motorola.com/wimax. Pour les dernières mises à jour, visitez www.mediaexperiences2go.com et suivez nous sur www.twitter.com/motomobilemedia.

A propos de Motorola

Motorola est mondialement reconnu pour sa capacité d'innovation en communications et concentre ses efforts pour faire avancer la façon dont le monde est connecté. Avec un portefeuille de solutions allant des infrastructures de communications haut débit, aux solutions de mobilité pour les entreprises et la sécurité publique, aux terminaux de vidéo haute définition et terminaux mobiles, Motorola est à la pointe de l'innovation pour permettre aux particuliers, aux entreprises et aux pouvoirs publics d'être mieux connectés et plus mobiles.

Motorola (NYSE :MOT) a réalisé un chiffre d'affaires de 30,1 milliards de dollars en 2008.

Pour plus d'information : www.motorola.com.

MOTOROLA and the stylized M Logo are registered in the US Patent & Trademark Office. All other product or service names are the property of their respective owners. © Motorola, Inc. 2009. All rights reserved