



LEAGUE OF LEGENDS DISPONIBLE EN LIGNE ET DANS LES MAGASINS DEBUT NOVEMBRE

La pré-saison de l'Arène de combat multijoueurs en ligne sur Windows PC débute par un lancement festif !

Paris, — 30 octobre 2009 — GOA, le département jeu en ligne de la Division Contenu d'Orange, vient de lancer la pré-saison de **League of Legends**, son très attendu jeu d'arène de combat multijoueurs en ligne sur Windows PC. **League of Legends** est classé 12+. Les joueurs peuvent le télécharger gratuitement à l'adresse www.lol-europe.com/telechargement.php. Un pack Collector est également disponible pour 29,99€ en téléchargement ainsi que dans plusieurs boutiques partenaires de GOA pour le lancement du jeu. Visitez www.lol-europe.com pour plus de renseignements.

League of Legends fonctionne sur le principe de championnats saisonniers, afin d'offrir le meilleur environnement possible pour la compétition et les communautés de joueurs. Avec la pré-saison de **League of Legends**, les joueurs auront le temps de se familiariser avec le jeu, de former des équipes et d'élaborer des stratégies avancées avant le lancement de la Saison 1 au cours du premier semestre 2010. D'ici le début de la Saison 1, les joueurs verront apparaître petit à petit un nouveau mode de sélection, la possibilité de créer des clans, des équipes, de participer à des tournois, de consulter des classements, ainsi que du contenu additionnel, comme de nouveaux champions et de nouvelles cartes.

Le pack Collector de **League of Legends**, disponible auprès de tous les revendeurs de jeux vidéo au prix de 29,99€, comprend un skin exclusif de champion et un bonus d'expérience, afin de permettre aux joueurs qui en profitent de gagner plus rapidement de l'expérience durant la fête du lancement.

En effet, pour célébrer le lancement du jeu, les 40 champions seront déverrouillés et jouables immédiatement, pour un temps limité. Une fois la fête du lancement terminée, la boutique en ligne du jeu sera ouverte et les possesseurs du pack Collector pourront accéder aux objets exclusifs supplémentaires auxquels ils ont droit avec leur pack : 20 champions, une sélection de Runes et l'équivalent de 10€ en Combat Points.

Tous les joueurs pourront déverrouiller des objets et du contenu exclusifs via la boutique en ligne, en utilisant des Points d'influence gagnés au cours de la fête du lancement et par la suite, ou bien en achetant des Combat Points.

League of Legends, nominé dans la catégorie Meilleurs jeux de stratégie des Game Critics Awards de l'E3, combine des éléments de jeu de rôle et de jeu de stratégie et propose des batailles passionnantes. Le jeu offre une expérience accessible et compétitive dans un univers fantastique, particulièrement riche et profonde en fonction de l'implication du joueur. Développé par une équipe de vétérans et par les créateurs de *DotA Allstars*, l'un des mods amateurs les plus célèbres au monde, **League of Legends** est un jeu unique à la croisée de plusieurs genres. Ce jeu sera géré comme un service en ligne, mis à jour fréquemment avec de nouvelles options, de nouveaux champions, de nouvelles cartes et du contenu supplémentaire selon les suggestions de la communauté.

Dans **League of Legends**, le joueur incarne un invocateur, capable de lancer des sorts et de faire appel à un champion pour combattre dans les Champs de justice de Valoran. L'invocateur contrôle le champion lors du combat, mais il influe également sur le résultat de la partie grâce notamment à ses sorts et aux runes. À la fin d'une partie, l'invocateur gagne des Points d'influence et de l'expérience qui lui donnent accès à d'autres sorts et objets pour aider ses champions. Les Points d'influence se gagnent tout simplement en jouant, tandis que les Combat Points peuvent être achetés contre de la monnaie réelle.

League of Legends donne accès à des changements illimités de formations, de stratégies et de combinaisons rendant le jeu extrêmement compétitif et intéressant pour tous ceux dont le cheval de bataille est la compétition.

Pour jouer dès maintenant à **League of Legends**, allez sur www.lol-europe.com .

Téléchargez la vidéo de lancement et la fiche produit du jeu sur : Ftpvpc.com

Identifiant : presse

Mdp : vpc.com

Dans le dossier : /GOA/League of Legends/LOL_est_disponible

À propos de GOA

GOA est le département jeux vidéo de la Direction des contenus d'Orange, et possède dix années d'expérience dans la gestion des jeux de rôle en ligne massivement multijoueurs.

Précurseur de ce genre en Europe, GOA a su rassembler des équipes conciliant expertise et passion du jeu, qui s'appuient sur la plateforme technique de France Télécom pour offrir le meilleur du jeu en ligne aux joueurs européens. GOA et le logo GOA sont des marques de France Telecom.

À propos de Riot Games, Inc.

Riot Games, Inc. (www.riotgames.com) est un studio de développement de jeux vidéo indépendant basé à Los Angeles, doté de capitaux privés et profitant de l'appui financier des sociétés de capital-risque Benchmark et Firstmark, ainsi que de la société de services chinoise

Tencent. Le studio a été fondé en 2006 pour développer des titres en ligne innovants et de nouvelle génération pour consoles et PC. Le studio profite de l'expérience de vétérans de l'industrie, qui partagent une passion pour les jeux innovants et amusants ; il vient de lancer son premier titre, *League of Legends*, qui combine le meilleur du jeu de rôle action et de la stratégie en temps réel pour offrir une expérience de jeu multijoueurs compétitif à la fois passionnante et unique.



CONTACT PRESSE

VPCOM

Iris GICQUEL

01.41.14.34.6

ig@vpcom.net