

# Europa Distribution a choisi PUMfilms de UbicMedia pour une première salle de visionnage privée sur CIDINET

Communiqué - Paris - 2 novembre 2009

**Europa Distribution a choisi UbicMedia, et son service PUMfilms, pour créer sur sa base de données [www.cidinet.eu](http://www.cidinet.eu) une salle de projection privée en ligne du film norvégien "North" de Rune Denstad Langlo réservée aux membres de son réseau.**

Adeline Monzier, déléguée générale de Europa Distribution, précise : "Dans le cadre de nos ateliers distribution soutenus par le programme MEDIA de l'Union Européenne, nous organisons des études de cas de films européens récemment sortis en Europe ou dont la sortie est prévue prochainement. Il nous a donc semblé intéressant de permettre aux distributeurs de visionner, en amont de ces études de cas, les films étudiés afin que les panels soient le plus constructif possible et que les distributeurs soient réellement impliqués dans les débats. C'est tout naturellement que nous avons décidé d'opter pour une solution sécuritaire, flexible et économique comme PUMfilms. En outre, installer cette salle de projection privée sur CIDINET est un prolongement naturel de notre nouvelle base de données, également soutenue par MEDIA. L'objectif de CIDINET est en effet de connecter les distributeurs européens et de favoriser l'échange d'informations sur le matériel promotionnel et technique".

« Tous les avantages d'internet sont là, commente Marc Ferrieux responsable commercial d'UbicMedia. Avec PUMfilms, les professionnels pourront visionner les films à leur bureau, leur domicile, ou même en déplacement. De plus, avec la dématérialisation ils n'auront plus besoin de transporter, stocker la masse volumineuse des DVD qu'ils reçoivent habituellement ».

«Les avantages pour les utilisateurs sont nombreux et réels, ajoute Marc Ferrieux. Cette solution est moins coûteuse (en temps et en argent) que l'envoi de DVD ou l'organisation de projections privées en salles. Ces visionnages dématérialisés sont totalement sécurisés contrairement au DVD envoyé : le destinataire a-t-il bien reçu le DVD ? Le conserve t-il bien en sûreté ?

Le client peut suivre l'historique de ces visionnages en temps réel, ce qui lui apporte un gain de temps et des relances optimisées ».

Pour Alain Rosset, fondateur et Président de UbicMedia « la solution PUMit s'applique à toute la vie 100 % sécurisée d'un film : depuis sa production et réalisation, en passant par sa vente et distribution, jusqu'à sa mise en ligne pour tous. La confiance accordée à notre solution de sécurisation par Europa Distribution nous encourage dans notre démarche innovante au service de toute la filière du cinéma. Cela démontre la justesse de notre approche: Internet est un nouveau médium sur lequel il faut réinventer les services et en tirer le maximum de possibilités en termes d'économie moderne: sécurisation, monétisation et développement durable ».

**Europa Distribution** est un réseau qui regroupe 75 distributeurs européens indépendants originaires de 19 pays d'Europe. Présidée par les Frères Dardenne,

l'association a pour double objectif la représentation des intérêts des distributeurs indépendants européens et leur mise en réseau.

**Contact Presse Europa Distribution :**

Adeline Monzier - [adeline.monzier@europa-distribution.org](mailto:adeline.monzier@europa-distribution.org)

Depuis 2007, **UbicMedia** a conçu et développé PUMit, une solution technique pour la diffusion en toute sécurité et le visionnage en haute qualité de contenus sur Internet. Grâce à PUMit, les Ayants droit peuvent bénéficier du marketing viral à moindre coût par une diffusion multi-supports de leurs films, sur Internet (sites web, cloud, files-sharing, réseaux sociaux et P2P...) et sur support physique (DVD, clé USB, carte mémoire...). PUMit leur permet de décliner des modèles économiques commerciaux et promotionnels modifiables à volonté et à tout moment, dans un respect total de la vie privée et de la liberté de l'internaute. La version 2.0 de PUMit avait notamment été mise en œuvre début 2009 par l'Académie des CÉSAR, dans le cadre de l'élection du meilleur court-métrage de l'année. En été 2009, UbicMedia a installé son agence aux USA.