

MK2.com choisit 24/7 REAL MEDIA

comme régie publicitaire

Paris, le 2 Novembre 2009 - **MK2.com, 1er réseau de salles indépendant en France annonce aujourd'hui avoir sélectionné 24/7 Real Media comme régie publicitaire exclusive.**

MK2.com propose une plateforme de communication inédite de part la richesse de son contenu et la qualité de son offre. Depuis toujours, MK2.Mutimedia encourage la création, l'interaction, la diversité et l'indépendance artistique. A son image le portail MK2.com propose à l'ensemble de ses internautes trois espaces :

1. **MK2.com** : informatif, on y trouve les horaires, bandes annonces, critique, synopsis, mais aussi des contenus exclusifs.
2. **VodMK2.com**, une offre impressionnante regroupant tout le cinéma d'auteur accessible de chez soi. Des centaines de films à télécharger, pour cinéphiles avertis.
3. Le blog du magazine **Trois Couleurs** : gratuit culturel innovant, formidable outil de réactivité et d'interactivité auprès des internautes.

La force du site tient à la qualité de ses internautes, véritables cinéphiles et technophiles. MK2.com s'adresse à une audience parisienne, composée de jeunes CSP+ (indice d'affinité de 208 auprès des CSP+). Une « success story » avec 400 000 spectateurs par mois en moyenne dans les salles dont environ 50% que l'on retrouve sur Internet.

« L'intégration du site MK2.com dans notre portefeuille nous donne l'opportunité de l'associer à Fnac et UGC dans **un pack culture** générant ainsi une audience de plus de 7.9 millions de Visiteurs Uniques (audience dédupliée source NNR Aout 2009). » déclare Edouard Dinichert Responsable Commercial de 24/7 Real Media

MK2.com propose par ailleurs de nombreuses intégrations : billboard, création de mini site dédié à l'annonceur, réalisation de vidéos exclusives et mêmes des opérations 360° online / offline. « Nous avons toujours privilégié une communication axée sur le qualitatif pour favoriser les prises de parole émergentes. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle nous avons choisi 24/7 Real Media de part sa capacité à mettre en place des opérations innovantes et véhiculer notre savoir –faire auprès des annonceurs » déclare Elisha Karmitz Directeur du Pôle Multimédia des cinémas MK2

* Source : Nielsen NetRatings, Aout 2009

A propos de 24/7 Real Media

24/7 Real Media, groupe WPP, est le leader mondial du marketing numérique. La société fournit aux annonceurs et aux agences, les moyens d'atteindre très précisément leurs cibles tout en alliant transparence et retour sur investissement. 24/7 Real Media met à la disposition de ses clients, des outils à l'efficacité reconnue en matière de ciblage, tracking et analyse de campagnes publicitaires ainsi qu'une régie publicitaire. 24/7 Real Media est présente dans 12 pays à travers 18 bureaux en Amérique du Nord, en Europe et en Asie.

Grâce à ses plates-formes logicielles abouties, 24/7 Real Media transforme le ciblage publicitaire sur support numérique en véritable science. Pour toute information complémentaire, merci de visiter notre site : www.247realmedia.fr.

A propos de MK2

MK2 Multimédia a pour vocation de développer tous les projets transversaux de la marque MK2 et de dresser des passerelles entre le cinéma et les autres formes d'expression à travers la production d'opérations événementielles originales.

Par ailleurs MK2 Multimédia offre aux annonceurs une plateforme de communication unique et l'opportunité de s'associer à la marque via des partenariats de contenus exclusifs autour de productions inédites. MK2 Multimédia propose aux annonceurs de communiquer de manière innovante, créative et intégrée, dans la lignée de l'esprit MK2 à savoir une forte exigence artistique, un ton à part, décalé mais toujours pertinent.

Ricard, Eurostar, Vuitton, Universal, Vanessa Bruno, Meetic...sont quelques unes des références de MK2 Multimédia.