

Communiqué de presse
3 juillet 2009

LDMobile signe le site iPhone de Vacances Transat

LDMobile, concepteur et producteur de services mobiles, a été choisi par le tour-opérateur Vacances Transat pour le conseiller dans la stratégie de diversification de ses canaux de distribution. LDMobile a ainsi créé et développé pour Vacances Transat un site iPhone disponible depuis le 1er juin. Une application iPhone (« app ») et un site internet mobile seront mis en ligne dans les prochaines semaines pour compléter le dispositif du tour-opérateur qui se veut exhaustif sur la cible des utilisateurs internet mobile.

Vacances Transat, spécialisé dans les séjours longs courriers, a fait appel à LDMobile pour le conseil et le développement de ses services vers le média mobile. Pour le tour-opérateur il s'agissait de trouver un canal de communication pour cibler une population plus jeune et urbaine afin de promouvoir ses offres en adéquation avec son nouveau positionnement BtoC.

L'expertise historique de LDMobile sur le marché du média mobile et des technologies digitales lui a permis de remporter ce contrat.

LDM Media (l'agence conseil media du groupe LDM) et LDM Switch (l'intégrateur technologique du groupe) se sont relayés pour intervenir à toutes les étapes de la création des sites mobiles de Vacances Transat : du design et architecture des sites, jusqu'à leur développement et hébergement sur la plateforme LDM, et la mise en place de leur référencement.



Après un diagnostic précis des besoins de Vacances Transat, LDMobile a *designé* un site mobile en parfaite adéquation avec le positionnement marketing du tour-opérateur et de ses publics. LDMobile a donc développé un site iPhone dont les fonctionnalités sont optimales avec, notamment : une aisance de navigation pour l'utilisateur lui permettant d'apprécier les multiples contenus mis à sa disposition pour faire son choix : photos des hôtels, géo-localisation des lieux etc.

Pour Thomas Saison, directeur e-commerce Vacances Transat, *« consulter des offres ou des promotions à n'importe quel moment et de n'importe quel endroit devient un nouveau mode de consommation d'Internet. Vacances Transat est l'un des premiers tour-opérateurs français à lancer son site sur iPhone, dispositif qui sera complété par une application et un site internet mobile « tous mobiles » dans les prochains jours. Il s'agit pour nous de conquérir un nouveau marché de consommateurs urbains et connectés en publiant d'abord nos offres sur l'iPhone, dont les utilisateurs sont eux-mêmes de formidables prescripteurs. »*

Christophe Sauvan, co-président du groupe LDMobile précise : *« Avec 10 millions d'utilisateurs internet mobile en France dont plus de 2 millions d'ultra-actifs l'utilisant au moins une fois par jour, le mobile est aujourd'hui incontournable d'une stratégie marketing/communication, et la présence de la marque sur iPhone est devenu un « must have » en moins de 18 mois. Notre client Vacances Transat l'a parfaitement compris sur un segment des voyages particulièrement adapté aux capacités offertes par le média (contextuel, interactif et disponible). C'est la capacité unique du groupe LDMobile à produire des écosystèmes mobiles complets et homogènes sur tous les types de mobiles, avec le conseil associé en matière de design et de création de trafic qui justifie le choix de Vacances transat. »*

Site iPhone de Vacances Transat : iphone.vacancestransat.fr

A propos de LDMobile :

Le Groupe LDMobile, est leader en France pour la communication et la production de services sur mobile : développement de sites, portails et applications (« apps » et widgets) ; diffusion de contenus (musique, vidéo, TV) et diffusion de publicités. Créé en 2003 et dirigé par Christophe Sauvan et Michel Proust, LDMobile emploie aujourd'hui plus de 45 collaborateurs en France. Egalement présent en Belgique, en Espagne au Mexique et bientôt en Allemagne, son chiffre d'affaires, à fin 2008, s'élève à plus de 9M€. LDMobile compte parmi ses clients: Carrefour, Toyota, Société Générale, Orange, Universal Music, Vivendi, Gemey Maybelline, L'Oréal, Pepsico, Neuf Telecom, Bouygues Telecom, Pfizer, IBM, Procter & Gamble, PMU, Samsung, Vacances transat...

A propos de Vacances Transat :

Vacances Transat, filiale du voyageur canadien Transat, est un tour-opérateur français spécialiste des voyages long-courriers. Le Canada, les USA, l'Amérique latine, les Caraïbes, l'Asie ou encore l'Afrique sont ses destinations phares. Depuis 2005, Vacances Transat, à travers sa marque Bennett, propose également la Scandinavie, l'Europe de l'Est, l'Écosse et l'Irlande. Experte des circuits accompagnés et individuels, séjours à la carte ou tout-inclus, la société propose chaque année à près de 185 000 clients de découvrir le monde grâce à des forfaits créés et pensés pour des voyageurs toujours plus exigeants. Vacances Transat est aujourd'hui un acteur majeur de l'industrie des voyages et se place parmi les douze plus grandes entreprises de tourisme hexagonal.