



Communiqué de presse

Citrix présente ses résultats pour le troisième trimestre 2009

Un chiffre d'affaires trimestriel de 401 millions de dollars - Un bénéfice par action après dilution (PCGR) de 0,29 dollar - Un bénéfice ajusté par action après dilution de 0,43 dollar

Paris le 22 Octobre 2009

Citrix Systems, Inc. (Nasdaq:CTXS) présente ses résultats financiers pour le troisième trimestre de l'exercice fiscal 2009, clôturé le 30 septembre 2009.

RESULTATS FINANCIERS

Au troisième trimestre 2009, Citrix a obtenu des revenus de 401 millions de dollars contre 399 millions de dollars enregistrés sur la même période de l'exercice précédent.

Résultats conformes aux PCGR

Le bénéfice net s'élève à 53 millions de dollars au troisième trimestre 2009, soit 0,29 dollar par action (après dilution), contre 49 millions de dollars, soit 0,26 dollar par action (après dilution), enregistrés sur la même période de l'exercice précédent.

Résultats ajustés

Le bénéfice net ajusté a atteint 80 millions de dollars au troisième trimestre 2009, soit 0,43 dollar par action (après dilution), exactement comme au troisième trimestre 2008. Ces chiffres excluent, en 2008 comme en 2009, les effets de l'amortissement des immobilisations incorporelles liées principalement aux opérations commerciales, ainsi que les effets de la rémunération boursière et de la fiscalité liée à ces différents éléments. Ils excluent également les charges afférentes au programme de restructuration mis en œuvre par l'entreprise en janvier 2009, ainsi que les effets de la fiscalité liée à ces différents éléments.

« Je suis très satisfait de nos bons résultats du troisième trimestre, » a déclaré Mark Templeton, CEO de Citrix. « Nos équipes commerciales, techniques et opérationnelles ont effectué un excellent travail dans un contexte économique particulièrement difficile. Elles ont réussi non seulement à produire de bons résultats, mais également à renforcer le leadership de Citrix sur les marchés de la collaboration Web, de la virtualisation de postes de travail et de la transformation des datacenters. »

Evènements financiers du troisième trimestre

Présentation des résultats du troisième trimestre 2009, comparés à ceux du troisième trimestre 2008 :

- Les produits des licences ont diminué de 18 % ;
- Les produits provenant des mises à jour des licences ont augmenté de 7 % ;
- Les services en ligne affichent une progression de 21 % ;
- Les revenus provenant des services techniques (conseil, formation et assistance technique) ont

- connu une hausse de 20 % ;
- Les revenus ont diminué de 15% pour la zone EMEA, ont diminué de 5 % pour la zone Pacifique et ont augmenté de 5 % pour la zone Amérique ;
 - Les revenus différés se sont élevés à 556 millions de dollars, contre 481 millions de dollars enregistrés sur la même période de l'exercice précédent ;
 - Ce trimestre, les bénéfices d'exploitation ont atteint 14 %. Les bénéfices d'exploitation ajustés ont atteint 25 %, si l'on exclut les effets de l'amortissement des immobilisations incorporelles liées principalement aux opérations commerciales, les effets de la rémunération boursière et du coût du programme de restructuration ;
 - La trésorerie liée à l'exploitation a atteint 134 millions de dollars ;
 - L'entreprise a racheté 2,1 millions d'actions au prix moyen de 35,56 dollars par action.

Perspectives financières

Du fait de la volatilité extrême des marchés attendue dans le proche avenir, les résultats réels de Citrix pourront sensiblement différer de ceux attendus. À l'instar des perspectives financières que nous avons fournies ces deux derniers trimestres fiscaux, la société continue de produire moins de prévisions chiffrées qu'elle ne le faisait jusqu'ici.

Perspectives financières pour le quatrième trimestre 2009

La direction de Citrix propose les indicateurs suivants pour le quatrième trimestre fiscal 2009, arrêté au 31 décembre 2009 :

- Le chiffre d'affaires net devrait être de trois à quatre pour cent supérieur à celui du quatrième trimestre 2008 ;
- Les bénéfices d'exploitation ajustés devraient augmenter de 50 à 100 points de base par rapport à ceux du quatrième trimestre de l'année précédente, si l'on exclut les effets de l'amortissement des immobilisations incorporelles liées principalement aux opérations commerciales, les effets de la rémunération boursière et des charges liées à la restructuration, et les effets des exclusions des années précédentes des frais de recherche et développement ;
- Le produit des intérêts devrait se situer autour de 5 millions de dollars.

Les déclarations qui précèdent reposent sur les prévisions actuelles. Il s'agit donc de déclarations prévisionnelles, et les résultats effectifs peuvent différer sensiblement de ceux escomptés.

Perspectives financières pour l'exercice 2009

Les perspectives financières pour l'exercice 2009 quant au chiffre d'affaires net et aux bénéfices d'exploitation ajustés demeurent inchangées.

- Le chiffre d'affaires net devrait être légèrement supérieur à celui de l'exercice 2008 ;
- Les bénéfices d'exploitation ajustés devraient augmenter de 100 points de base par rapport à ceux de l'année précédente, si l'on exclut les effets de l'amortissement des immobilisations incorporelles liées principalement aux opérations commerciales, les effets de la rémunération boursière et des charges liées à la restructuration, et les effets des exclusions des années précédentes des frais de recherche et développement.

Les déclarations qui précèdent reposent sur les prévisions actuelles. Il s'agit donc de déclarations prévisionnelles, et les résultats effectifs peuvent différer sensiblement de ceux escomptés.

Perspectives financières préliminaires pour l'exercice 2010

A ce jour, Citrix entrevoit pour l'exercice 2010 une croissance de huit à neuf pour cent du chiffre d'affaires net

et une augmentation de 75 à 100 points de base des bénéfices d'exploitation ajustés par rapport à 2009. Ces derniers chiffres excluent les effets de l'amortissement des immobilisations incorporelles liées principalement aux opérations commerciales, les effets de la rémunération boursière et des charges liées à la restructuration.

Les déclarations qui précèdent reposent sur les prévisions actuelles. Il s'agit donc de déclarations prévisionnelles, et les résultats effectifs peuvent différer sensiblement de ceux escomptés.

Points forts de Citrix, de ses produits et alliances pendant le troisième trimestre 2009

- Lancement des améliorations apportées à Citrix® XenApp™ 5, et notamment de la capacité à délivrer des applications à la demande à partir de machines virtuelles avec une compatibilité applicative totale, ou bien encore de la nouvelle technologie HDX™ 3D, également intégrée à Citrix® XenDesktop®, qui garantit une expérience haute définition même avec les applications multimédia les plus lourdes.
- Lancement de l'appliance virtuelle Citrix® NetScaler® VPX™ et d'un nouveau programme associé (Citrix Ready™ Open Networking Program).
- Ajout de deux nouvelles appliances de milieu de gamme à la famille de systèmes de mise en réseau d'applications Citrix® NetScaler® MPX™. Ces deux nouvelles appliances offrent à l'entreprise une fonctionnalité complète, à moindre coût et avec une consommation deux fois moindre que celle de n'importe quelle solution concurrente.
- Mise en place par Xen.org de l'initiative Xen® Cloud Platform (XCP), destinée à accélérer l'adoption étendue des infrastructures open source en nuage.
- Explosion ce trimestre des téléchargements et des activations de la plate-forme gratuite de virtualisation Citrix® XenServer™, qui compte désormais plus de 150 000 utilisateurs cette année (dont 20% des entreprises du Fortune 500), répartis dans plus de 50 pays.

Pour écouter la conférence téléphonique tenue par Citrix suite à l'annonce des résultats financiers du troisième trimestre 2009 [cliquez ici](#). Pour accéder aux tableaux financiers [cliquez ici](#).

A propos de Citrix

Citrix Systems, Inc. (NASDAQ:CTXS) est le principal fournisseur de technologies de virtualisation, de mise en réseau et de logiciels à la demande (Software as a Service) pour plus de 230 000 clients dans le monde entier. Ses familles de produits Citrix Delivery Center, Citrix Cloud Center (C3) et Citrix Online Services simplifient radicalement l'informatique pour des millions d'utilisateurs et délivrent les applications comme un service à la demande, à tous types d'utilisateurs, en tous lieux et sur tous types de périphériques. Citrix compte parmi ses clients les plus grandes entreprises Internet mondiales, 99 % des entreprises du Fortune Global 500, ainsi que des centaines de milliers de PME et de particuliers dans le monde. Citrix dispose d'un réseau de plus de 10 000 partenaires et revendeurs dans plus de 100 pays. Créée en 1989, l'entreprise a réalisé un chiffre d'affaires de 1,6 milliard de dollars en 2008.

For Citrix Investors

This release contains forward-looking statements which are made pursuant to the safe harbor provisions of Section 27A of the Securities Act of 1933 and of Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934. The forward-looking statements in this release do not constitute guarantees of future performance. Investors are cautioned that statements in this press release, which are not strictly historical statements, including, without limitation, statements by Citrix's president and chief executive officer, statements contained in the Financial Outlook for Fourth Quarter 2009, Fiscal Year 2009 and Fiscal Year 2010 sections and under the Non-GAAP Financial Measures Reconciliation section, and statements regarding management's plans, objectives and strategies, constitute forward-looking statements. Such forward-looking statements are subject to a number of risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those anticipated by the forward-looking statements, including, without limitation, the impact of the global economy and uncertainty in the IT spending environment, including Citrix's European markets; the success and growth of the company's product lines, including risks associated with successfully introducing new products into Citrix's distribution channels, including XenDesktop 4; the company's product concentration and its ability to develop and commercialize new products and services, including XenDesktop 4 and its other virtualization offerings, while maintaining growth in its core products, especially XenApp; failure to

execute Citrix's sales and marketing plans; failure to successfully partner with key distributors, resellers, OEM's and strategic partners and the company's reliance on and the success of those partners for the marketing and distribution of the company's products; the company's ability to maintain and expand its business in small sized and large enterprise accounts; the size, timing and recognition of revenue from significant orders; the success of investments in its product groups, foreign operations and vertical and geographic markets; Citrix's ability to develop server, application and desktop virtualization products, and jointly market those products with Microsoft; the introduction of new products by competitors or the entry of new competitors into the markets for Citrix's products; failure to further develop and successfully market the technology and products of acquired companies, including the possible failure to achieve or maintain anticipated revenues and profits from acquisitions; the management of anticipated future growth and the recruitment and retention of qualified employees, including those of acquired companies, and any disruptions due to changes in key personnel; risks in effectively controlling operating expenses, including failure to manage unexpected expenses and to achieve anticipated cost savings from Citrix's cost reduction initiatives; impairment of the value of the company's investments; the effect of new accounting pronouncements on revenue and expense recognition; litigation, including litigation challenging our intellectual property rights; changes in the company's pricing and licensing models, including with respect to XenDesktop 4, or policies or those of its competitors; charges in the event of the impairment of assets acquired through business combinations and licenses; competition and other risks associated with the markets for Citrix's Web-based access, collaboration and customer assistance services and for our Web application delivery appliances; unanticipated changes in tax rates or exposure to additional tax liabilities; risks of political and social turmoil; and other risks detailed in the company's filings with the Securities and Exchange Commission. Citrix assumes no obligation to update any forward-looking information contained in this press release or with respect to the announcements described herein.

Use of Non-GAAP Financial Measures

In Citrix's earnings release, conference call, slide presentation or webcast, Citrix may use or discuss non-GAAP financial measures as defined by SEC Regulation G. The GAAP financial measure most directly comparable to each non-GAAP financial measure used or discussed and a reconciliation of the differences between each non-GAAP financial measure and the comparable GAAP financial measure are included in this press release after the condensed consolidated financial statement or can be found on the Investor Relations page of the Citrix corporate Web site at <http://www.citrix.com/investors>.

###

Citrix®, XenApp™, XenServer™, XenDesktop®, NetScaler®, MPX™, HDX™, Citrix Essentials™, Citrix Cloud Center™, Citrix Delivery Center™, and Citrix Ready™ are trademarks of Citrix Systems, Inc. and/or one or more of its subsidiaries, and may be registered in the U.S. Patent and Trademark Office and in other countries. All other trademarks and registered trademarks are property of their respective owners.

Contact Presse Citrix :

Alexia Rouca – Consultant - Citrix Systems France

Tél. : +33 (0)1 49 00 33 69 – Email : alexia.rouca@eu.citrix.com

[Retour](#)