

Les PME Françaises innovent, et se mettent au web 2.0

MaxSea s'associe à Pepita et joue la carte des Widgets marchands

Bidart - le 20 octobre 2009 - MaxSea, le leader des logiciels de navigation maritime, annonce son partenariat avec Pepita, start-up française filiale du groupe Nexway, afin de proposer un programme d'affiliation innovant.

Cette annonce fait suite au lancement du site marchand Européen de MaxSea réalisé avec Nexway en juillet 2009 <http://maxsea.nexway.fr>. Concrètement, grâce à Pepita, spécialiste de la création de Widgets marchands, MaxSea pourra tirer partie de la puissance des réseaux communautaires et y positionner ses produits. MaxSea souhaite à la fois proposer à chaque Internaute son widget et accroître la vente de son offre grâce aux réseaux sociaux, blogs et sites spécialisés...

Intégrable sur toutes les plateformes du marché (Facebook, blog, site Internet, ...), le widget développé par Pepita est une véritable boutique miniature permettant la vente et le téléchargement des logiciels MaxSea sans quitter le site de l'affilié. Il permet à chaque affilié de percevoir une commission en vendant par son intermédiaire les produits édités par MaxSea dont notamment la fameuse solution *MaxSea Time Zero*. Au travers de cette nouvelle réalisation, Pepita illustre son expertise dans le développement de Widgets marchands à forte valeur ajoutée et sa capacité à les développer en un temps record.

« MaxSea était désireux de permettre à tous les passionnés de nautisme sur Internet de s'associer à son succès. », déclare Olivier Schott, co-fondateur de Pepita. « Nous sommes heureux de permettre à MaxSea de proposer une réponse innovante et communautaire à ce besoin ».

Frederic Algalarrondo, directeur commercial chez MaxSea « La solution offerte par Pepita nous a tout de suite séduit. Nous sommes convaincus que l'avenir de notre business passera par des solutions web innovantes.»

A propos de MaxSea

Architecte naval de formation, Brice Pryszo développe en 1984 sur Macintosh l'algorithme de routage, basé sur la méthode des isochrones. En 1985 il crée la société MaxSea International avec une équipe d'ingénieurs, déterminé à exploiter les capacités d'un PC à bord d'un navire avec une alimentation d'énergie de seulement 12-Volt. De ce début difficile a germé une idée audacieuse : équiper chaque bateau d'un ordinateur individuel. A partir de cette date débute une longue série d'innovations : premier affichage des cartes en mode seamless, premier fichier météo numérique reçu à bord, invention de l'affichage en 3D des fonds marins...

Aujourd'hui leader dans le domaine des logiciels de navigation, MaxSea est disponible en 12 langues et équipe + de 25 000 bateaux dans le monde. Les plus grands navigateurs lui font confiance :

Franck Cammas, Michel Desjoyeaux, Ellen MacArthur, Maud Fontenoy, Alain Gautier, Loïck Perron, Yves Parlier, Gran Dalton, Mike Golding, Steve Fosset et bien d'autres, sont de fidèles utilisateurs de MaxSea. Ils ont pris la succession de leurs illustres prédécesseurs : Philippe Poupon, Eric Tabarly, Philippe Jeantot, Peter Blake, Laurent Bourgnon parmi les plus connus.

Pour en savoir plus www.maxsea.fr

A propos de Pepita

Start-up française créée en 2006, Pepita est le spécialiste de la monétisation sur les réseaux sociaux et la blogosphère au travers de widgets. Véritable boutique e-commerce miniature, les widgets Pepitastore permettent à chacun de vendre ses propres produits et créations numériques en multipliant ses points de ventes partout où se trouvent ses communautés : blogs, sites perso et réseaux sociaux (Facebook, Myspace, Skyrock, etc.). Les widgets Pepitastore sont les premiers widgets au monde à proposer un tel niveau de services, incluant directement les moyens de paiement dont la carte bancaire et le SMS surtaxé, la vente de produits physiques et digitaux, la gestion des téléchargements, la précommande, le back-office, et bien d'autres fonctionnalités. Pepita licencie également sa technologie en marque blanche afin de permettre à ses partenaires de disposer d'outils d'affiliation avancés, performants et innovants. En 2008, avec l'entrée de Nexway à son capital, Pepita devient une filiale du groupe Nexway et renforce son offre de logiciels et de jeux en téléchargement.

Pour en savoir plus : <http://www.pepitastore.com>

A propos de Nexway

Acteur majeur de l'e-commerce digital, Nexway s'inscrit comme partenaire stratégique d'éditeurs et de portails e-commerce internationaux. Le groupe a connu une croissance considérable grâce à des partenariats clés avec des noms tels que 01net, Dell, Fnac, Orange, Gamestop, Pixmania, VirginMega, ElCorteIngles, Tom'sGuide , Softwareload, etc., des éditeurs de logiciels tels qu'Avanquest, Kaspersky Lab, Lavasoft, Mindscape et Nero, et des éditeurs de jeux comme EA, Ubisoft, THQ, Sega, Atari et Take 2. Nexway propose une plateforme e-commerce pour le compte des plus grands sites internet et éditeurs européens qui bénéficient de son expertise e-business. Le groupe s'engage à fournir au public des titres

d'excellente qualité grâce notamment à son large catalogue de logiciels et jeux vidéos et enrichi grâce à l'acquisition de la société Boonty en janvier 2009. Les équipes de Nexway sont réparties dans 12 pays et distribuent des logiciels et jeux vidéos en téléchargement dans plus de 50 pays à travers le monde. Sur 2008, Nexway a dépassé le cap du million de produits en téléchargement et est classée dans le Top 10 Deloitte Technology Fast 50 2008 et dans le Top 100 du Fast 500 EMEA des entreprises technologiques à la plus forte croissance.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur: www.nexway.com