

Apprendre à se protéger du virus H1N1 en s'amusant

Qoveo signe un serious game gratuit pour les entreprises, à se transmettre sans hésitation

Comment se propage la grippe A, quels en sont les symptômes, quelle conduite adopter en cas de contamination par le virus H1N1, quelles sont les règles élémentaires d'hygiène à respecter ?

Ce sont les questions auxquelles répond le serious game conçu par Qoveo, qui met en scène « *le combat du peuple des Qoveo contre l'invasion des Achènes* ».

3 modules de 5 à 10 minutes chacun alternent des mini jeux vidéo et des quizz permettant de tester ses connaissances sur le sujet.

Les entreprises peuvent télécharger gratuitement cette formation sur leur plate-forme LMS ou leur espace intranet afin de la diffuser auprès de l'ensemble de leurs salariés.

<http://prevenirh1n1.qoveo.com/>

A propos de Qoveo

Qoveo, éditeur de solutions interactives dédiées à la valorisation du capital humain, conçoit et développe des parcours pédagogiques interactifs et des serious games pour sensibiliser, former les collaborateurs et/ou communiquer auprès des cibles de ses clients. L'entreprise associe ses compétences en matière d'ingénierie pédagogique, de technologies multimédia et de créativité à celles de ses partenaires experts des secteurs d'activités auprès desquels elle intervient.

En parallèle des solutions sur mesure réalisées par son département dédié au e-Learning et au Serious Game, Qoveo développe son propre catalogue de modules sur étagère, notamment dans les domaines suivants :

- Méthodes d'amélioration continue (LEAN Manufacturing et LEAN Office) ;
- Prévention des risques professionnels (HSQE, TMS, etc.) ;
- Protection et sécurisation des données sensibles ;
- Gestion de patrimoine, Banque & Assurance.

Qoveo accompagne également les entreprises en mettant à leur disposition une plateforme globale de gestion de la compétence, unique sur son marché, permettant la mise en œuvre de dispositifs de gestion qualitative des ressources humaines : piloter (GPEC/GPMC), agir (suivi, alertes), évaluer / former (LMS, LCMS), analyser (tableaux de bords, indicateurs RH, ...)

Qoveo a déjà séduit des organisations telles que La Banque Fédérale des Banques Populaires, Banque Populaire Caisse d'Épargne, Le Crédit Agricole, AXA, La Banque Palatine, Pôle Emploi, Nissan Europe, Renault, Bayer CropScience, Pfizer, GSK, Bausch & Lomb, La Compagnie Nationale du Rhône, Brossette BTI, Destination Plasturgie, Forthac Sud Est, Interfora, Formapap...

Créée à Lyon en 2007, Qoveo est co-dirigée par Christian Gayton, président et Denis Le Chevalier, directeur général. Comptant une vingtaine de collaborateurs, l'entreprise totalise plus de 45 ans d'expérience dans ses domaines de compétences. Avec un CA de 750 K€ et une première levée de fonds en 2008, Qoveo a su mettre très rapidement en œuvre de quoi atteindre ses objectifs pour les années à venir, et ainsi devenir un acteur majeur.

Qoveo est une Jeune Entreprise Innovante, qui bénéficie du soutien d'OSEO Innovation et fait partie des pôles de compétitivité Imaginove et ClusterEdit.