



CONTRALIA D'EXTELIA, UNE OFFRE INNOVANTE DE CONTRACTUALISATION EN MODE SAAS

■ CONTRALIA ... POUR DES CONTRATS 100 % DEMATERIALISES EN TOUTE SIMPLICITE ET SECURITE

Contralia permet de créer un dossier numérique (demande de crédit, polices d'assurance, contrats, ouvertures de comptes ...) et d'y apposer une signature électronique.

➤ **Le principe ?** Contralia permet de dématérialiser à la source les ouvertures de dossiers – souscription, création de compte... –, qu'elles soient effectuées sur Internet, ou en face à face avec un commercial.

Une plateforme en mode service assure la contractualisation en ligne, la signature électronique, l'acquisition et le traitement des pièces justificatives, l'authenticité, l'archivage à valeur probatoire en toute sécurité.

➤ **Sa spécificité ?** Pas besoin d'installer un logiciel. L'interface web 2.0 permet très facilement d'acquérir et de traiter des pièces justificatives nécessaires pour valider en temps réel les processus de souscription.

■ CONTRALIA POUR FAIRE LA DIFFERENCE

- **Réduction de coûts et de temps** : Contralia permet d'économiser sur le coût de création d'un dossier (jusqu'à 70 %) et sur le temps passé à son élaboration en front et back office.
- **Sécurité et fiabilité** : Extelia s'appuie sur l'expertise de Certinomis (filiale de Docapost), première Autorité de Certification de droit français spécialisée dans le domaine de la certification d'identité et de la signature électronique. La signature électronique assurant l'authenticité du document est basée sur un certificat délivré à la volée (délivré automatiquement pour chaque transaction) par Certinomis (www.certinomis.com).
- **Gestion de la preuve** : Extelia assure l'archivage probatoire des contrats et des dossiers de preuve pour les parties.
- **Nouveaux canaux de distribution** : Contralia utilise tous les modes de relation client (Agence, Internet, Borne, Mobile, Nomade) et prend également en compte le processus « Hybride » en complément du « tout numérique » Exemple : utilisation de l'encre numérique pour conserver un exemplaire papier.



- **Technologie éprouvée** : Archivage, horodatage, signature numérique, tablettes biométriques, SOA (Architecture Orientée Service) ... Contralia est un condensé de techniques de pointe qui offre un outil high tech ultra-performant et sécurisé.
- **Accompagnement** : Extelia met au service des entreprises une équipe d'experts.
 - Expertise métier
 - Expertise juridique
 - Expertise technologique
 - Expertise organisationnelle

Extelia c'est 20 ans d'expérience dans le traitement des prestations de back office complètes allant jusqu'à la gestion de la relation client.

- **Précurseur** : en présentant Contralia, la solution globale de gestion de contrats, le Pôle Innovation d'Extelia offre aux entreprises la possibilité de valoriser leurs services en proposant un outil moderne dans l'air du temps, et de fidéliser ainsi leurs clients.

■ CONTRALIA : COMMENT ÇA MARCHE ? TOUS LES SCENARIOS SONT POSSIBLES

Une relation client multi-canal

Un client reçoit un mail lui proposant une assurance. S'il souhaite souscrire à cette assurance, il doit juste remplir le formulaire d'assurance sur son ordinateur et le signer en saisissant un code sécurisé à usage unique qui lui aura été envoyé sur son mobile.

De chez soi

Autre scénario : le client souhaite souscrire à une assurance. Il peut tout aussi bien se connecter au portail Web de l'Assureur, remplir le formulaire et le signer. Il scanne les pièces justificatives puis les transmet informatiquement.

La souscription à domicile

Cette offre est aussi intéressante pour un conseiller qui se déplace au domicile de ses clients. Equipé d'un stylo numérique, ce conseiller « nouvelle génération » invite le client à remplir un formulaire papier pré-imprimé de souscription et à le signer. De retour à son bureau, il suffit de connecter le stylo à sa base informatique. Le contrat est ensuite contrôlé grâce à un système de vidéocodage, intégré au SI et archivé.

Contact presse : Agence Profile PR – 01 56 26 72 00

Isabelle Petit – ipetit@profilepr.fr / Nathalie Grigorieff - ngrigorieff@profilepr.fr
www.profilepr.fr



A PROPOS DE

A propos d'Extelia - www.extelia.fr

Extelia est née le 1^{er} novembre 2008 de la reprise des activités « *Externalisation des process clients* » du groupe Experian par le groupe La Poste. Au sein de Docapost, la holding de solutions et de services documentaires du Courrier, Extelia est la filiale dédiée à la gestion de back-offices externalisés de la relation client.

Extelia fournit aux entreprises, aux administrations et aux institutions financières, des solutions leur permettant de construire une relation client fidèle et rentable, d'améliorer la gestion de leurs flux, de faciliter et de sécuriser leurs échanges et d'optimiser leurs systèmes d'information.

Son expertise s'exerce sur le traitement des moyens de paiement et de l'encaissement ; la gestion de back-offices « métier » et l'externalisation de fonctions (BPO) ; les plates-formes d'intermédiation et d'échanges dématérialisés ; les prestations spécifiques liées aux services mobiles et aux Opérateurs de Réseau Mobile Virtuel (MVNO). Forte de 1 600 collaborateurs sur 25 sites en France, Extelia a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 230 M€, pour le compte de nombreux clients intervenant dans les secteurs de la banque et de l'assurance, des transports, des services et utilities, des télécom, de l'administration et des professions réglementées.

A propos de Docapost - www.docapost.com

Holding opérationnelle et industrielle composée des filiales du groupe La Poste expertes en gestion du document (Extelia, Dynapost, Orsid, Seres, Maileva, Aspheria, Certinomis, ISC, Synaxio, Sefas Innovation, Elettermail) et d'une filiale de capital risque, XAnge Capital, Docapost se positionne comme un groupement d'expertises qui accompagne les entreprises et les administrations sur toute la chaîne de valeur du document. Docapost propose des solutions sur mesure ou clés en main, allant du conseil à la numérisation, en passant par l'échange de données sécurisées, l'éditique, l'impression à la demande, l'archivage, la gestion d'un service courrier et le BPO. Docapost regroupe 4 600 salariés répartis sur plus de 300 sites en France. Il est également présent dans de nombreux pays – Etats-Unis, Espagne, Italie,... – et offre ainsi à ses clients des solutions transfrontalières. L'offre de Docapost est auditée et labellisée par des organismes indépendants pour garantir la plus grande fiabilité.

