



Présent pour la première fois sur BATIMAT, Canon confirme sa croissance significative sur le secteur du grand format

Canon expose ses solutions d'impression grand format imagePROGRAF, en particulier les gammes IPF 750 / IPF 755 lancées avant l'été.

Paris Expo, Porte de Versailles - Stand 5.1 B 33

Courbevoie, le 29 octobre 2009

Canon, leader mondial sur les marchés de l'acquisition, du traitement d'images et des systèmes d'impression et solutions de gestion du document, sera présent pour la première fois au salon BATIMAT 2009, qui se déroulera du 2 au 7 novembre au salon Paris Expo, Porte de Versailles.

Placé cette année sous le thème de la rénovation durable des bâtiments et de l'efficacité énergétique, le salon international s'inscrit comme le rendez-vous incontournable des professionnels du secteur.

Cette première participation à BATIMAT vient confirmer l'envol réalisé par Canon sur le secteur du grand format depuis 4 ans, en passant de 3% de parts de marché en 2005 à plus de 14% au cours du premier semestre 2009, et souligne sa volonté d'inscrire cette progression dans la durée. Ces résultats confortent la stratégie produits de Canon d'une part : en offrant des solutions d'impression grand format rapides, sans sacrifier la qualité, Canon apporte la réponse adaptée aux attentes des entreprises du bâtiment. Ce résultat valide d'autre part sa stratégie de distribution : Canon se positionne en effet de plus en plus comme intégrateur, testant et validant de nombreuses offres complémentaires aux imprimantes grand format, afin de proposer des solutions globales d'impression en direct à travers son réseau de distribution ou en direct. Canon dispose ainsi du réseau national de proximité indispensable aujourd'hui à la commercialisation de ses offres.

Rapidité et qualité d'impression, les facteurs clés du succès

Canon présentera ses offres imagePrograf d'impression grand format destinées aux architectes et bureaux de CAO/DAO souhaitant éditer des plans et documents jusqu'au format A0.

L'accent sera mis sur les gammes 36 et 44 pouces, respectivement les gammes IPF 750 / IPF 755 lancées avant l'été, et les gammes IPF 810 / IPF 820.

Ainsi, les imprimantes IPF 750 et 755 sont conçues pour s'adapter à n'importe quel environnement CAO/SIG. Elles réunissent productivité, qualité et précision, ainsi qu'un ensemble de fonctions avancées pour garantir un excellent retour sur investissement.

Parmi les principales caractéristiques de ces nouvelles offres :

- Un design compact et peu encombrant
- La maîtrise des coûts et suivi du retour sur investissement grâce au logiciel de comptabilité

- Un système convivial d'accès par l'avant
- Une productivité élevée, notamment grâce aux réservoirs d'encre « remplaçables à chaud » et à la fonction Media Mismatch (IPF 755 seulement) qui permet de détecter toute incompatibilité de support avec la tâche demandée
- Une grande qualité et précision de l'impression
- La compatibilité avec les formats HP GL/2 et HP-RTL
- Un disque dur de 80 Go pour une gestion simple des impressions (IPF 755 seulement).

A propos de Canon

Leader mondial des solutions de gestion de l'image et du document pour les particuliers et les professionnels, Canon Europe est une filiale du groupe Canon Inc. dont le siège est situé à Tokyo, au Japon.

Acteur reconnu pour son expertise et son savoir-faire dans la gestion du document, Canon accompagne les entreprises dans l'harmonisation de leur parc d'impression, en les aidant à réduire et maîtriser leurs dépenses et à accroître leur productivité.

Canon propose en parallèle une large gamme de produits pour un usage individuel couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image, de la capture à la restitution des images (photo, vidéo, projection, impression...). Ces produits, destinés aux professionnels (photographes professionnels, entreprises, artisans, professions libérales) comme aux amateurs, intègrent toute la puissance technologique de Canon, maintes fois primée.

La marque Canon est présente sur ces différents marchés à travers 3 activités :

Canon Business Solutions (CBS) : elle comprend une large gamme de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document destinée aux entreprises et aux professionnels de l'impression: systèmes et solutions logicielles, imprimantes et systèmes d'impression noir et blanc et couleur, multifonctions, télécopieurs, imprimantes grands formats, imprimantes à cartes, et scanners de production.

Canon Consumer & Imaging (CCI) : elle intègre une très large gamme de produits d'utilisation individuelle : appareils photo, caméras de visioconférence et de surveillance, caméras web, caméscopes, copieurs personnels, imprimantes jet d'encre, imprimantes laser, imprimantes multifonctions, télécopieurs, jumelles, scanners, projecteurs multimédia et calculatrices.

Canon Industrial Product (IP) : elle englobe les produits destinés au monde de la vidéo professionnelle, du Broadcast et du cinéma : objectifs et caméscopes Haute Définition, caméras multimédias, systèmes de transmission laser.

Vous pouvez obtenir plus d'information sur Canon Europe et Canon France sur les sites suivants :

www.canon.fr

www.canon-europe.com