



Communiqué de presse

Paris, 28 Octobre 2009

blueKiwi révolutionne l'entreprise 2.0 avec la nouvelle version de son réseau social d'entreprise

Avec blueKiwi Fall '09, le réseau social d'entreprise se dote de nouvelles fonctionnalités permettant aux managers d'identifier les bonnes idées issues des différentes conversations d'un groupe et de les transformer en initiatives et actions concrètes ou en projets d'entreprise.

[blueKiwi Software](#), leader des logiciels de réseaux sociaux d'entreprise, annonce aujourd'hui la disponibilité de sa nouvelle version Fall '09. A l'occasion de cette nouvelle version, blueKiwi apporte aux entreprises les outils de gestion et les processus utiles pour dégager des conversations les bonnes idées et les transformer en décisions concrètes. Cette nouvelle version intègre un "Hub Social" pour aider les Community Manager à stimuler des échanges permanents entre collaborateurs, partenaires ou clients et à capitaliser sur cette intelligence collective. Afin de faciliter l'animation de la communauté et d'en développer les usages, une assistante virtuelle nommée "Alice" vient apporter aides et conseils aux communautés créées. Enfin, un système de microblogging fait son apparition pour développer les échanges entre membres du réseau.

Pour Loïc Martinelli - Dassault Systèmes Worldwide Channel Program : « *La nouvelle version de blueKiwi amène des améliorations très significatives qui simplifient l'utilisation de la plateforme et placent la personne au coeur des échanges de son eco-système. Ceci facilite la circulation des idées et des expertises et accélère la prise de décision au sein de l'entreprise. De plus, cette approche « Entreprise 2.0 » est parfaitement alignée avec notre vision de Social Innovation qui recouvre la connexion des individus des idées et des expériences*

virtuelles »

blueKiwi Fall '09

Conçu en ayant à l'esprit les besoins spécifiques et émergents du Community Manager, le réseau social d'entreprise blueKiwi constitue une plate-forme unique permettant de gérer de multiples communautés internes ou externes. Parmi les 50 nouvelles fonctionnalités de blueKiwi Fall '09, on notera entre autres :

Alice : La meilleure amie du Community Manager

Véritable assistante virtuelle, Alice fournit en temps réel des conseils, des alertes et des bonnes pratiques visant à renforcer la vitalité de son réseau d'entreprise et à étendre sa portée en développant les usages et en animant mieux les communautés créées.

Le Social Hub : une nouvelle page d'accueil centrée sur l'individu et au service de sa productivité en réseau

Le Social Hub blueKiwi propose une messagerie sociale unique permettant de recevoir et d'envoyer rapidement des alertes aux membres de son réseau, et d'éditer des tableaux de bord personnalisés pouvant accueillir de multiples widgets issus de n'importe quelle application interne ou externe. blueKiwi Fall '09 permet également d'inviter facilement des collègues ou des utilisateurs externes à participer à un groupe et de gérer leurs droits d'accès et autorisations.

Ideation : Une application unique pour stimuler l'incubation des idées et encourager la co-innovation interne ou externe

blueKiwi Fall '09 encourage la co-innovation dans les organisations en accompagnant le manager dans l'identification et la réalisation de nouveaux projets. blueKiwi mobilise les bons acteurs autour des idées soumises par son réseau. Les modalités sont simples : une idée est évaluée collectivement par les membres du groupe, puis retenue ou pas par ses animateurs, enrichie et, au final, se voit, réalisée. blueKiwi Fall '09 permet ainsi de dépasser la simple conversation et de faire fructifier les bonnes idées.

Microblogging : Une messagerie sociale pour mobiliser facilement les membres de son réseau sur les sujets clés.

Jamais votre éco-système n'a été aussi proche ! Que ce soit depuis un téléphone portable ou un ordinateur, les membres du réseau social d'entreprise peuvent garder un oeil sur les discussions en cours et y participer aussi simplement que sur Twitter. (140 caractères).

« Nos clients sont à la recherche de méthodes plus efficaces pour exploiter les idées qui foisonnent autour d'eux et les transformer

en actions concrètes », explique [Carlos Diaz, PDG de blueKiwi](#). « Avec blueKiwi, Fall '09, nous apportons aux organisations une plate-forme de Réseau Social pour engager et gérer de multiples discussions, identifier celles présentant un intérêt et engager un processus capable de les exploiter rapidement au sein de l'entreprise. »

Une vidéo de présentation de la nouvelle version par Carlos Diaz et [Christophe Routhieu](#) est disponible : [cliquez ICI](#)



La version blueKiwi Fall '09 est proposée gratuitement aux clients existants, et dès maintenant disponible pour nos nouveaux clients.

Cette nouvelle version fait suite au [récent communiqué sur l'entrée de blueKiwi dans le quadrant des entreprises « Visionnaires » du Magic Quadrant du cabinet Gartner](#).

A propos de blueKiwi

blueKiwi Software est le leader européen des éditeurs de logiciels de réseaux sociaux d'entreprise. Nos solutions permettent aux organisations de créer et d'animer de puissantes communautés où les collaborateurs, les partenaires et les clients peuvent facilement partager leurs idées, leurs connaissances et leurs bonnes pratiques et ce, en toute sécurité. En capitalisant sur les échanges informels et en rapprochant les individus entre eux, blueKiwi permet à toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, d'accélérer leur productivité commerciale, d'accroître leur capacité d'innovation et de mieux valoriser leur capital humain. blueKiwi Software accompagne avec succès la mise en oeuvre de réseaux sociaux au sein d'entreprises de premier plan dans le monde entier.

Pour plus d'informations : <http://www.bluekiwi-software>