



La nouvelle version de TypePad rend le blogging encore plus simple et offre des fonctionnalités de réseaux sociaux à ses utilisateurs

TypePad propose désormais des fonctionnalités telles que les pages profils, la possibilité de suivre ses amis, l'envoi d'alerte à ses membres, le microblogging et toujours le blogging par mail.

L'immense succès des sites communautaires a changé notre façon de communiquer et de partager nos contenus. Le blogging, qui s'en est trouvé transformé de façon radicale, intègre désormais ces nouvelles habitudes pour permettre à ses utilisateurs de mieux partager leur vie en ligne. C'est chose faite pour la nouvelle version de TypePad, première plateforme de blogs dédiée aux professionnels, qui intègre maintenant une forte dimension communautaire. Combinant une toute nouvelle interface et de nouvelles fonctionnalités rendant la publication de contenus encore plus simple, cette nouvelle version permet au blogueur de faire corps avec son identité numérique sans avoir à se disperser sur de multiples applications. Parmi les innovations récentes on peut citer :

Fonctions communautaires & publication croisée : posté une fois, publié partout

La nouvelle fonction suivi/suiveur permet de définir les personnes dont on veut suivre l'actualité (nouvelles notes, nouveaux commentaires) en priorité et d'être suivi par elles. Cette fonctionnalité permet de trouver des blogs intéressants, d'être reconnu par des blogueurs qui partagent les mêmes centres d'intérêt et de voir toutes les mises à jour en un clin d'œil. Chaque membre du service TypePad peut ainsi créer une communauté autour de son blog.

Autre nouveauté : une fonctionnalité de publication croisée (ou *cross-posting*) puissante : possibilité qu'une note publiée sur son blog soit automatiquement postée aussi sur Twitter, Facebook et FriendFeed de manière automatique. Il est même possible de déclarer plusieurs comptes Twitter ou Facebook et de choisir ceux sur lesquels la note sera partagée. L'idée est d'utiliser les réseaux sociaux comme moyen de mettre en avant les nouvelles notes publiées et de créer du trafic sur le blog. L'URL des notes partagées sur Twitter, Friendfeed, ou Facebook est automatiquement raccourcie via bit.ly et les statistiques de clics sur ces liens bit.ly sont intégrées aux statistiques du blog ce qui permet de voir rapidement quelles notes ont le plus d'impact. La publication croisée est étendue aux auteurs et aux commentateurs qui peuvent ainsi publier leurs commentaires sur Facebook, Twitter et FriendFeed en plus du blog sur lequel ils commentent.

Interface revue, publication par mail, microblog et temps réel

Dernière nouveauté et non des moindres : la possibilité grâce à l'utilisation du hub TypePad PubSubHubbub de pousser les nouveautés en "temps réel" et d'obtenir des mises à jour instantanées dans Google Reader, FriendFeed, SuperFeedr et Livedoor. C'est automatique et gratuit et aucun plugin ou modification ne sont nécessaires pour les blogueurs TypePad.

A ces nouvelles fonctionnalités s'ajoutent une refonte complète de l'interface, une navigation simplifiée, un nouveau module d'insertion de photos et de vidéos, le traitement d'images par lots, de nouveaux thèmes graphiques et la mise en avant de la fonctionnalité de moblogging (publication d'images et/ou de texte par email) qui existe depuis 2006 pour permettre de mettre à jour son blog très rapidement. Le nouveau TypePad contient aussi un nouveau thème graphique, Pico, spécialement conçu pour ceux qui souhaitent avoir un micro-blog de partage de photos et de vidéos aux côtés de leur blog classique et plus étoffé.

En résumé, TypePad a été entièrement revu pour rendre le blogging encore plus simple – aussi simple que d'écrire un mail – et pour faire du blog le pilier de son identité numérique en mettant tous les outils à disposition des blogueurs pour rendre leur blog plus visible et fédérer une communauté de lecteurs.

A propos de TypePad

TypePad est le premier service de blogs dédié aux professionnels. Lancé en 2003, TypePad héberge aujourd'hui des millions de professionnels, de PME, d'auteurs, de designers, d'artistes et d'entrepreneurs. Reconnu pour la qualité de ses designs, le caractère intuitif de son interface et sa facilité d'utilisation, TypePad est le service de choix pour de nombreuses personnalités du web social.

Pour en savoir plus sur TypePad : <http://www.typepad.fr>

A propos de Six Apart

Six Apart Ltd. fournit des logiciels et des services de blogging, primés à de nombreuses reprises, qui ont changé la façon dont des millions d'individus, d'organisations et d'entreprises échangent et communiquent quotidiennement à travers le monde. Créée en 2002 par le couple Ben Trott et Mena G. Trott, Six Apart est aujourd'hui une entreprise internationale dont le siège social est situé à San Francisco et qui possède des bureaux à New York, en Europe et au Japon. L'entreprise poursuit son leadership dans l'industrie du blogging et des réseaux sociaux avec sa plateforme de publication Movable Type, son service de blogs haut de gamme TypePad et son service de blogs gratuit Vox.