

Le guide Restaurants de L'Internaute disponible sur iPhone

Paris, le 22 octobre 2009 - Benchmark Group, éditeur de L'Internaute Magazine, a ouvert son application "Restaurants" sur iPhone. Trois jours après son lancement, l'application a déjà été téléchargée plus de **20 000 fois** et a fait son entrée dans le **top 10 des applications iPhone** gratuites les plus populaires.

L'application permet de retrouver sur iPhone ce qui a fait le succès de sa version web : ce guide est le plus complet de France avec plus de **30 000 restaurants** référencés et **120 000 avis de clients**.

L'Internaute Restaurants sur iPhone propose notamment de :

- découvrir les restaurants près du lieu où l'on se trouve grâce à la géolocalisation, ou à l'autre bout de la France via le moteur de recherche
- afficher les restaurants les plus proches, ou les meilleurs du quartier
- visualiser les restaurants sur une carte
- affiner sa recherche pas type de cuisine...

Le service web L'Internaute Restaurants

www.linternaute.com/restaurant/

enregistre plus de 8 millions de pages vues et est consulté par plus de 1 million d'internautes chaque mois.

Pour en savoir plus :

Télécharger l'application L'Internaute Restaurant pour iPhone

Consulter le [site web L'Internaute Restaurants](http://www.linternaute.com/restaurant/).



A propos de Benchmark Group

A propos de Benchmark Group / L'Internaute

Benchmark Group est le premier éditeur indépendant de l'Internet français ; la société réunit chaque mois 15 millions d'internautes sur ses sites.

- **L'Internaute Magazine** (www.linternaute.com), le premier magazine français publié sur le Web. Magazine grand public du savoir, de la culture, des voyages et de la découverte, L'Internaute atteint 14 millions de visiteurs par mois.

- **L'Internaute Copains** (copainsdavant.linternaute.com), réseau social aux 12 millions de membres

- **Le Journal des Femmes** (www.journaldesfemmes.com) est le premier magazine et le deuxième site féminin français. Son ton, la qualité et la variété de ses contenus, l'interactivité étroite avec ses lectrices en font le site éditorial de référence du secteur. Le Journal des Femmes réunit 4,7 millions de lectrices chaque mois.

- **Le Journal du Net** (www.journaldunet.com), avec ses chaînes e-Business, Solutions, Economie, Management ou Finance est le site d'information de référence des cadres en entreprise. Le "JDN" compte 4,4 millions de visiteurs par mois.