

**LG Electronics clôture en beauté son évènement LIVE BORDERLESS™
sur l'Esplanade de la Défense.
Un projet riche en émotions et sans limite !**



- Un évènement hors du commun qui s'est tenu du 7 au 27 octobre 2009 sur l'Esplanade de la Défense
 - Une « Demolition Party » en présence de nombreuses personnalités
 - Plus de 50 000 visiteurs de l'espace pédagogique LG
 - Un showroom de 200m²
 - Plus de 30 000 visiteurs sur le blog LG durant la période
 - Une fresque géante sur un mur de 100m de long
 - 15 artistes de renommée

Villepinte, le 28 octobre - A l'occasion du lancement de sa nouvelle gamme d'écrans LIVE BORDERLESS™, LG Electronics a réalisé un évènement hors du commun qui s'est déroulé du 7 au 27 octobre 2009 sur l'Esplanade de la Défense. Après 3 semaines, LG Electronics dresse un bilan très positif de son opération : plus de 50 000 visiteurs sont entrés dans l'espace d'exposition LG! Cet évènement s'est achevé hier, mardi 27 octobre, par une « Demolition Party » en présence de nombreuses personnalités.

Une « Demolition Party » pour clôturer en beauté cet évènement hors norme
La liberté d'expression étant à l'honneur dans cette œuvre collective, LG a souhaité que tous les acteurs de ce grand projet puissent collectivement et librement participer à sa démolition. Pour ce faire, LG a organisé, hier mardi 27 octobre dans l'exceptionnel cadre de l'Esplanade de la Défense, une « Demolition Party », pour clôturer cet évènement hors norme !

Des personnalités été également conviées et se sont prêtés au jeu en enfilant gants, casques et lunettes de protection afin de « libérer l'œuvre artistique ». Parmi ces personnalités, l'animatrice et productrice Alexia Laroche-Joubert, mais aussi la ravissante Alessandra Sublet, les comédiennes Florence Darel et Alexandra Kazan, les animateurs Jérôme Anthony, Gérard Holtz et Bernard de la Villardière, les comiques Michaël Gregorio et Jérôme Commandeur, et pour finir en beauté le top model Satya Oblet.

Cet évènement étant placé sous le signe de la liberté, LG a également profité de l'actualité du moment – les 20 ans de la chute du mur de Berlin – pour rendre hommage à la « nuit de la liberté » en projetant des images fortes de cette date historique le soir de la Demolition party.

Un espace pédagogique dédié aux divertissements : environ 3000 visiteurs par jour

A travers ce vaste projet, LG a souhaité se rapprocher de ses utilisateurs en restant à l'écoute de leurs besoins en matière de nouvelles technologies. Pour cela, un espace de démonstration et de formation de 200m² en plein cœur de la fresque artistique. Ainsi, plus de 50 000 visiteurs ont pu découvrir les toutes dernières nouveautés de la marque mais également y recueillir des conseils et des informations pédagogiques.



Enfin, pour renforcer cette démarche pédagogique, LG a également édité un **guide explicatif « LG, au-delà de l'image »**, tiré à 20 000 exemplaires, qui permet à tous d'appréhender de manière ludique les nouvelles technologies de l'image et du son. Enfin, 10 000 flyers ont été distribués aux passants les 9 et 10 octobre sur l'Esplanade de la Défense.

Un relais quotidien de l'opération sur le blog LG
Pour relayer en temps réel toute l'actualité de cet évènement, LG a mis en place un fil d'informations sur son blog. Les internautes ont pu ainsi suivre la progression de la fresque, regarder des vidéos de l'évènement et profiter d'interviews exclusives des artistes. Le blog LG a enregistré durant toute la période, une fréquentation de plus de 30 000 visiteurs.

<http://www.lgblog.fr/>



Chose promise, le blog LG vous offre 2 minutes avec le créateur Jean-Charles de Castelbajac (aka JC/DC). Découvrez son acte poétique en public (chose rare pour être soulignée) et sans limites dans les techniques de « bricolage ».

En vidéo :

15 artistes pour une fresque géante de 100m de long.

Pour partager et transmettre la notion de liberté illustrée par la nouvelle gamme d'écrans LG LIVE BORDERLESS™, LG a fait appel à des artistes de renommée internationale. Issus de générations et de courants artistiques différents, les artistes qui ont collaborés à ce projet représentent le meilleur de la création contemporaine hexagonale. A l'instar de LG, ils ont poussé leur créativité au-delà des limites.

Ainsi durant toute l'opération, le grand public a pu voir évoluer en « live » sur le parvis de la Défense, cette performance artistique unique.



Jean-Charles de Castelbajac,



Jean Faucheur



Native



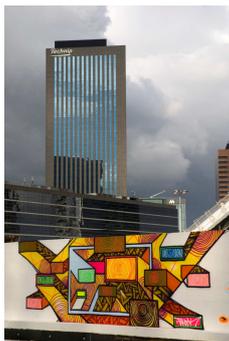
Xerak



Arnaud Pages



Zen2



Teurk



Popay



Laps

###



A propos de LG Electronics, Inc.

LG Electronics Inc (Bourse de Séoul : 066570.KS) est l'un des leaders mondiaux dans les domaines de l'électronique grand public, l'électroménager et la téléphonie mobile, qui emploie à travers le monde plus de 85 000 personnes travaillant dans 82 filiales, 14 centres de production, 30 centres de Recherche et Développement, 6 centres de design et 1 laboratoire consommateur & innovation (Insight & Innovation Lab). LG Electronics Inc a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 44,7 milliards de dollars, à travers ses 5 divisions : Home Entertainment (Electronique grand public), Home Appliance (Electroménager), Air Conditioning (Climatisation), Business Solution (Solutions professionnelles) et Mobile Communication (Téléphonie mobile).

Créée en 1991, sa filiale française, en pleine expansion, emploie aujourd'hui 300 personnes et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 1,03 milliards d'euros.

À propos de la division Home Entertainment de LG Electronics

La division du divertissement de LG Electronics est l'un des principaux acteurs internationaux dans les secteurs des écrans plats, des baladeurs et des produits vidéo pour les marchés grand public et professionnels. Les produits de LG incluent notamment des téléviseurs LCD et plasma, des systèmes de home cinéma, des lecteurs de disques Blu-ray, des appareils audio, des lecteurs vidéo et des écrans à dalle plasma. Mettant l'accent sur la création d'appareils riches en fonctionnalités, le fabricant a aussi à cœur de proposer des conceptions stylées et repousse les limites de la technologie afin d'améliorer l'expérience du divertissement.

Contacts Presse LG :

Hervé Vaillant - Tel : 01 49 89 87 36 - Mail : hvaillant@lge.com

Elodie Margat - Tel : 01 49 89 98 72 - Mail : emargat@lge.com

PLEON

Contacts Presse Corporate :

Hortense Grégoire - Tel : 01 53 04 23 30 - Mail : hortense.gregoire@pleon.com

Eva Lekic - Tel : 01 53 04 23 21 - Mail : eva.lekic@pleon.com

Contacts Presse Produits:

Aurélie Vinzent - Tel : 01 53 04 24 04 - Mail : aurelie.vinzent@pleon.com

Laurie Le Houëdec - Tel : 01 53 04 23 12 - Mail : laurie.lehouedec@pleon.com