Mesurer les flux médias côté-client sans plug-in

STREAM SENSE™ SUPPORTE LES VIDEOS HTML5

Paris, 28 octobre 2009 - Nedstat annonce la disponibilité du support vidéo natif HTML5 pour Stream Sense™, l'application d'analyse de vidéo en ligne la plus précise et la plus complète du marché.

HTML5 est la prochaine évolution majeure du HTML et des supports vidéo sans plug-in additionnel. Stream Sense™ est déjà compatible avec les navigateurs supportant les vidéos HTML5. Les clients Sitestat, faisant actuellement des essais sur la vidéo HTML5, peuvent utiliser Stream Sense™ pour obtenir un aperçu complet de la qualité de leur contenu vidéo en HTML5 et de l'utilisation qu'en font les visiteurs.

"HTML5 est une étape importante qui aura un impact certain sur l'utilisation de la vidéo par les annonceurs et les consommateurs", affirme Thomas Pottjegort, Architecte Technique Senior chez Nedstat, en charge de l'équipe de recherche et développement sur Stream Sense™. "Bien que le HTML5 soit encore au stade du développement, il est important que nous offrions dès maintenant à nos clients ce support, afin qu'ils puissent piloter l'utilisation de toutes leurs vidéos, dont celles avec ce nouveau standard."

Stream Sense™ a été développé par Nedstat en étroite collaboration avec les éditeurs de contenu de Streaming en ligne. Des analyses puissantes en temps réel pilotent le comportement du visiteur durant les flux vidéo et audio, que ce soit à la demande, en téléchargement progressif ou live et sans restriction liées à la méthode d'hébergement des flux.

Stream Sense™ supporte les lecteurs Windows Media, Silverlight, RealPlayer, Flash, HTML5, de nombreux lecteurs sur mesure tels que le lecteur JW et tous les autres lecteurs via une API à standard ouvert. Les modules de Stream Sense™ pour les solutions off-site telles que les widgets et gadgets permettent de mesurer les flux intégrés et hébergés sur des sites tiers, offrant une vision combinée et complète des consultations de contenu off-site et on-site. Les mesures sont basées sur le navigateur et aucune installation de plug-in ni de lecteur dédié n'est nécessaire.

Stream Sense™ est totalement intégré aux analyses web de Sitestat, offrant un reporting avant et après l'interaction avec le flux vidéo ou audio.

Plus tôt ce mois-ci, Nedstat remportait le Streaming Media European Readers' Choice Award 2009, sous la catégorie 'Reporting et Analytics'.

Au sujet de Nedstat

Nedstat est le leader européen du Web Analytics et offre des solutions innovantes pour l'optimisation du marketing en ligne.

Les produits et services apportent aux marketeurs des données et outils adéquats pour approcher leurs clients avec un contenu et des produits attrayants et améliorer leurs résultats en ligne.

Nos certifications, délivrées par des organisations indépendantes européennes, telles que l'ABC Electronic, l'Audiweb, le KIA et l'OJD, qui définissent les standards Internet, garantissent une conformité complète des données recueillies aux standards majeurs de l'industrie.

Nedstat a des bureaux aux Pays-Bas, en Allemagne, en Belgique, en Espagne, en France, au Royaume-Uni et en Suède.

La liste de clients comprend plus de 800 sociétés reconnues mondialement comme Electrabel, Europcar, London Stock Exchange, Panasonic, Renault, Repsol et Wolters Kluwer et de nombreuses sociétés de télévision publique et commerciale comme Eurosport, FiveTV, France Televisions, NOS, NRK, RTL, SVT and VRT.