

## La régie publicitaire de Viadeo affiche un bilan 2009 plus que positif

*Dans un marché publicitaire qui accuse le coup de la crise économique, la régie publicitaire de Viadeo fait office d'exception avec un chiffre d'affaires en hausse de 40% par rapport à l'année dernière. Le réseau social professionnel prévoit la même tendance en 2010. Les clés de cette réussite? Une offre qui allie puissance et ciblage.*

La régie publicitaire intégrée de Viadeo a réalisé sur les neuf premiers mois de 2009 un chiffre d'affaires de 1,5 millions d'euros net, en hausse de 40% par rapport à la même période en 2008. Elle prévoit par ailleurs un chiffre d'affaires de 2 millions d'euros net pour l'ensemble de l'année 2009, en hausse de 40% par rapport à l'année dernière.

Si une récente étude SRI/Capgemini Consulting\* présente un marché du display en ligne en recul de 7% sur le 1er semestre 2009, ces chiffres montrent clairement que Viadeo réussit à tirer son épingle du jeu en ces temps de crise économique. Mais rien n'est dû au hasard, la régie publicitaire du réseau social professionnel possède en effet les bons arguments pour convaincre les annonceurs.

La qualité de la base des membres Viadeo en est la pierre angulaire : les profils, renseignés et mis à jour par les membres eux-mêmes, sont complets et fiables. Viadeo peut ainsi proposer aux annonceurs un ciblage ultra-précis et personnalisé, sur de multiples critères, tant de CSP (sexe, âge, localisation, etc.) que professionnels (fonction, secteur d'activité, taille de l'entreprise, etc.).

L'audience de Viadeo joue également en sa faveur auprès des annonceurs, puisque le coeur de cible du réseau social professionnel est constitué de membres CSP+ à haut revenu (>54 000€/an), âgés de 25 à 49 ans. Une audience sur laquelle les indicateurs sont de plus au beau fixe : Viadeo affiche en effet une hausse de 40% de pages vues entre janvier et septembre 2009.

Les 2 produits phares de la régie publicitaire de Viadeo sont l'alerte mail personnalisée et la bannière publicitaire ciblée. Facturées au CPM (Coût Pour Mille pages vues), ces offres assurent à l'annonceur une audience qualifiée, puisque définie à l'avance selon des critères précis.

En 2009, 6 principaux secteurs d'activités ont fait appel à la régie publicitaire de Viadeo :

- >> Banque et Assurance, avec des annonceurs comme BNP Paribas, Société Générale Pro, Crédit Agricole Private Banking, Allianz, American Express, etc.
- >> Automobile, avec Renault, PSA, Mercedes, Volvo, Land Rover, etc.
- >> Tourisme, avec Emirates, British Airways, Lufthansa, Continental Airlines, etc.
- >> Informatique, avec Apple, HP, Google, Microsoft, IBM, etc.
- >> Telecom, avec Orange, SFR, Bouygues, etc.
- >> Industrie et Services, avec Areva, EDF, Veolia, etc.

Pour 2010, deux tendances devraient se confirmer :

- >> L'intérêt croissant pour Viadeo d'annonceurs IT basés notamment à Londres et souhaitant communiquer dans le cadre de plans de communication paneuropéens. Parmi eux en 2009 : Google, EMC, WebEx.
- >> Un investissement renforcé des annonceurs CSP+ et BtoB, accompagné d'un intérêt croissant de la part de marques haut de gamme.

Et pour pérenniser sa croissance l'année prochaine, la régie publicitaire de Viadeo compte lancer de nouvelles offres. Parmi elles, un environnement "After Work" à destination des annonceurs du luxe. Une offre de communication financière visant les sociétés cotées sera également créée.

\* "Observatoire de l'e-pub – 1er semestre 2009", paru le 10 juillet 2009

### **A propos de Viadeo :**

Réseau social professionnel en ligne, accessible en 6 langues, Viadeo s'adresse aux professionnels du monde entier.

Avec 25 millions de membres (données : octobre 2009), Viadeo est la réponse idéale pour qui souhaite :  
augmenter ses opportunités "business" (recherche de nouveaux clients, partenaires ou fournisseurs...),  
augmenter ses opportunités de "carrière" (être "chassé", accroître sa "net réputation"),  
gérer et développer son réseau de contacts professionnels.

Viadeo, c'est plus de 30 000 nouveaux inscrits par jour, 100 000 mises en relations & plus de 2 million de profils consultés quotidiennement. Entrepreneurs, chefs d'entreprises, cadres de tous secteurs s'y retrouvent.

Basé à Paris (siège social), Viadeo dispose également de bureaux et d'équipes locales en Angleterre (Londres), en Espagne (Madrid et Barcelone), en Italie (Milan), en Chine (Pékin), en Inde (New Delhi), Mexique (Mexico City) et au Canada (Montréal). La société emploie 200 salariés.  
Notre site Web: [www.viadeo.com](http://www.viadeo.com)