

Partenariat

## Omniture et Havas Digital optimisent les campagnes marketing de référencement payant

Paris, le 27 octobre 2009 – [Omniture, Inc.](#) (NASDAQ : OMTR), l'un des principaux éditeurs de logiciels pour l'optimisation de l'activité en ligne des entreprises, et [Havas Digital](#), la branche interactive d'Havas Media, annoncent la signature d'un partenariat global. Havas Digital sera désormais certifiée Omniture et proposera à ses clients du Fortune 500 la solution [Omniture SearchCenter](#). Cet accord sera appliqué aux filiales d'Havas comme Media Contacts, Lattitud et iGlue. Il permettra aux deux entreprises de mettre leurs solutions à disposition de leurs clients communs.

Havas Digital proposera à ses équipes des formations sur la solution [Omniture SearchCenter](#). Cette application vise à simplifier le référencement marketing en fournissant une interface commune pour en gérer les campagnes et les résultats tout en y intégrant le Web Analytics et l'optimisation. L'idée est de relier les données des campagnes de référencement aux données issues des ventes et du marketing pour améliorer les bénéfices et accroître les retours sur investissement. L'expertise de consultant média d'Havas combinée à l'approche « best-in-breed » d'Omniture pour le référencement payant, la technologie d'enchères pour les mots clés permettra à l'agence de mieux gérer les dépenses de ses clients dans ce secteur et d'intégrer leurs campagnes de référencement aux initiatives marketing, qu'elles soient en ligne ou hors ligne.

Havas Digital est présent dans plus de 40 pays avec plus de 400 clients intéressés par leur expertise en marketing interactif, marketing direct, CRM et marketing mobile. Le groupe intègre la division Digital Media de Havas et est l'une des agences de communication interactive les plus reconnues au monde.

[Omniture SearchCenter](#) fait partie d'[Omniture Online Marketing Suite](#), une suite d'applications intégrées qui permet aux responsables marketing de mieux utiliser les données provenant de leurs clients afin d'optimiser leurs dépenses et la conversion, tout en leur fournissant une expérience web personnalisée et pertinente.

*« Aujourd'hui les clients sont contraints de réduire leur budget marketing afin de s'assurer un meilleur ROI », déclare Anthony Rhind, global CEO d'Havas Digital. « Ce partenariat avec Omniture s'inscrit dans notre volonté de proposer à nos clients des stratégies innovantes dont les investissements impactent tous les canaux de communication. En utilisant Omniture SearchCenter, Havas Digital aidera les grandes marques internationales à obtenir de meilleurs résultats sur leurs campagnes de référencement marketing, en y intégrant des stratégies de référencement web, d'affichage, de CRM ou d'initiatives mobiles ».*

*« Omniture continue d'être un des pionniers sur le marché du marketing digital en établissant des partenariats stratégiques avec des agences leader sur le marché », déclare Josh James, CEO et co-fondateur d'Omniture. « Cette collaboration permet aux clients d'Havas Digital de bénéficier des meilleures pratiques de référencement ».*

*marketing grâce aux technologies d'Omniture. Nous pouvons de notre côté proposer à ce segment de marché une solution adaptée à leurs besoins : Omniture SearchCenter ».*

### **A propos de Havas Digital**

Havas Digital est le réseau international de marketing interactif du groupe Havas Media et comprend les agences : Media Contacts, Lattitud, iGlue, Mobext, Uncommon, One-to-One et Archibald Ingall Stretton. Havas Digital offre un panel de solutions interactives on et off line pour optimiser les investissements de ses clients. Présent dans 25 pays et 33 grandes villes mondiales, Havas Digital est le partenaire privilégié de plus de 400 clients parmi lesquels figurent les leaders de nombreux secteurs tels que Air France, Danone, Expedia, Fidelity, France Telecom, ING Direct, Nike, Peugeot/Citröen, Repsol, Reckitt Benckiser, Sears, et Vodafone...

Pour plus d'informations, visitez le site [www.havasdigital.com](http://www.havasdigital.com)

### **A propos d'Omniture**

Omniture, Inc., le premier fournisseur de logiciels d'optimisation des activités en ligne, permet aux clients de gérer et d'améliorer leurs initiatives commerciales en ligne, hors ligne et multicanaux. Les solutions d'Omniture, que la société propose à ses clients sous forme de service d'abonnement à la demande, permettent de capturer, de stocker et d'analyser des informations générées par leurs sites Web et d'autres sources, et d'obtenir ainsi des informations primordiales sur les performances et l'efficacité de leurs actions marketing et commerciales et des autres processus professionnels.

Omniture offre une vaste gamme de services professionnels qui viennent, par ailleurs, compléter ses services en ligne : des services d'implémentation, des conseils pour la mise en œuvre, des services de conseil, une assistance à la clientèle dédiée et des formations destinées aux utilisateurs par le biais d'Omniture University. Parmi plus de 5.500 clients, Omniture compte eBay, AOL, Wal-Mart, Gannett, Microsoft, Neiman Marcus, Oracle, Countrywide Financial, General Motors, Sony et HP. En France, La Redoute, 3Suisse.fr, Notrefamille.com, MisterGoodDeal, Lastminute.com, Empruntis.com et 123credit.com, sont quelques unes des références de la société.

Pour plus d'informations : [www.omniture.com](http://www.omniture.com) ou <http://www.omniture.com/fr/>

###

Copyright (c) 2009 Omniture, Inc. All rights reserved. Omniture and SiteCatalyst are registered trademarks of Omniture, Inc. in the United States, Japan, Canada and the European Community. Omniture, Inc. owns other registered and unregistered trademarks throughout the world. Other names used herein may be trademarks of their respective owners.

### **Contacts presse**

Agence LEWIS PR

Jérôme Caron / Elodie Lefevre

T. 01 55 31 98 01 / 98 04

Email : [jeromec@lewispr.com](mailto:jeromec@lewispr.com) / [elodiel@lewispr.com](mailto:elodiel@lewispr.com)