

STERLING COMMERCE LANCE STERLING ALWAYS IN STOCK

La nouvelle solution de Sterling Commerce résout le dilemme des ruptures de stock en magasin, en combinant des fonctionnalités de gestion des commandes et des stocks qui leur permettront de « sauver la vente » de la manière la plus rentable pour le distributeur et la plus agréable pour le consommateur.

Dans le contexte économique incertain actuel, les acteurs de la distribution sont tentés de limiter leurs stocks pour réduire les coûts opérationnels. Mais en agissant ainsi, ils prennent un risque considérable : Les ruptures de stocks se multiplient, avec un impact direct sur la fidélité et la satisfaction client. Pour pallier les ruptures de stocks en magasin, Sterling Commerce, une société de AT&T Inc. (NYSE:T), lance *Sterling Always in Stock*. Cette nouvelle solution combine des fonctionnalités avancées de gestion des commandes cross canal <<http://www.sterlingcommerce.fr/retail/home/>> avec de puissantes fonctions d'intégration, pour permettre aux distributeurs d'améliorer l'expérience d'achat des clients et de les fidéliser, tout en accélérant les ventes et en optimisant la gestion de leurs stocks.

Lorsque l'article recherché est en rupture de stock, *Sterling Always in Stock* permet au vendeur en magasin ou à l'opérateur du centre d'appel de rechercher l'article souhaité partout dans le réseau de vente du distributeur et de permettre au client de passer commande. *Sterling Always in Stock* est une solution préconfigurée qui combine des modules issus de *Sterling Multi-Channel Selling* <<http://www.sterlingcommerce.fr/products/multi-channel-selling/>> et de *Sterling Multi-Channel Fulfillment* <<http://www.sterlingcommerce.fr/products/multi-channel-fulfillment/>> dans une interface simple d'utilisation pour les vendeurs en magasin et opérateurs de centres d'appels afin de leur permettre de « sauver la vente » de la manière la plus efficace possible, tant en terme de coût opérationnel que de satisfaction client. Cette solution repose sur un processus de commande particulier qui peut également s'adapter aux articles des « linéaires virtuels ». Une fois que la commande est passée, *Sterling Always in Stock* en déclenche automatiquement l'exécution depuis l'endroit où est stocké l'article. Elle donne une visibilité complète sur le statut de cette commande à la fois côté client et côté vendeur.

« La satisfaction et la fidélité de nos clients s'améliore lorsque nous pouvons offrir différentes options pour résoudre les problèmes de rupture de stock et faciliter l'achat », explique Chap Achen, Director, Multi-Channel Order Management, Best Buy, un client de longue date de l'offre *Sterling Multi-Channel Fulfillment*.

« Les distributeurs avancent prudemment en cette période économique actuelle, en essayant à la fois de trouver un équilibre entre la réduction des niveaux de stocks et l'importance croissante d'offrir aux consommateurs une expérience d'achat de qualité supérieure », explique Jim Bengier, Retail Industry Executive, Sterling Commerce. *« Jusqu'à maintenant, les vendeurs en magasin qui faisaient face à des ruptures de stock ne disposaient pas de moyens efficaces pour « sauver leurs ventes ». Sterling Always in Stock démontre que Sterling Commerce a non seulement compris les défis auxquels fait face le secteur de la distribution mais délivre également des solutions qui leur permettent de les résoudre ».*

Sterling Always in Stock comprend trois fonctionnalités avancées :

- un processus automatisé et guidé de « sécurisation des ventes » combiné à une interface simple d'utilisation pour les vendeurs en magasin et les opérateurs des centres d'appels ;
- des règles d'approvisionnement configurables qui dirigent les vendeurs vers l'option la plus adaptée pour réaliser la vente, telle que la livraison à domicile, la livraison vers un magasin, le transfert d'un magasin à un autre avec mise en attente de la marchandise
- des fonctionnalités d'intégration transparente avec les points de vente, les systèmes de gestion de stock et les WMS, garantissant une visibilité temps réel sur les commandes

Une vidéo de démonstration de *Sterling Always in Stock* est disponible sur :

<http://download.sterlingcommerce.com/SAIS/>

Sterling Commerce est le seul éditeur capable d'intégrer les communautés internes et externes, tout en proposant des applications pour le cross canal devenues indispensables pour répondre aux besoins liés au cycle de vie de la commande des distributeurs, à la fois en termes de gestion des ruptures de stock et de garantie de visibilité sur les commandes. Sterling Commerce propose deux offres : *Sterling Selling and Fulfillment Suite*, une solution complète dédiée à l'exécution de la commande, de la gestion des commandes à la livraison, en passant par les retours et le règlement ; et *Sterling Business Integration Suite*, une solution complète répondant à tous les besoins d'intégration, internes et externes, de l'entreprise.

A PROPOS DE STERLING COMMERCE

Sterling Commerce, une société AT&T (NYSE :T), interconnecte les communautés de partenaires, les processus, les systèmes d'information et les individus. Ses logiciels et services accompagnent le développement des entreprises dans une économie mondialisée. Plus de 30 000 entreprises dans le monde utilisent les solutions de Sterling Commerce pour l'intégration de leurs processus métiers, de leurs ventes multi-canal, de la gestion de leurs commandes et de leurs paiements, afin d'améliorer leur rentabilité, en interne comme en externe.

Basée à Columbus dans l'Ohio, Sterling Commerce possède des bureaux dans 19 pays.

Plus d'informations sur www.sterlingcommerce.fr