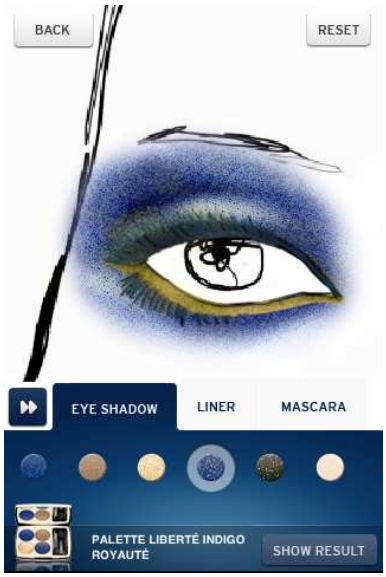
LANCÔME
PARIS

MADE
by DIGITAS

PHONEVALLEY

Innovations majeures : Lancôme lance une application iPhone, *Declaring Indigo,* de création de looks maquillage et *the Make-Up Blog*, un espace d'échanges entre les Make-up Artists Lancôme et les femmes.

Neuilly sur Seine, le 19 Octobre 2009 – A l'occasion de la nouvelle collection maquillage Automne/Hiver 09 d'Aaron De Mey, Directeur Artistique du Maquillage Lancôme, baptisée *Declaring Indigo*, le leader mondial du maquillage en sélectif adopte un nouveau territoire d'expression avec le lancement de The Make-Up Blog et une application iPhone.



L'expérience « live » *Declaring Indigo* sur iPhone
Pour la première fois, Lancôme propose une application à la fois personnelle et immersive dans l'univers de la collection d'Aaron de Mey. Elle donne lieu à une appropriation innovante et différente de la collection avant-gardiste Declaring Indigo, hommage à l'irrévérence parisienne.

Les utilisatrices testent en live la collection de maquillage *Declaring Indigo* en se créant des looks personnalisés sur leur iPhone. Une palette tactile permet d'essayer les couleurs originales et les combinaisons inédites de la nouvelle collection. Une fois créés, ces looks maquillage peuvent être sauvegardés et envoyés par email.

« Lancôme a été la première marque du secteur à lancer un site m-commerce au Japon dès 2007. Aujourd'hui nous poursuivons notre stratégie d'innovation en proposant une application iPhone qui exploite au maximum les possibilités du tactile. Nous nous sommes attachés à la sensation et au rendu pour offrir une expérience intuitive, ludique et vraiment personnalisée », souligne Julie Thompson, Directeur du Marketing Interactif de **Lancôme.**

L'application iPhone *Declaring Indigo* dont la direction artistique a été confiée à Made by Digitas et conçue par Phonevalley, est disponible en anglais et en chinois.

« *Nous sommes extrêmement fiers de soutenir Lancôme dans sa première expérience sur iPhone. Avec cette application sur le maquillage, Lancôme a choisi une stratégie fortement engagée et innovante pour lancer sa collection automne 2009 : C'est personnel et pertinent*», explique Alexandre Mars, P-d-g de Phonevalley et Head of Mobile de Publicis Groupe.

Le Make-Up Blog : le premier blog de marque consacré au maquillage

Lancôme poursuit sa stratégie participative en créant le 1er blog de marque consacré au maquillage : The Make-Up Blog (http://www.blog-make-up.com/). Lancôme crée une véritable opportunité d'échanger et de partager de façon permanente avec les National Make-Up Artists de la marque sur leurs savoir-faire, leurs expériences et leur expertise. Les make-up tips sont également générés en flux sur l'appli iPhone

Non seulement les utilisatrices bénéficient des conseils des professionnels de Lancôme avec la possibilité de dialoguer avec eux ; mais elles sont également au cœur de contenus exclusifs : rencontres avec Aaron De Mey et les National Make Up Artists de Lancôme, photos et vidéos backstage, making of.

Les contenus du **Make-Up Blog** sont également relayés sur Twitter http://twitter.com/Lancome_make_up.

Fiche Technique

Lancôme :
Julie Thompson, Directeur Marketing Interactif

Made by Digitas :
Olivier Delas, Directeur de la Création
Paul Gruber, Directeur de Création
Amandine Bretignière, Senior Manager

Phonevalley
Marco Rigon, International Business Development Director
Kevin Ulvé, Directeur Artistique
Grégoire Sénéchal, Chef de Projet

Lancôme, à l'avant-garde du web

"Worldwide web by Lancôme" est la signature de Lancôme sur l'ensemble de ses sites. Lancôme détient le premier ensemble de sites dans l'univers de la beauté sélective luxe avec 15 sites dont 12 e-commerce. Lancôme n'a de cesse de partager son innovation en recherche scientifique, de développer la proximité relationnelle et provoquer l'émotion afin d'offrir son expertise et son avant-garde aux femmes.

Digitas – « Agence de communication interactive de l'année 2008 & 2006 »

Digitas France, (Groupe Publicis) leader sur le marché du marketing interactif, est la seule agence à réunir sous un même toit les différents savoir-faire indispensables pour accompagner les plus grandes marques mondiales dans la gestion de la relation avec leurs différents publics. **MADE by Digitas** est une entité dédiée qui a pour ambition de proposer aux marques du luxe les solutions digitales les plus innovantes.

Phonevalley

Phonevalley est la première agence mondiale de marketing mobile. Depuis son acquisition en 2007,Phonevalley est devenue l'agence de communication mobile de Publicis Groupe. Phonevalley propose une offre complète de marketing mobile : media planning et achat media mobile, services interactifs mobiles (sites Internet mobiles, applications mobiles, contenu et promotions de marques) et conseil stratégique.

Digitas France

Service communication - Anne-Sophie Martinet
AsMartinet@digitas.com
Tel : 01 49 68 12 74

Idenium - Isabelle Lellouche
E-mail : isabelle@idenium.com
Tél. 01 56 21 19 91

Phonevalley
Inès Pauly
ipauly@phonevalley.com
Tél. +33 (0)1 73 03 56 37

Lancôme

Service communication – Leslie Sukermann
lsukermann@fr.loreal.com
Tel : 01 49 64 80 13