

Communiqué BigaDJ du 22 octobre 2009



Tout le monde veut mixer comme un DJ !

Jouer à la manière d'un DJ, c'est la grande tendance du moment. L'image et la notoriété d'artistes tels que David Guetta, Bob Sinclar ou encore Martin Solveig ont fortement contribué à développer ce phénomène. Sur le net, la téléphonie mobile et bientôt sur console de jeu avec DJ Hero qui sortira le 30 octobre, l'arrivée des offres basées sur le concept de DJ explosent. Pour comprendre quelles sont les caractéristiques de ces innovations, nous allons en présenter trois.

[BIGADJ](#) : deviens le DJ de ta propre soirée

C'est un site qui propose des soirées musicales mixées par des DJ's professionnels. L'utilisateur a la possibilité d'interagir sur le contenu musical en créant lui-même ses propres mixes et en modifiant ceux qui lui sont proposés. Un catalogue de 3.000.000 de titres est mis à sa disposition pour qu'il puisse trouver ce qui lui plaît, dans n'importe quel genre de musique.

Voici 2 exemples de soirées personnalisables :

[Fire On The Dancefloor](#)



[Black Music](#)



rix : à partir de 4,90 euros pour 12 heures de musique.

[DJ HERO](#) : joue à la manière d'un DJ

DJ Hero est le nouveau jeu vidéo qui permet de scratcher, ajouter des effets sonores et jouer en rythme à l'aide d'une platine. Les styles de musique sont variés puisqu'ils vont du Rock à la Motown en passant par l'Electronica et la Pop. Sur les 102 titres mis

à disposition, on retrouve beaucoup d'artistes connus tels que : les Black Eyed Peas, Justice, Marvin Gaye, les Beastie Boys, N.E.R.D, 50 Cent etc.

Platines

Jeu



Prix : 140 euros pour le kit complet : platines et jeu.

[SAMSUNG PLATINE : mixe avec tes pouces](#)

C'est un musicphone (téléphone portable avec des fonctionnalités audio particulièrement avancées) qui se transforme en studio de mixage portatif. Les fonctionnalités sont multiples, on peut notamment réaliser des effets sonores tels que des scratches puis les enregistrer et les partager avec des amis.



Prix : à partir de 1 euro avec forfait.

Le point commun de toutes ces innovations : laisser les gens jouer au DJ facilement. Ils ne sont plus de simples consommateurs qui écoutent et dansent sur les mixes de DJ's professionnels, ils deviennent à leur tour DJ's grâce à des offres simples et divertissantes.

Tous à vos platines !