



Pour accompagner sa croissance dans le secteur Aerospace & Defense, Apriso recrute deux nouveaux collaborateurs
Paris, le 22 Octobre 2009 – Apriso, principal éditeur de logiciels pour l'optimisation de la production manufacturière dans les domaines de l'aéronautique, de la défense, de l'automobile et des cosmétiques, annonce l'arrivée de Pierre Hentgen et de Johann Romeyer. Ils occuperont respectivement les postes de Product & Solution Manager et de Directeur commercial Europe pour l'activité Aéronautique et Défense. Ces deux recrutements permettront à Apriso de développer son leadership sur ce marché.

Les marchés de l'industrie aéronautique et la défense font face à des transformations structurelles majeures. De plus, leur système d'information est bien souvent hétérogène, peu flexible et insuffisamment intégré avec l'ERP et le PLM. Ainsi, les grandes entreprises de défense françaises et européennes sont à la recherche de nouveaux modèles d'organisation industrielle qui permettent d'optimiser les coûts de leurs structures de production. C'est pourquoi elles doivent mettre au point des innovations technologiques pour rester compétitives sur le plan international.

Pour faire face à ces enjeux et pour aider les entreprises du secteur à trouver des leviers de croissance dans leur production, à réduire les coûts et à s'adapter aux évolutions du marché, Apriso propose une solution unique : FlexNet. Cette plateforme permet d'accompagner les entreprises dans le déploiement global sur l'ensemble des sites de production de leur système d'information et apporte une visibilité et une supervision poussées de toutes les étapes de production.

Déjà fortement implanté aux USA auprès de grands noms tels que Textron, Lockheed Martin, Lycoming, Woodward... Apriso souhaite accroître sa présence sur le secteur Aerospace & Defense en Europe qui présente de nombreuses opportunités de développement. Ces deux nouveaux recrutements confirment ainsi la volonté d'Apriso de valoriser et de renforcer son expertise en Europe dans ce secteur aux caractéristiques spécifiques.

Pierre Hentgen

Diplômé de l'université de technologie de Compiègne et de « The Association for Operations Management », Pierre Hentgen a commencé sa carrière en 1986 chez Alcatel (Division Transmission & Spatial) en tant que responsable Qualité et Certification, puis comme Product Manager pour les équipements de diffusion par satellite. Avant de rejoindre Apriso, Pierre Hentgen a passé 9 ans chez SAP France au poste de Supply Chain Manager.

Fort de 6 années d'expérience chez Capgemini, Pierre Hentgen aura pour mission de soutenir la croissance et d'accélérer la pénétration d'Apriso sur le marché de l'Aerospace & Defense.

Johann Romeyer

Diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint Etienne, Johann Romeyer bénéficie de plus de 10 ans d'expérience commerciale acquise notamment auprès d'éditeurs de logiciels et de sociétés de conseils. Doté de solides compétences en matière de développement des ventes et de déploiement de projets complexes, Johann Romeyer a également exercé de nombreuses responsabilités commerciales successivement chez Dassault Systèmes et T Systems.

Johann Romeyer apportera également à Apriso sa connaissance du secteur Aerospace & Defense et de ses spécificités. Avant de rejoindre Apriso, Johann Romeyer occupait la fonction d'Account Manager Aerospace chez Capgemini.

«L'arrivée de Pierre et Johann est une véritable opportunité nous permettant d'accélérer notre présence sur le secteur Aerospace & Defense. Leur expertise, savoir-faire et connaissance poussée des problématiques clés de ce secteur nous permettront de répondre précisément aux attentes et aux besoins du marché et d'apporter un avantage compétitif significatif à nos clients.» conclut Olivier Lahaye, Directeur pour l'Europe de l'Ouest chez Apriso.

A propos d'Apriso

Apriso est un éditeur de logiciels dont la vocation est d'apporter un avantage compétitif aux entreprises manufacturières, en leur permettant de s'adapter rapidement et aisément aux évolutions du marché et aux événements non prévus. La plateforme d'Apriso, FlexNet, leur apporte visibilité, adaptabilité, et un contrôle temps-réel des opérations de fabrication au sein de l'entreprise et de sa chaîne logistique. La plupart des clients d'Apriso ont choisi d'intégrer planification, exécution et contrôle afin d'augmenter l'efficacité opérationnelle et d'éliminer les erreurs encore présentes dans leurs processus de production. Plus de 175 entreprises utilisent ses solutions dans 41 pays, en Amérique, Europe et Asie. Parmi celles-ci on peut citer General Motors, Lear, Honeywell, L'Oréal, Trixell, Lockheed Martin, Becton Dickinson, Saint-Gobain, Novelis, Essilor. Pour plus d'information : www.aprison.com
<<http://www.aprison.com>>