

La Hi-Fi ose la couleur avec Haier

*Haier lance les LT22R3, une nouvelle gamme de téléviseurs à écrans plats aux couleurs vives
Nomades, performants et ultra design, ils sont disponibles en 5 coloris*



Du « pep's » dans toutes les pièces de la maison

Pourquoi ne pas se servir aussi de la Hi-Fi pour mettre des touches de couleur dans la maison ? Jusqu'à présent, les téléviseurs ne s'étaient pas risqués au-delà du noir, du brun ou du métallisé. Haier saute le pas en proposant des appareils de couleurs vives et tendance : 5 couleurs brillantes et lumineuses qui vont raviver la maison !

Léger et facile à porter

Doté d'une poignée et ne pesant que 5 kg, le téléviseur LT22R3 de Haier est facilement transportable et trouve sa place dans n'importe quelle pièce : cuisine, salle de bain, bureau, chambres. Produit de second équipement par excellence, il vient compléter le grand téléviseur du salon. Il accompagnera également les amoureux de virées au grand air à la campagne ou en vacances.



Ecran d'ordinateur

Grâce à sa prise PC, le LT22R3 peut faire office d'écran d'ordinateur. Le LCD offre une image haute définition et la stéréo Nicam un son de grande qualité. Idéal pour visionner un film à partir d'un portable.

Ses atouts

- Compatible pour la réception des nouvelles chaînes numériques terrestres gratuites (TNT)
- Prise HDMI
- Poignée de transport intégrée
- Son stéréo (SRS system)
- Prise PC
- Prise casque
- Petit prix = 299€ (prix public indicatif)

Haier

Official Sponsor of the Beijing 2008 Olympic Games

La Gamme LT22R3

Prix : 299 euros (tous coloris)

Coloris : noir, blanc, vert, orange, rouge

Dimensions produit nu H x L x P (cm) : 54 x 39 x 17

Poids net : 5,3 kg

LCD 16/9 - 56 cm

Points de vente : Boulanger, MDA, Gitem – Euronics, Pulsat

Disponible : dès maintenant



À propos d'Haier

Haier est le deuxième fabricant mondial d'électroménagers. Présent sur les cinq continents, le Groupe emploie plus de 50000 personnes dans le monde et a généré un chiffre d'affaires de 122 milliards de RMB (17,2 milliards de dollars) en 2008. Haier offre une gamme complète d'appareils sur les secteurs "blanc" et "brun" couvrant l'ensemble des besoins des particuliers grâce à une innovation constante. Le siège social européen de Haier est situé à Varèse en Italie depuis 1990. En 2001, le Groupe a implanté ses usines à Campodoro, dans la province de Padoue. Fin 2008, Haier a investi 12 millions d'euros dans l'amélioration de ses capacités de production. Les produits Haier commercialisés en Europe sont des réfrigérateurs, des congélateurs, des machines à laver de grande capacité, des climatiseurs, des chauffe-eau, des fours à micro-ondes, des lave-vaisselle, des télévisions, et des ordinateurs portables.

Contact presse Haier - Hill & Knowlton :

Dominique Jeant – Tél. 01 41 05 44 66

dominique.jeant@hillandknowlton.com

Site : www.haiereurope.com

Haier

Official Sponsor of the Beijing 2008 Olympic Games