



Calais, 21 octobre 2009

Lan Party à bord du SeaFrance Rodin : Une Première mondiale réussie !

Près de 70 joueurs, 50 spectateurs et autant de staff, venus des quatre coins de la France, de Belgique, des Pays-Bas, d'Angleterre, ont rivalisé samedi 17 octobre à l'occasion d'une lan party sur le SeaFrance Rodin, une première mondiale.

De 10h00 à 22h00, les joueurs se sont affrontés virtuellement sur PC, XBOX 360 et autres consoles de jeux dernier cri. De nombreux jeux de démonstration permettaient aux spectateurs mais aussi aux passagers qui traversaient normalement entre Calais et Douvres de tester gratuitement de nouvelles simulations.

Pour cette journée hors du commun, de nombreuses compétitions étaient organisées :

Anthony HOPFNER, champion de France sur Playstation 2 du jeu PES 2009 reste invaincu en dépit des challengers talentueux venus le défier. Cette victoire lui a valu de remporter une traversée offerte par SeaFrance pour une voiture et 5 personnes, ainsi qu'un chèque de 150 € offert par les partenaires de cette journée.

Romain GINOCCHIO, venu de Monaco pour l'occasion remporte la compétition In The Groove 2. Ce simulateur de danse consiste à appuyer avec les pieds sur quatre flèches au sol, reliées par des capteurs, en fonction du schéma de jeu qui défile à l'écran.

Franck UNAU, vice-champion de France remporte quant à lui la compétition Trackmania (jeu de voitures).

Tous sont repartis avec de nombreux lots et cadeaux des partenaires venus soutenir l'évènement.

Une première réussie pour cette lan party à bord d'un ferry. Le vent et une mer formée n'ont pas découragé les joueurs les plus assidus qui ont rivalisé durant toute une journée, pour la passion du jeu.

Les deux associations organisatrices, Sodalis et Nexen, au vu du succès de cette première édition, envisagent déjà une nouvelle lan en 2010. A suivre !

SeaFrance est fière d'avoir accueilli à bord cet évènement hors du commun, qui montre ainsi toutes les possibilités d'animations à bord des ferries SeaFrance.

seafrance.com