



Paris, 20 octobre 2009

Orange Business Services lance son blog d'experts dédié à la virtualisation et au cloud computing

1 an après l'ouverture de son premier blog thématique sur la sécurité, <http://blogs.orange-business.com/securite>, Orange Business Services poursuit sa démarche « online » avec un blog consacré à un thème porteur : la virtualisation et le « cloud computing ».

Ce blog est disponible à l'adresse : <http://blogs.orange-business.com/virtualisation>

■ Partager avec des experts de la virtualisation sur le blog Orange Business Services

Consacré à la virtualisation des infrastructures informatiques au sens large (applications, postes de travail, serveurs, stockage), le nouveau blog d'Orange Business Services s'adresse à toute la communauté des acteurs de la virtualisation et du cloud computing. Ses objectifs : apporter le point de vue des experts d'Orange Business Services et permettre l'échange et le partage d'expérience sur l'ensemble des problématiques liées à la virtualisation.

L'équipe de blogueurs est aujourd'hui constituée de 11 experts, pionniers de la virtualisation des postes de travail et des serveurs depuis 1991. Ingénieurs, consultants ou marketeurs, la diversité de leurs profils permet d'apporter des éclairages nouveaux et des expériences complémentaires. Usages et évolution des systèmes d'information, impacts organisationnels, conduite du changement, architecture, nomadisme, sécurité et confidentialité ... sont autant de sujets que les experts peuvent traiter et soumettre à la discussion à travers leurs billets.

Un compte Twitter permet de suivre en temps réel toute l'actualité du blog.

Le blog de la virtualisation et du cloud computing existe également en anglais à l'adresse <http://blogs.orange-business.com/virtualization>

■ Une stratégie communautaire en plein essor

Les blogs d'Orange Business Services (Blog Sécurité, Blog Orange Business Live, Blog IT pour le Moyen-Orient et l'Afrique) ont attiré depuis leur création, près de 100.000 visiteurs qui ont lu près de 200.000 pages, généré un millier de commentaires et plus de 300 rétro-liens. Les blogs et la WebTV d'Orange Business Services sont au coeur d'une communauté B2B ouverte qui rassemble des sites Web et des blogs de qualité sous le label "Orange b2b". Ce label est basé sur la qualité et la pertinence des contenus professionnels proposés qu'ils soient IT ou non. Le but est d'orienter le professionnel vers les sources web qui lui permettront d'améliorer ses connaissances et de perfectionner sa pratique professionnelle. La vocation du label Orange b2b est de poser les bases d'une communauté de membres partageant leurs expériences et leurs points de vue au sein d'un réseau professionnel étendu.

Pour plus de partage, l'exploitation des informations postées sur le blog sera autorisée dans le respect des règles de déontologie de Creative Commons (<http://creativecommons.org/>). Cette démarche s'étend aux vidéos tournées sur les sujets de la virtualisation et du cloud computing, disponibles sur la WebTV interactive d'Orange Business Services : <http://orange-business.tv>.



A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 124,5 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (25,5 milliards d'euros au premier semestre 2009). Au 30 juin 2009, le Groupe comptait 186 millions de clients dans 32 pays, dont 125,5 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com

Contacts presse

01 56 03 13 21, Sabrina Heinz-Giuge, sheinz@i-e.fr

01 44 37 62 62 - Corinne Hofer, **Erreur ! Référence de lien hypertexte non valide.**