

Annexe complémentaire

Initiatives détaillées du groupe Xerox en matière de développement durable

1. Eco-conception et innovation

Au sein de ses usines certifiées ISO 14001, Xerox respecte **un processus de « fabrication propre »** :

- conformité aux normes RoHS et REACH, ayant permis de réduire de 94% les émissions de particules et d'éléments toxiques dans l'air depuis 1991
- utilisation des eaux recyclées et non issues des nappes phréatiques (lors de la phase retraitement)
- utilisation de l'énergie électrique fournie par éolienne à hauteur de 15%
- création en 2007 à Webster (Etats-Unis) d'une usine verte équipée de 30 000 capteurs pour gérer au mieux les dépenses énergétiques en fonction des besoins de production

De plus, les dernières innovations technologiques Xerox sont éco-conçues pour respecter au mieux l'environnement :

- **Les systèmes multifonctions de la gamme WorkCentre 7400** utilisent des plastiques issus de la biomasse fabriqués à partir de résidus organiques de maïs. L'utilisation de ce matériau écologique permet de réduire de 16% les émissions de CO₂ générées au moment de sa fabrication, par rapport à un équipement conçu en plastique standard. Le faible encombrement du WorkCentre 7400 permet également de réduire le volume d'emballage nécessaire à son stockage et à sa livraison. Par ailleurs, grâce notamment à l'utilisation du Toner EA (Agrégation par Emulsion), le four et le tambour ont une durée de vie supérieure respectivement de 33% et 88% par rapport à la précédente génération, ce qui se traduit par une production moindre de déchets. La technologie LED (Diode Electroluminescente) permet de ne consommer que 2 watts en mode veille et, grâce à un niveau sonore exceptionnellement bas (20 décibels) et à un encombrement au sol particulièrement réduit, il respecte l'espace et le confort de travail des utilisateurs. En fin de vie, le produit peut enfin être recyclé dans le cadre du programme Green World Alliance Program.

- **Le toner EA (Agrégation par Emulsion)** : élaboré par les chercheurs Xerox, ce toner est plus respectueux de l'environnement tant au niveau de la fabrication (-25% d'énergie utilisée par rapport au toner classique), de la productivité (-45 % de toner utilisé par page imprimée) que de la durée de vie des équipements (absence d'huile lors de la fixation permettant d'augmenter la durée de vie du four). Il permet également de générer moins de déchets.

- **L'encre solide** : sous forme de bâtonnets à base de résine ne contenant pas de solvant, cette nouvelle génération de consommables est facile à manipuler et ne comporte pas d'enveloppe : elle génère donc jusqu'à 96% de déchets en moins par rapport aux imprimantes laser classiques.

- **Les papiers environnementaux** : Xerox propose depuis plus de 20 ans une gamme de papiers plus « verts » ayant reçu la certification CoC (Chain of Custody) de la part du FSC (Forest Stewardship Council) et du PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification). Ces certifications contrôlent la production de papier depuis l'abattage jusqu'à la distribution finale. Le Centre de Recherche Xerox de Grenoble (XRCE) a également mis au point un prototype de papier réutilisable dont le contenu s'efface automatiquement après plusieurs heures.

- **Le calculateur carbone** : Xerox a élaboré un logiciel permettant de mesurer l'impact global des technologies documentaires sur l'environnement. Il permet également d'identifier les différentes possibilités qui s'offrent à l'entreprise afin d'en limiter les effets, tout en réduisant les coûts inhérents. Il évalue l'environnement bureautique, habituellement composé d'imprimantes, de copieurs et de systèmes multifonctions, et calcule les économies potentielles en termes d'énergie, de papier, de déchets solides, d'eau, d'air et d'émissions de gaz à effet de serre.

2. Proximité avec la société civile et soutien à l'école de la deuxième chance

Depuis 2004, Xerox soutient financièrement, en Seine Saint Denis et à Marseille, « **l'École de la 2ème Chance** » (**E2C**). Cette école accueille des adultes de 18 à 25 ans (ou de 26 et 30 ans, allocataires du RMI), sortis depuis au moins deux ans du système scolaire, sans diplômes ni qualifications. L'objectif est de les inciter à se re-scolariser pour compléter leur cursus et leur permettre de trouver un emploi stable. Au-delà des connaissances scolaires, l'E2C met tout en œuvre pour que les élèves puissent exploiter leurs aptitudes dans d'autres domaines (capacité à s'organiser, à monter des projets, à travailler en collaboration avec d'autres personnes, à exprimer leur créativité, etc...) via des activités sociales et culturelles.

Autre initiative : Xerox participe chaque année au « **Rallye Inter Entreprises** » organisé par Plaine Commune Promotion, une association loi 1901 regroupant des entreprises et collectivités territoriales mettant en œuvre des actions permettant au territoire de la communauté d'agglomération d'occuper une place prépondérante sur la scène économique francilienne. Participant à la future insertion dans la vie active de collégiens de ZEP de Seine St Denis, le « Rallye Inter Entreprises » consiste à accueillir un groupe de collégiens afin de leur présenter l'entreprise et leur parler d'un métier. Plus de 260 visites ont d'ores et déjà été organisées chez Xerox France depuis le début de l'année.

Par ailleurs, Xerox France finance depuis 3 ans, via un don annuel de 50 000 € la **Fondation pour l'Enfance** qui œuvre depuis plus de 30 ans pour la protection des enfants en danger (pauvreté, malnutrition, maltraitance, illettrisme, ...).

3. Mise à disposition de salariés pour des congés rémunérés destinés à mener des projets humanitaires ou civiques

Confirmant son engagement citoyen à l'échelle mondiale, Xerox a créé la « Xerox Foundation », qui a pour vocation de soutenir des participations à de grandes causes humanitaires. En 2007, 12,5 millions de dollars ont ainsi été versés à près de 555 associations, dont des versements de dons exceptionnels suite à d'importantes catastrophes naturelles (Tsunami de 2004, ouragan Katrina et tremblement de terre au Pakistan en 2005, ...). Par ailleurs, la « Xerox Foundation » a pour objectif de soutenir les collaborateurs dans des associations caritatives et humanitaires, au travers de trois programmes :

- **Le « Xerox Social Service Leave Program »** : Peter McColough, ancien PDG de Xerox Corporation, a lancé ce programme en 1971, considérant que les dons financiers ne suffisaient pas pour contribuer à la cause humanitaire. Le

principe est donc de permettre aux salariés de se consacrer à plein temps à la défense d'une grande cause en leur payant 6 mois de congés destinés à mener des projets humanitaires ou civiques. Depuis la création du programme, 475 employés ont bénéficié de ce congé d'action sociale, humanitaire et civique.

- **Le « Xerox Community Involvement Program »**, un important support financier (5 000 \$ par an et par groupe) apporté à des groupes de collaborateurs s'investissant dans l'action d'une communauté.
- **Le « Xerox Employee Matching Gifts Program »**, un abondement de l'entreprise (1 000 \$) aux dons effectués par les collaborateurs à une école.