

CrossKnowledge annonce la sortie d'une nouvelle solution de dialogue et de contribution en ligne :  
CrossKnowledge Dialogues 2.0

Paris, le 19 octobre 2009 – CrossKnowledge, expert européen du développement des compétences de management et de leadership par les nouvelles technologies, exploite le meilleur des usages du web 2.0 pour les mettre au service de ses clients. Lancée en juin dernier, l'offre de portails communautaires Knowledge Community intègre aujourd'hui une nouvelle fonctionnalité de dialogue, baptisée CrossKnowledge Dialogues 2.0.

#### Les échanges au cœur des dispositifs de formation

CrossKnowledge Dialogues 2.0 est une véritable plateforme de dialogue et de contribution en ligne qui place les échanges au cœur des dispositifs de développement des compétences. Cette plateforme permet d'animer et de fidéliser les communautés, d'organiser le recueil des avis et des suggestions ainsi que de dynamiser la communication sur un mode collaboratif.

CrossKnowledge Dialogues 2.0 joue un rôle clé pour créer du réseau et du partage autour des enjeux majeurs des entreprises. Grâce à cette solution, des consensus émergent naturellement par un système d'échanges et de votes, et alimentent la réflexion autour d'idées ou de projets.

#### L'entreprise à l'initiative du dialogue

Pour les entreprises, elle représente une opportunité unique pour contribuer facilement à la mise en place d'une nouvelle stratégie, d'un nouveau processus ou d'une nouvelle organisation. Elle permet d'interagir avec des experts ou avec des coachs en hiérarchisant les questions mais aussi de partager entre membres des bonnes pratiques.

En donnant la parole aux collaborateurs, CrossKnowledge Dialogues 2.0 renforce les échanges entre pairs et le partage des idées en entreprise. A ce sujet, Steve Fiehl, Directeur Associé de CrossKnowledge précise : **« Pour que les changements réussissent dans les entreprises, il ne suffit plus de communiquer les décisions et de former les équipes. Il faut aussi faire en sorte que les équipes se les approprient en contribuant, en dialoguant, en échangeant. C'est tout l'objet de CrossKnowledge Dialogue 2.0, qui permet d'intégrer étroitement la communication, la formation et le partage dans un même espace communautaire. »**

A propos de CrossKnowledge : <http://www.crossknowledge.com>

*Fondé en 2000, CrossKnowledge est le leader européen du développement des compétences de management et de leadership par les nouvelles technologies. CrossKnowledge conçoit, développe et commercialise le catalogue le plus complet du marché avec plus de 10000 produits de formation multilingues. Sa "Faculty" est composée des meilleurs professeurs, auteurs et professionnels du Management issus des Business Schools les plus renommées telles que Harvard, Stanford, IMD et HEC. CrossKnowledge est notamment présent en Grande-Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Espagne, en Suisse, en Italie et, grâce à des partenariats stratégiques, au Maroc, en Inde, en Chine, au Japon et au Canada. CrossKnowledge compte déjà 1,5 million d'utilisateurs.*