



LE LEADER DES CABINETS D'ANALYSE DE MARCHÉ RECONNAIT AUTONOMY COMME LEADER DU MARCHÉ DE LA RECHERCHE PAN-ENTREPRISE ET D'eDISCOVERY EN TERMES DE PARTS DE MARCHÉ ET DE CROISSANCE DES REVENUS

Paris, le 9 octobre 2009 – Dans un rapport d'évaluation du marché des technologies de recherche et d'eDiscovery publié récemment, le cabinet d'analyse de marché IDC, leader en recherche et stratégie d'entreprise, rapporte qu'Autonomy Corporation plc (LSE : AU. Ou AU.L) a obtenu les plus importants revenus sur le marché mondial de la recherche et de l'eDiscovery pour l'année 2008. Le cabinet d'études, dans son rapport, a également reconnu Autonomy comme le vendeur leader à la croissance la plus rapide avec 17,6% de croissance de 2007 à 2008.

Le rapport IDC, écrit par Sue Feldman, vice présidente des études sur les technologies de recherche et d'eDiscovery, intitulé « Worldwide Search and Discovery Software, 2009 - 2013 Forecast Update and 2008 Vendor Shares » montre qu'Autonomy a augmenté ses parts de marché de 14,4% en 2008. Le rapport établit également que le marché des logiciels de recherche et d'eDiscovery a enregistré une croissance de 19% en 2008, à hauteur de 2,1 milliards de dollars. Ce secteur a surpassé le marché du logiciel ainsi que l'économie toute entière.

« Autonomy a été le seul à découvrir qu'une architecture basée sur la recherche, combinée avec du management de contenu, des analyses de texte, de l'archivage, de Records Management, de la compréhension des médias riches, de Workflow et de virtualisations faciles d'utilisation pourraient créer des outils globaux aptes à résoudre la majorité des problèmes business habituels. Nous ne pouvons aujourd'hui plus considérer Autonomy comme un pure-player vendeur de solutions de recherche pan-entreprise. La société s'est diversifiée pour devenir un vendeur de logiciels basés sur la recherche. Une image représentative de la position d'Autonomy sur le marché doit inclure les secteurs de l'infrastructure de conformité, l'eDiscovery, l'automatisation des process d'intergiciels, ainsi que le management de contenus », explique Feldman.

Le rapport indique également que « les applications basées sur la recherche, construites sur une architecture de recherche, mais designée pour faciliter une tâche particulière et pour créer un environnement de travail intégré pour les utilisateurs, vont se démultiplier. Parce qu'elles font sens pour les utilisateurs en entreprises, ces technologies sont déjà populaires. Les applications basées sur la recherche optimisent l'expertise, en rendant les personnes en charge de la gestion de l'information plus productives.

Contacts Presse :

Sarah Michaud & Stéphanie Bonnet

01 42 22 98 69 – 01 42 22 94 44

sarah@balloupr.com – stephanie@balloupr.com



Les applications basées sur la recherche ont des technologies de recherche et d'eDiscovery comme intégré mais leur argument de vente reste qu'un travailleur peut s'asseoir et accomplir un travail sans avoir à se déplacer d'une source d'information à une autre, ou d'une application à la suivante. Les vendeurs à succès construisent des applications intuitives pour faciliter les ventes, la recherche, les processus des applications, le marketing, l'analyse financière, l'eDiscovery ou les centres d'appels. Toutes ces applications vont permettre de développer des environnements de travail intégré dans lesquels le design UI cache la complexité des multiples sources d'information et applications. Ces applications intègrent les connaissances de base, les règles, l'analyse, les flux d'information, les outils collaboratifs, et les connecteurs aux sources d'informations qu'elles soient internes ou externes.

« Nous sommes heureux de constater notre leadership sur le marché de la recherche pan-entreprise et de l'eDiscovery, comme le reconnaît IDC », commente Mike Lynch, PDG d'Autonomy. , « Cette croissance rapide témoigne du pouvoir des technologies de meaning-based d'Autonomy qui sont en train de révolutionner la manière dont les entreprises gèrent leurs informations ».

La plateforme de recherche pan-entreprise d'Autonomy, IDOL, réalise une analyse conceptuelle et contextuelle et de la comparaison de probabilités pour trouver le sens d'un contenu et des corrélations entre plusieurs données disparates. Cette approche unique permet aux entreprises globales de trouver et d'accéder aux contenus les plus pertinents dans le cadre d'une stratégie business ou de la gestion des risques, et ce, indépendamment du langage, du système d'exploitation, ou du type de fichier. En disposant de 400 connecteurs vers plus de 1000 formats de données (dont l'information structurée, semi-structurée, et non-structurée), Autonomy peut rechercher dans toutes les catégories d'information. Entièrement sécurisée et évolutive, la solution IDOL permet de maintenir la conformité imposée par les gouvernements, comme les *Federal Rules of Civil Procedure*, notamment en vigueur aux Etats-Unis. Elle utilise également l'équilibrage des charges et l'effet miroir, et peut traiter des milliards de documents de manière quasi-instantanée.

A propos d'Autonomy :

Autonomy Corporation plc (LSE : AU. ou AU.L) est le leader mondial sur le marché du logiciel d'infrastructure d'entreprise et des technologies dites de « Meaning Based Computing ». La société a récemment été désignée comme leader incontesté en recherche pan-entreprise par l'institut IDC, avec une part de marché deux fois plus importante que son concurrent immédiat. La technologie Autonomy permet la compréhension conceptuelle et contextuelle de toutes les données électroniques y compris les informations non structurées, qu'il s'agisse de données texte, email, voix ou vidéo. Le logiciel Autonomy démontre son efficacité dans tous les domaines stratégiques d'une organisation : moteurs de recherche pan-entreprise, solutions d'interaction clients, gouvernance d'information, solutions de bout en bout d'eDiscovery, gestion de sauvegardes, archivage, gestion des processus business, gestion de contenus multimédias, gestion des médias riches, et analyse vidéo et audio. Il est reconnu par les analystes comme le leader du marché professionnel de la recherche d'information.

Autonomy compte, parmi ses clients, plus de 20 000 entreprises et organisations internationales, parmi lesquelles en France : Bibliothèque Municipale de Lyon, EDF, France 24, Louis Vuitton, Société Générale, Essilor, M6, Nestlé, Renault, SFR et Vigeo. Autonomy collabore avec plus de 400 partenaires OEM et 400 VAR et intégrateurs comptant de grandes entreprises telles que BEA, EDS, IBM Global Services, Novell, Vignette, Symantec et Sybase. La société possède des bureaux dans le monde entier. www.autonomy.com

Contacts Presse :

Sarah Michaud & Stéphanie Bonnet
01 42 22 98 69 – 01 42 22 94 44

sarah@balloupr.com – stephanie@balloupr.com