



Communiqué de presse

Easyvoyage boucle un LBO secondaire de 31,6 millions d'euros

*Easyvoyage réalise ainsi la plus grosse opération en France et la 5^{ème} au niveau Européen pour l'année 2009**

Paris, le 15 octobre 2009 – **Après un premier LBO de 9 millions d'euros en décembre 2006, Easyvoyage concrétise son 2^{ème} LBO à hauteur de 31,6 millions d'euros. Dans un marché complexe, l'entreprise, par la promesse tenue des objectifs fixés en 2006 et par un business plan toujours ambitieux, réalise le plus important LBO de l'année en France et le 5^{ème} au niveau Européen dans le secteur IT*. Cette opération va permettre au groupe Easyvoyage d'accroître encore sa présence en Europe et de conforter sa position d'acteur incontournable dans le domaine de l'infomédiation.**

2006 – 2009 : Des objectifs largement atteints !

Lors du premier LBO réalisé en 2006, le Groupe Easyvoyage avait annoncé vouloir « doubler son audience sur les 3 prochaines années afin d'atteindre les 3 millions de visiteurs uniques par mois en 2009, poursuivre sa croissance organique par la création de nouveaux services et de nouvelles fonctionnalités innovantes et décliner son concept dans d'autres pays, notamment au Royaume-Uni et en Espagne »

Aujourd'hui, tous ces objectifs ont été atteints, voire dépassés. En moins de 3 ans, Easyvoyage s'est lancé en Espagne, en Italie et en Grande Bretagne tout en développant des services innovants pour les internautes : **1^{er} service de veille tarifaire** permettant de choisir son vol et sa période de voyage en fonction des dates les moins chères de l'année, **Easypanorama, la 1^{ère} « vidéo réalité »**, **un nouveau moteur hôtels** qui intègre une nouvelle base de données avec plus de 200 000 hôtels géolocalisés et redirigés vers les 20 plus grands marchands européens dont Expedia, booking.com, HRS, ... avec des points d'intérêt sur plus de 25 villes... **Easyvoyage est déjà dans le top 3 en Espagne, dans le top 5 en Italie, et sur un rythme qui va permettre d'intégrer le top 10 au Royaume-Uni d'ici le 1^{er} trimestre 2010... le tout en dépassant les 6 millions de visiteurs uniques par mois en France en 2009** (source Xiti).

Easyvoyage.com : la réponse à un marché en perpétuelle mutation

Le **e-tourisme représentera 34% du e-commerce en 2009** et la part de l'e-publicité sur internet est de 16,4 % (source TNS NI 2009). Malgré un environnement de crise et un marché du voyage en décroissance le e-tourisme continue sa croissance à + de 5% sur l'année.

Dans ce contexte, **Easyvoyage a dépassé les 2 millions de leads mensuels*** et représente un chiffre d'affaires de 450 millions chez les marchands. **Easyvoyage pèse ainsi 5% du CA du tourisme français** (hors train).

La singularité de son offre, permet à Easyvoyage.com à la fois de répondre aux besoins d'informations des internautes dans l'organisation de leur voyage (Les trois quarts des Français interrogés ayant l'intention de partir pendant l'été 2009 ont utilisé Internet pour préparer leur voyage- source Opinionway avril 09), et de proposer aux professionnels du tourisme, une solution d'intermédiation particulièrement rentable ainsi qu'une visibilité pour leur marque.

* clics renvoyés chez les marchands

Easyvoyage.com s'appuie sur quatre sources de revenus distinctes : les clics d'intermédiation facturés aux voyageurs, la publicité à l'affichage et la vente de liens sponsorisés (ou adwords), l'e-mail marketing.

2009 – 2012 : Un politique d'acquisition ambitieuse

Après l'Espagne, l'Italie et l'Angleterre, c'est en Allemagne qu'Easyvoyage va poursuivre son expansion dès le mois de novembre. L'année 2010 marquera quant à elle, une accélération de la présence en Angleterre et en Allemagne avec pour objectif d'intégrer le **Top 3 des sites européens d'infomédiation.**

Après les acquisitions réussies de **Todoviajar** en Espagne et d'**Alibabuy** en France, qui lui ont permis de renforcer ses positions sur ces 2 pays, **Easyvoyage reste à l'affût de toutes nouvelles opportunités de croissance externe en Europe ; un certain nombre de dossiers sont d'ores et déjà à l'étude.** Les nouveaux moyens financiers dont le groupe dispose suite à ce nouveau LBO lui permettent de bénéficier d'un effet de levier conséquent et d'augmenter ainsi significativement sa capacité d'intervention.

Une nouvelle levée de fonds réussie

Ce LBO secondaire, qui s'accompagne d'une levée de fonds, permet de faire entrer de nouveaux investisseurs financiers au capital (se substituant aux précédents) que sont les sociétés d'investissement **UFG Private Equity** et **Gimv**. En parallèle, les actionnaires historiques qui accompagnent le management depuis de nombreuses années (**Frédéric Chevalier**, Fondateur du groupe Highco, Lagrange Vacances, **Jacques Maillot**, Fondateur de Nouvelles Frontières et **Francis Reversé**, Fondateur de Degriptour, et **Mogador participations** maintiennent leur engagement en tant qu'actionnaires. Avec cette nouvelle organisation de l'actionariat, Jean-Pierre Nadir est désormais actionnaire à hauteur de **40% des parts.**

Le financement bancaire est assuré par les 2 banques historiques d'Easyvoyage, le CIC et les Banques Populaires ainsi que par 2 nouveaux partenaires bancaires : la BCMNE et la Caisse d'Épargne Ile de France. Le financement bancaire a été arrangé par le CIC. Enfin, pour réaliser cette opération, Easyvoyage.com a été assisté par la banque d'affaires Jefferies et par le Cabinet d'avocats Morgan Lewis.

« Respect du plan de marche, position de leader en Europe du Sud, concept transculturel, modèle économique simple et performant, importante réserve de croissance au niveau européen, forte attractivité et développement au niveau des grands voyageurs du e-tourisme en Europe, ... sont autant d'éléments qui rendent notre modèle d'autant plus séduisant qu'il s'inscrit dans la durée. Délibérément, nous pouvons aujourd'hui affirmer qu'avec cette opération nous sommes plus que jamais un des grands acteurs sur le marché européen. Nous avons dorénavant une visibilité stratégique sur les 2 ans à venir. Le montant de notre opération témoigne de l'intérêt suscité auprès des marchés financiers. Nous avons sélectionné Gimv et UFG pour leur compréhension de l'univers dans lequel nous évoluons et pour leur volonté à engager des moyens pour nous aider à atteindre des objectifs partagés.

Plus que jamais c'est notre capacité à devenir le référent auprès des internautes voyageurs qui sera le garant de notre succès, c'est pourquoi je remercie toutes nos équipes d'œuvrer chaque jour pour perpétuer et intensifier notre attractivité auprès de la communauté web. » indique **Jean-Pierre Nadir, Président Fondateur d'Easyvoyage.**

« En 2006, la société avait déjà séduit les investisseurs financiers tant par la solidité de son modèle économique, le dynamisme de son management que par ses perspectives de développement sur son marché domestique et à l'international. Aujourd'hui toutes les promesses ayant été tenues, c'est avec enthousiasme que Gimv et UFG Private Equity s'apprêtent à accompagner Easyvoyage et son management dans l'affirmation d'une présence internationale toujours plus forte » déclarent **Arnaud Leclercq, Directeur Gimv France**, et **Arnaud Filhol, Directeur de participations chez UFG.**

Easyvoyage en quelques chiffres...

Date de création : Juin 2000

Président Fondateur : Jean-Pierre Nadir

CA 2008 : 16,2 - **EBITDA 2008** : 5,6 M€

CA 2009 estimé : 19,3 - **EBITDA 2009 estimé** : 6,9 M€ (hors lancement nouveaux pays)

Volume d'affaires estimé en 2009 : 450 millions d'euros

Nombre de visiteurs uniques par mois : 6 millions (Xiti)

Nombre de clics redirigés vers les sites partenaires : plus de 2,5 millions par mois

Nombre de billets d'avions revendus par l'intermédiaire du site : 1 000 000 par an

Effectif : 90 personnes

*** Source : Candover – unquote Private Equity Barometer**

A propos du groupe Easyvoyage.com

Lancé en janvier 2001 par Jean-Pierre Nadir, Easyvoyage.com est le premier portail éditorial consacré au voyage avec intermédiation marchande. Easyvoyage présente une approche originale avec une combinaison de quatre dimensions : de forts contenus éditoriaux (équipe de dix journalistes qui travaillent en continu 7 jours sur 7), comparaison des offres du marché (vols, circuits, séjours, hôtels), labellisation des hôtels (plus de 3 000 hôtels qualifiés) et approche communautaire (forum et notation des produits par les clients). Pour répondre à cette approche complète du marché, Easyvoyage décline des micro-sites spécifiques à chaque thématique développée par le portail : easyvols.fr, forum.easyvoyage.com et reserver1hotel.fr. Easyvoyage a procédé fin 2007 à l'acquisition de l'ensemble des sites développé par la société CNI : Alibabuy.com, Prixdesvoyages.com ; Prixdesvols.com ; Hoymevoy.com. Aujourd'hui, 10% des internautes français passent par Easyvoyage pour préparer leur voyage (séjours, circuits...). Depuis juin 2007, le site est également présent en Espagne avec Easyviajar.com et plus récemment en Italie avec Easyviaggio.com. Déjà leader en Europe du sud, Easyvoyage est présent en Angleterre depuis le 4 décembre 2008.

Relations presse

Agence Wellcom : Esthel Joubert-Gaillard – Sonia El Ouardi – Mélanie Decomps

E-mail : ejpg@wellcom.fr - se@wellcom.fr – md@wellcom.fr

Tél. : 01.46.34.60.60