

DATAFIRST poursuit sa croissance et enrichit son offre Internet à destination de la Distribution automobile en acquérant la société XC Développement.

Lyon, 1 octobre 2009

DATAFIRST annonce l'acquisition de la société XC Développement, éditeur de logiciels CRM Web à destination des acteurs de la Distribution automobile.

Par cette opération, DATAFIRST élargit son catalogue et concrétise sa volonté de développer son offre sur technologie Internet.

Créée en juin 2005 par Xavier Cotelle, XC Développement édite la gamme de logiciels de **CRM / Poste Vendeur V12** destinée au pilotage des Ventes de Véhicules Neufs (VN) et d'Occasion (VO) par les Distributeurs automobiles.

Cette solution est notamment diffusée dans le réseau Volkswagen France où elle équipe plus de 1500 utilisateurs sur près de 400 panneaux Volkswagen, Audi, Seat.

Grâce à un partenariat stratégique avec la Société EUROTAXGLASS'S les logiciels intègrent des outils de configuration et de cotation de véhicules permettant au Distributeur d'accroître ses marges.

"L'intégration des Solutions XC Développement au sein de notre ligne de produits permettra à nos clients de bénéficier d'outils exceptionnels d'aide à la vente" a déclaré Arié TOLEDANO, PDG de DATAFIRST SA. "Nous attendons de cette acquisition une amélioration significative de notre part de marché" a-t-il ajouté.

"Le rapprochement avec DATAFIRST SA va nous permettre d'asseoir notre développement et étendre notre présence en France et en Europe" a noté Xavier COTELLE, Dirigeant de XC Développement" .

A PROPOS DE DATAFIRST

DATAFIRST développe et déploie des solutions de gestion complètes pour l'industrie automobile utilisées par des distributeurs et groupes de distributeurs, ainsi que par les plus grands constructeurs du monde entier dont Alfa Romeo Fiat Ferrari Lancia, BMW MINI, Ford Jaguar Land Rover Mazda Volvo, Chevrolet Opel Saab Vauxhall, Honda, Hyundai Kia, Peugeot Citroën, Mitsubishi, Dacia Nissan Renault, Suzuki, Subaru, Toyota.

Fondée en 1985 et basée en France, DATAFIRST maintient une présence internationale active avec des milliers de clients à travers l'Europe de l'Est et de l'Ouest. Les produits DATAFIRST répondent aux standards internationaux, reliant ainsi les fournisseurs, revendeurs et constructeurs du monde entier. DATAFIRST localise ses logiciels automobile avec des interfaces multilingues et multidevises, s'appuyant sur des plateformes Microsoft™ avec une intégration à Microsoft™ Office, ce qui réduit le temps de formations et les coûts.