



## NAVTEQ présente le premier de ses contenus visuels 3D animés pour la zone Amérique du Nord

---

*Cette technologie améliore les fonctions d'affichage des systèmes de navigation, grâce à un meilleur guidage dans les embranchements complexes*

**Paris, le 13 octobre 2009** - NAVTEQ, premier fournisseur mondial de cartes numériques, d'informations routières et de données de géolocalisation pour les solutions de navigation embarquées, portables, sans fil et d'entreprise, a annoncé lors du salon International CTIA Wireless I.T & Entertainment 2009® que Motorway Junction Objects était désormais disponible en Amérique du Nord. Ce produit très innovant permet aux clients NAVTEQ de concevoir des fonctionnalités pour systèmes de navigation capables d'aider le conducteur à prendre des décisions rapides lors des manœuvres critiques effectuées à l'approche d'un embranchement autoroutier complexe.

Ce produit est conçu pour aider les automobilistes à conduire de façon plus sereine et tranquille dans les situations exigeant un parfait contrôle. Ceci est possible grâce au tout premier lancement d'un contenu visuel 3D animé efficace et précis, destiné à simplifier les manœuvres. De plus, Motorway Junction Objects s'appuie sur les attributs et les éléments géométriques clés de la cartographie de haute précision NAVTEQ® de sorte qu'il intègre facilement des contenus additionnels, comme 3D Landmarks et Sign-As-Real, une réplique de la signalisation autoroutière actuelle, et favorise ainsi une meilleure orientation.

Il est désormais possible d'éviter les changements de voies de dernière minute et de réduire les erreurs de sortie, grâce à la signalisation de plus de 2000 points de décision en Amérique du Nord et de plus de 8000 à travers le monde.

Ainsi, lorsqu'un conducteur arrive à proximité d'une série de sorties et d'échangeurs, l'application peut passer de manière progressive d'un affichage 2D à un affichage 3D bien plus réaliste. Celui-ci indique alors la bonne voie à emprunter et les panneaux à suivre, bien avant leur approche. L'animation 3D présente durant toute la durée de la manœuvre permet au conducteur de prendre la bonne sortie. Sa conduite est ainsi plus tranquille, ce qui favorise le bon déroulement du voyage.

Motorway Junction Objects a été conçu à partir des résultats de l'étude NAVTEQ menée auprès du grand public sur la reconnaissance cognitive des repères visuels. Cette étude a révélé que les utilisateurs accordaient beaucoup d'importance aux solutions qui simplifient les situations complexes et leur permettent, en une fraction de seconde, de reconnaître les repères visuels requérant leur attention et une prise d'action.

*« Notre étude démontre que la reconnaissance de repères visuels est d'autant plus efficace qu'elle se concentre sur les informations destinées à améliorer l'orientation du conducteur à l'approche d'un embranchement complexe », affirme Cindy Paulauskas, Vice-présidente du département de commercialisation des produits pour la zone Amériques. « Motorway Junctions Objects a été essentiellement conçu pour éliminer les messages parasites et fournir uniquement les informations*

*nécessaires aux prises de décisions complexes. Son but final est de simplifier la conduite, et non pas de distraire. »*

Autre fonctionnalité innovante de ce produit, le client peut facilement modifier l'aspect des embranchements dans l'application de navigation. La plupart des contenus visuels actuels étant basés sur des images photographiques ou statiques, la personnalisation de détails tels que la couleur, la texture, l'animation ou les perspectives peut s'avérer coûteuse. Grâce à la flexibilité de ses fonctions de design, ce produit simplifie tout cela, et aide les clients à se différencier de la concurrence et à valoriser leur image de marque. Trois niveaux de détail différents sont également disponibles pour s'adapter aux différentes configurations matérielles et logicielles.

### **À propos de NAVTEQ**

NAVTEQ est le premier fournisseur de cartes numériques et de données routières et de géolocalisation sous-tendant des systèmes de navigation et des plates-formes de géolocalisation dans le monde entier. NAVTEQ fournit des informations cartographiques numériques complètes alimentant des systèmes de navigation embarqués, des appareils mobiles et sans fil, des applications de cartographie Internet et des solutions destinées aux administrations et aux entreprises. Cette société basée à Chicago a été fondée en 1985 et emploie environ 4 400 personnes dans 192 bureaux répartis dans 43 pays.

NAVTEQ est une marque commerciale aux États-Unis et dans d'autres pays. Tous droits réservés.

### **À propos de l'European Satellite Navigation Competition**

L'European Satellite Navigation Competition est un concours international qui récompense les idées les plus innovantes dans le domaine des applications de navigation par satellite. Ayant commencé dans trois régions partenaires, l'ESNC de cette année se tiendra dans 18 régions du monde entier. Depuis 2004, le concours est organisé par Anwendungszentrum gmbh Oberpfaffenhofen avec l'intention de renforcer la collaboration internationale entre ces régions, grâce notamment, au développement des applications et services rendus possibles par le système européen de navigation par satellite Galileo. Les principaux vainqueurs de l'ESNC - le Galileo MASTER, les vainqueurs du prix spécial et les 18 gagnants régionaux - seront récompensés lors d'une réception qui se tiendra à la Résidence Munich le 21 Octobre 2009. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site : <http://www.galileo-masters.eu/> <<http://www.galileo-masters.eu/>>